



承载辉煌历史 见证华丽转身

——来自市南工业区的报道之一



天鹅坊文化创意产业园



大运河国际艺术双年展



上海大世界基尼斯枣庄基地(神奇城堡)



特色餐饮区



彩虹坊创意园区



聚艺谷中小学

枣庄是一个因煤而建、因煤而兴的现代化城市，拥有7300年的始祖文化、4300年的城邦文化、2700年的运河文化、130年的工业文化。枣庄因矿产丰富，工业发达，地理位置优越而成为“中国民族工业的发祥地、中国煤炭工业第一支股票的诞生地”，见证了中国近代工业成长历程，形成了枣庄现代工业的基础和城市文化基因。

建国后，我市为建立独立、完善的国民经济体系，在依托传统煤炭产业基础上，建立了市南工业区，该工业区是我国1958年大跃进后，“三五”、“四五”时期等战备经济时期出现的，由中央计划经济时代、政府主导型大规模经济建设背景下建设的工业聚集区，50至60年代，该工业区基础设施配备齐全，3条专用铁路贯穿整个工业区，设有货运站及货运

仓库，枣庄市肉联厂、枣庄市化肥厂、鲁南瓷厂等一批国家、省市企业30余家坐落其中，90年代初步形成了冶金、化工、建材、纺织、医药和轻工等20个行业，100多种产品，门类比较齐全的工业体系。

随着上世纪90年代社会主义市场经济的发展，那些曾经为共和国成长和城市建设立下赫赫战功的传统工业企业，已不能适应激烈的市场竞争，陆续进入停产、半停产状态，大量厂房废弃、机器闲置，老厂房、老矿区、旧设备……记录着一个时代的“历史足迹”，浓缩着工业文明转型升级的发展历史。

市南工业区东起解放路，西至青檀南路，北起人民路，南至十里泉路，共3.35平方公里，土地总面积4982.86亩，含市属及以上企事业单位27家，其中市直企业7家，职工约6660人，市属及其以上其他企事业单位20家，在册职工约381人；涉及光明路街道涝坡、西塔塔埠、十里泉3个行政村及各塔埠街道1个工业社区（12个企业职工居住片区），居民4459户、15251人；区直企事业单位5家，街道所属企事业单位25家，其中区直企业3家，职工1204人。

自2012年以来，按照枣庄市委、市政府纵深推进城市转型三大战役、打造转型升级和经济文化融合发展高地的决策部署，全面启动了市南工业区改革发展步伐。围绕“改制、棚改、发展”三位一体的工作思路，经过2年的努力，辖区内20余家市、区属企事业单位（其中市直企业7家）全面完成了破产终结，6600余名职工得到的妥善安置，千余亩存量建设用地得到转换开发、十余万平方工业遗存得到保护利用，市南工业区步入转型发展、跨越发展的新阶段。

2013年，在原市南工业区的基础上，“聚艺谷”诞生了，旨在聚八方才气，集古今众艺，筑生态谷地。目标是利用3至5年的时间将聚艺谷建设培育成鲁南文化创意产业的引领中心、艺术家的聚集中心、艺术品的

展示交易中心、市民的文化娱乐高地。

区位优势明显
北接市中区商贸中心，西临枣庄经济开发区及鲁南地区最大二手车交易市场，南连峰城城区，东靠华电国际十里泉发电厂，和本市其它市、区形成了半小时生活圈，具备10分钟到高速、20分钟上高铁、1小时达机场、2小时入海港的便捷可达性。

基础设施完善
山东聚艺谷内基础设施建设初具规模，按照“三横两纵”布局，建设汇泉路、大众路、清泉路及复兴路、振兴南路共五条主干道和4条次干道。北与主城区融为一体；南接世纪大道，向西与新城相连，直通高铁站。聚艺谷内教育、医疗、供水、供热、供电、燃气、通信网络等基础设施一应俱全，能满足企业投资兴业的需要。

规划定位超前
——中心城区副中心；
——新型产业聚集区；
——城市转型示范基地。

委托同济大学对园区发展重新进行了规划设计，确立了“围绕文化创意和电子商务两大产业，打造融特色旅游、特色娱乐、特色餐饮为一体的‘创意之谷、活力高地、青春之城’”的发展定位。成立聚艺谷文化创意运营有限公司，规划在原市天鹅地毯厂建设天鹅坊文化产业园；原市鲁南瓷厂建设彩虹坊创意产业园；原市水泥厂建设上海大世界基尼斯枣庄发布文化创意中心（神奇城堡）；原市肉联厂和市化肥厂错位发展特色餐饮，打造聚艺谷美食广场，通过商业步行街将地毯厂和肉联厂进行连接，实现园区融合发展。

展示交易中心、市民的文化娱乐高地。

区位优势明显
北接市中区商贸中心，西临枣庄经济开发区及鲁南地区最大二手车交易市场，南连峰城城区，东靠华电国际十里泉发电厂，和本市其它市、区形成了半小时生活圈，具备10分钟到高速、20分钟上高铁、1小时达机场、2小时入海港的便捷可达性。

基础设施完善
山东聚艺谷内基础设施建设初具规模，按照“三横两纵”布局，建设汇泉路、大众路、清泉路及复兴路、振兴南路共五条主干道和4条次干道。北与主城区融为一体；南接世纪大道，向西与新城相连，直通高铁站。聚艺谷内教育、医疗、供水、供热、供电、燃气、通信网络等基础设施一应俱全，能满足企业投资兴业的需要。

规划定位超前
——中心城区副中心；
——新型产业聚集区；
——城市转型示范基地。

委托同济大学对园区发展重新进行了规划设计，确立了“围绕文化创意和电子商务两大产业，打造融特色旅游、特色娱乐、特色餐饮为一体的‘创意之谷、活力高地、青春之城’”的发展定位。成立聚艺谷文化创意运营有限公司，规划在原市天鹅地毯厂建设天鹅坊文化产业园；原市鲁南瓷厂建设彩虹坊创意产业园；原市水泥厂建设上海大世界基尼斯枣庄发布文化创意中心（神奇城堡）；原市肉联厂和市化肥厂错位发展特色餐饮，打造聚艺谷美食广场，通过商业步行街将地毯厂和肉联厂进行连接，实现园区融合发展。

