

买  
智  
能  
手  
机  
，  
就  
到  
联  
通  
营  
业  
厅

# “国字品牌”助力山亭乡村旅游

## 16家单位和个人摘得国字号殊荣

山亭讯 “真是没想到，搞农家乐还能被评为‘中国乡村旅游致富带头人’，俺村也被评为‘中国乡村旅游模范村’，以后俺要好好借助这些国字号品牌，大力发展农家乐和乡村旅游，吸引更多的游客来游玩。”9月初的一天，徐庄镇湖沟村村民李瑞良高兴地对外宾说。

近年来，山亭区紧紧抓住机遇，立足生态资源优势，坚持因地制宜、特色化发展，探索出了“生态立区、民生为本、城乡一体、绿色发展”的乡村旅游发展模式，鼓励和引导农民兴办各具特色的农家乐，促进农民就业和增收。目前，全区拥有国家4A级和3A级景区各4处、2A级景区2处；发展国家级森林公园、国家级地质公园和国家级湿地公园各1处、国家级的省市级休闲农业与乡村旅游示范点9处。该区先后荣获山东县域旅游十强、山东省

乡村旅游示范区、好客山东最美风景县、2014年好客山东全域化发展示范县等称号。

为助推乡村旅游提档升级，今年以来，该区以全省乡村旅游综合改革试点活动为抓手，通过开展“生态·旅游发展年”活动，大力实施龙头景区、乡村旅游壮大、文旅融合、宣传营销拓展“四大旅游提升工程”，旅游业实现了平稳较快增长态势，直接带动住宿餐饮、商贸物流等服务业态的迅猛发展，服务业企业达到94家，全区社会消费品销售

总额完成34.18亿元，同比增长11.3%；服务业完成地税收收入11546万元，同比增长3.15%，占地税收收入的44.8%。上半年，仅过夜游客就有18万人次，全区床位由原来的不足1000张发展到近4000张；全区接待游客300万人次，旅游综合收入5.76亿元，占服务业增加值比重25.7%；其中“山亭人家”农家乐接待人数、旅游综合收入同比增长25.9%、34.7%。

山亭区旅游业的繁荣发展，有力提升了旅游城市品牌，乡村旅游富民效应显现。目前，全区已创建省级及以上工农业示范点14处、省级旅游强镇8个、特色村20个、“好客人家”农家乐35家、“山亭人家”农家乐294家。游客接待量连续五年实现大幅增长，由2010年的110万人次增至2014年的350万人次，年均增长43.64%；旅游总收入由1.7亿元增至6.8亿元，年均增长60%；旅游收入占地区生产总值的比重由2%上升至6%。

(朱宗峰 张健 冯立)

# 第四届长红枣文化旅游节开幕

本报讯 9月25日，枣庄·山亭第四届长红枣文化旅游节在店子镇开幕。市委常委、宣传部长张宝民出席开幕式并讲话。市领导陈兆同、霍媛媛、汤海涵出席。

张宝民在讲话中说，近年来，市委、市政府高度重视发展乡村旅游产业，将其作为发展新型农业、促进农民增收的重要载体，大力培育生态旅游特色小镇村，在打造乡村旅游特色品牌方面取得了丰硕成果。山亭区依托丰富的生态资源，坚持文化旅游和农林产业融合发展，先后建设了店子长红枣园、翼云山石头部落、抱犊固八路军115师抗战纪念馆等一批精品景区，成功举办长了红枣、豆制品等一系列主题节庆文化活动和，收获了良好的市场效应和社会影响。目前，长红枣文化旅游节已成功举办了四届，品牌影响初步显现。希望山亭区和店子镇不断强化旅游配套设施，完善景区服务功能，进一步拓展长红枣产业链，继续把文化这篇大文章做得更好，为全市经济文化融合发展作出新的更大贡献。

出席活动的领导还为获得全国特色景观旅游名镇的店子镇政府授牌，为获得中国驰名商标的山东莺歌食品有限公司授牌，观看庄户剧团文艺演出并参观万亩枣园。

(张运永 朱宗峰 杨和山)

# 全面提升生态建设质量和水平

本报峰城讯 9月23日，市委常委、副市长秦元祥带领有关部门负责人，到峰城区对生态建设工作进行督导。

秦元祥一行先后深入到华沃(山东)水泥有限公司、肖桥大白菜坑、城市生活垃圾处理厂、东升牧业养殖场，重点督导检查工业企业污染源治理，城市污水处理和乡镇(街道)驻地、村居生活污水处理，城乡环卫一体化建设乡镇(街道)驻地、村居生活垃圾收集、转运和处理体系运转、道路工程施工扬尘污染防治等情况，并听取了峰城区政府关于生态建设工作完成情况的汇报。

