

定制家具难称心 专家提醒:细签合同

个性化在家具定制方面体现得淋漓尽致。然而,现在的定制家具市场却并非十全十美,仍有很多不足的地方需要完善。当前定制家具市场的“痛点”在哪儿?消费者在定制家具时,又有哪些事情需要加以注意?记者对此进行了走访。



相同用料产品差价悬殊

在我市的家居产品卖场,记者看到,该处不少橱柜、衣柜及沙发等品牌都能提供定制服务。然而,在各个不同品牌之间,用料相同的产品价格差异却相当悬殊。

在一家知名品牌家具定制体验馆,记者发现,该处一套实木材料的定制衣柜正在进行促销,其价签标价为1238元/平方米。而在另外的另一家卖场,记者发现,该处另一不同品牌的专卖店,相同材料的衣柜定制只需389元/平方米,价格相差了3倍多。当记者表示想要定制一套衣柜时,这家专柜的营业员表示:“如果真心想要,我们可以向公司申请,价格还可以再优惠些。”

对此,一家家具品牌相关负责人表示,由于家具定制市场缺乏统一的定价标准,不少商家看准其中可观的利润,纷纷来捞金,其中不乏一些并不具备定制能力的小企业,而这些小企业与大企业的品牌价值也存在着巨大差异。通常知名品牌在产品、品牌推广和运营维护等各方面投入更大,这些都提高了产品的成本。

不过,事实上,即便同一品牌,在不

同门店所售的同等材质产品也存在着很大的差价。在一家家居卖场,记者看到,定制一款整体厨房需15000多元;而同一品牌位于另外的一个门店则仅为11000多元,便宜了400元左右。针对何以产生如此大的差价,该品牌的一位店面销售人员表示,同一品牌相同产品定制价差大的原因主要在于店铺租金不同。

针对当前较为混乱的定制家具市场价格,一位从事家具行业多年的知情人士表示,定制家具价格差异主要取决于计价方式。与流水线上的量产家具不同,定制家具几乎每件都存在差异,也令每块整板的出材率高低各有不同,这其中部分成本无疑会转移到产品售价上。

另有市场人士表示,工厂根据顾客不同需求进行个性化生产,以及上门测量设计等,需要额外收费很正常,但这一块的价格非常模糊。有些品牌仅测量费、设计费就要收取数百元,这其中肯定含有水分。同时,销售人员推销定制产品一般都是有提成的,这一部分费用也会算到顾客的头上,因此,定制价格就会偏高。

家具定制并非随心所欲

消费需求的多样化催生定制家具,而且,随着越来越多的消费者注重个性化、品质化,定制已成为当前风靡的一种消费方式。然而,定制家具却并不等于消费者想要什么就能做什么,厂家在接受定制的过程中通常会设定有一定的限制条件。

记者在走访中发现,不管是品牌定制家具,还是非品牌定制家具,都难以完全按照消费者的喜好来定制。在某品牌衣柜专卖店,当记者表示想要根据一本杂志上的款式定制衣柜时,营业员表示:“我们不可能完全按照你提供的图片来制作,不过,店里图册上的这些都能

做。你可以看一下,我们的图册上也有很多既定的款式,你可以从中选择一些风格相似的产品,摆在屋里的效果应该也不错。”

一位不愿透露姓名的定制家具品牌负责人解释说,其实,现在的定制并不是消费者想要什么就可以做什么。所谓众口难调,每天面对那么多消费者,如果都拿各种图册要求制作,一方面对厂家、店家很难办到,另一方面,设计师就成了摆设。消费者只是从自我喜好的角度来考虑,而设计师会从整体角度去建议,包括尺寸、风格推荐、样式搭配等,相对于消费者理性很多。

定制家具签订合同应注重细节

定制家具看上去很美,但如果消费者稍有不慎,就很容易与商家产生纠纷。对此,业内人士提醒消费者,与商家签订一份尽量详细的合同十分必要。签订定制家具合同前,消费者应认真分析合同的各项条款内容。包括合同内容明文规定双方的权利和义务,付款方式、安装流程、厂家承诺的保修服务、售后服务等。安装时一定要细心验收。具体来说,消费者可从以下各方面加以注意:

——材料厚度精确到毫米。日前,消费者王先生定制了一个橱柜,但在厂家安装人员上门安装时,王先生却发现,其不锈钢台面板材的厚度不足。经实地测量,钢板的厚度只有0.6毫米,而合同约定好的是1.2毫米。王先生马上向商家说明此事,商家很快便答应按客户要求重做。可如果王先生之前签订合同时没有要求商家对板材厚度精确到毫米,则维权很可能受阻。

——材质做工等应详细列出。一位家具行业协会的专家表示,特别是定制实木家具等定位高端的产品时,消费者务必要多留个心眼。“不良商家最惯用的手段是偷换材料,所以消费者在签订购买合同时一定要写清楚家具的材质情况,以便事后维权。”此外,在合同中应明确定制家具的材质、尺寸、五金、做工等。

——安装方式及交货时间。定制家具订购合同里需要明确规定安装方式,比如,由厂家上门免费安装,还是根据路程及消费者居住楼层收一定费用等。具体的交货时间也要明确,以免后期耽误装修工期。

——售后服务。定制整体家具属于大型耐用品,行业中正规的家具厂家都应有售后服务。家具订购合同中需要事先明确规定家具的质保期、保修期、保修范围等等。

帝王洁具枣庄怡景丽家旗舰店盛大开业



9月20日,难得适合购买东西的好天气,帝王洁具枣庄旗舰店盛大开业,值此开业之际,帝王洁具推出了多重优惠政策,99、599、799、999元等等空前的优惠力度,吸引了数百名业主前来光顾,你拥我挤来购买,现场人流涌动,火爆异常。

金秋正是装修的好时节,帝王洁具旗舰店的开业为正在装修的业主朋友们提供了前所未有的饕餮盛宴,早上不到8点,商场还未开始营业,已经有业主在门前等候排队。记者在现场看到的是数百名业主店面挑选自己喜欢的产品,伴随着劲歌、热舞、魔术、小提琴独