秦元祥在讲话中强调，要进一步明确任务，强化措施，全面提升生态建设质量和水平。要加快生态创建力度，强化大气污染治理，持续改善大气环境质量，巩固治水成果，保障饮水安全。要进一步加强领导，严密组织，集中时间，集中人员，切实搞好督导检查，纵深推进生态枣庄建设，建设宜居宜业、自然生态的美丽家园。(记者 刘振江)

# 我市举行“统计开放日”活动

本报讯 9月23日，为庆祝第六届“中国统计开放日”，市统计局召开座谈会，向社会公众介绍统计知识、展现统计工作，收集大家对政府统计工作的意见和建议，共话统计的未来发展。

国家统计局将今年开放日的主题确定为“统计·服务·民生”。去年以来，市统计局积极发挥信息、咨询、监督三大职能作用，积极主动为全市经济社会发展提供优质服务，各项统计事业取得新进展。在省统计局组织的年度综合考核中，连续第三年被评为“先进市统计局”；在省统计局23个专业年度综合考评中，有16个专业荣获综合奖，居17市前列。

与会人士听取了市统计局部门情况汇报，观看了市统计局成果展示，参观了枣庄市社情民意调查中心，增强了对统计工作的认识。

(记者 张运永)

# 市中开展中秋食品市场专项检查

本报市中讯 中秋佳节临近，为维护节日期间市场秩序，近日，市中区食品药品监管分局开展了节前食品质量安全专项检查活动。截至目前，共检查食品生产企业36家，食品经营户226家，其中月饼经营户86家。

此次检查以超市、食品店、集贸市场、流动摊点为重点，以月饼及其原料、酒、食用油等为重点检查品种，对食品进货渠道、存放条件、保质期等情况进行认真细致的排查；并对经营户的食品流通许可证、从业人员健康证、店内外环境等卫生等情况进行逐一检查。检查中发现大部分经营户能按照《食品安全法》的相关要求经营，但仍存在临近保质期食品上架销售，部分经营户不能提供合法的证件资料、食品合格证明文件，经营场所不符合食品安全的要求等。对存在的问题，执法人员现场要求经营户进行了整改。

(记者 姜爱民 通讯员 王伟)

# 海蓝深邃助转型 橙黄热情铸辉煌

## ——枣庄银行喜获全国城商行最美logo十佳榜首

在《银行家》杂志举办的“最美银行logo”评选活动中，枣庄银行从上百家城商行中脱颖而出，最终以10661票的高人气获东南沿海地区十佳“最美银行logo”排名第一。“最美银行logo”的称号为枣庄银行品牌文化和转型发展之路增添更加绚丽的一笔。

枣庄银行logo是枣庄银行企业文化的缩影。外国方意指枣庄银行对外提供高效优质服务，服务客户、服务社会、服务经济发展，对内严格要求、强化规范、强化风险防控的经营管理理念；外圆犹如腾飞的巨龙，又如计量器秤的秤钩，提醒枣庄银行人要及时“称一称自身质量”，才能“知轻重、明不足”；顶端开口体现了枣庄银行将“享得天厚之势，在阳光雨露的沐浴下，茁壮成长”的美好前景；而中心象征财富的古钱币，则酷似顶天立地，脚踏实地、掷地有声、勇于突破的枣庄银行人；“人在内，圆在外”寓意社会居民、投资者选择枣庄银行，是理财安全、理财受益的最佳选择；“内橙黄，外海蓝”，明亮的橙黄，象征着枣庄银行人拥有快乐、智慧和财富；宁静的海蓝优雅深邃，寓意枣庄银行“高端定位、内涵发展”，满载着蓝色梦想，飞翔！

枣庄银行“最美”logo的设计理念和问世缘起而起，logo的设计第一人正是董事长吕士伟。在征集设计方案的过程中，通过层层筛选、广泛听取意见后，大家



# 慰问老党员

中秋节前，市地税局组织党员干部到帮扶的困难老党员和困难户家中进行走访慰问。图为9月24日，市地税局领导到山亭区凫城镇墙子峪村走访慰问困难老党员黄宗文(右一)。(陈东 王启蒙 摄)

# 滕州严防双节“四风”反弹

滕州讯 近日，滕州市召开该市落实党风廉政建设责任制廉政过节集体谈话会，安排部署中秋国庆期间廉政过节工作，这是该市开展严防双节期间“四风”反弹、廉政过节活动的一个缩影。

教育在先，常态提醒。该市纪委继续发挥短信办公平台的作用，向全市领导干部发送廉政短信，要求领导干部严于律己，警钟长鸣，坚决刹住节日送礼风。同时，通过网站、电子屏幕、宣传栏等多种载体，开展节前廉政宣传教育活动，形成过“廉节”的浓厚氛围。

明确要求，有的放矢。该市先后下发了《关于2015年中秋国庆期间坚决落实八项规定精神深入纠正“四风”的通知》等文件，明确各单位党委(党组)的主体责任和纪检监察机关的监督责任，确定了“十个严禁”的廉政纪律和强化监督执纪问责的要求。同时，该市纪委监察局领导班子及成员及各派驻纪工委书记对全市各单位进行分工帮包，督促帮包单位在“两节”期间履行好党风廉政建设主体责任、抓好宣传教育、做好监督检查、责任追究等工作。

畅通渠道，严格执纪。充分发挥社会监督、舆论监督、群众监督作用，公开举报电话、举报信箱和举报网站。同时，成立多个明察暗访工作组，严肃查处公款吃喝、公车私用、公款购买赠送节礼等“四风”问题，对发现的违规违纪问题快查快办，做到发现一起、查处一起，并公开曝光。(本报通讯员)



■毒鼠强是剧毒急性灭鼠剂，它对人类及自然环境的危害有多大？

毒鼠强是一种化学合成的剧毒急性灭鼠剂，别名四二四，其毒性是氧化钾的100倍，大胆破硬，为枣庄的长远发展增创更多的优势和空间。要善于推动落实，围绕全面深化改革、产业转型升级、新型城镇化、招商引资和项目建设等重点工作，履行主体责任，强化跟踪问效，促进工作全面落实。

(记者 崔果果)

重点行业单位室内库房要严禁使用化学灭鼠剂，以防药物与食品产生交叉污染。

■器械灭鼠有哪些优点？

对人畜较安全；器械结构简单，可就地取材，使用方便；经济耐用，不污染环境。

■流行性出血热是什么疾病？

流行性出血热是由该病疫区老鼠携带的流行性出血热病毒所引起的传染病。临床表现：起病急、发热、出血、低血压、肾脏损害为特征，多数以突

然畏寒，发热起病，体温在1—2日内升到39℃—40℃。常伴有“三痛”(头痛、腰痛、眼眶痛)，常出现“三红”(颜面部及上胸潮红)等症，此病死亡率很高，要注意防护。

■怎样预防流行性出血热？

预防该病措施有：有条件时接种流行性出血热疫苗，以

# 创建国家卫生城市 病媒生物防制知识问答

# 农行枣庄分行举行迎“国庆”职工羽·乒运动会

在建国66周年“国庆”即将到来之际，为丰富职工的业余文化生活，检验群众性体育活动成果，农行枣庄分行举办了迎“国庆”职工羽·乒运动会，来自10家支行和市行机关共计50余名羽毛球、乒乓球爱好者参加了这次活动。

为了确保比赛的顺利进行，裁判员均为外聘的专业人员，确保了比赛过程和结果的公正性。比赛期

间，新老选手齐聚一堂，老将新兵为大家奉献了一场精彩纷呈的比赛，大家挥洒了汗水，通过比赛，加深了感情，交流了球技，增进了友谊。

通过此次运动会，既为员工搭建了展示自我、释放压力的平台，同时也使“健康生活、快乐工作”的理念深入人心。

(戚芬芬 胡乐强)

# 枣庄婚宴 开元经典

枣庄开元凤鸣山庄对婚宴实行持续性开发，主打高端婚宴市场，努力成为枣庄市最高端、规模最大、最具品牌影响力的婚宴接待酒店。草坪婚礼、空中婚礼、泳池婚礼等各式不同迥异的特色婚礼，让新人们在酒店度过一个难忘的婚礼盛典。

枣庄开元凤鸣山庄婚宴不仅场面盛大，新颖的菜肴、服务也深得各位宾客的称赞，逐步树立了“枣庄婚

宴、开元经典”的品牌。酒店制订了多套不同价位不同风格的菜肴供客人选择，优惠的价格满足不同层级的宾客需求；营造浓郁的婚庆氛围，温馨暖心的婚房，让浪漫一再升华。酒店还推出大巴车接送等婚宴一条龙服务，极大地方便了结婚客人。开元凤鸣山庄还推出极具人性化的管家式跟踪服务，周全考虑每处细节，时时满足各种需要，更贴心于广大宾客。

# 枣庄开元凤鸣山庄推出浪漫喜嫁房

近日，枣庄开元凤鸣山庄推出498元/间和598元/间两款喜嫁房，凡是入住酒店需要布置的宾客，即可享受酒店为您精心布置的甜蜜喜房。步入客房，呈现在眼前的是传统的中国婚房习俗，大红色的床上用品、房门、窗户等张贴的

# 枣庄开元凤鸣山庄推出持卡优惠活动

即日起至2015年12月31日，凡持银联白金、钻石卡及中银开元商祺信用卡，入住酒店两晚或者两晚以上，且入住时使用银联白金、装饰

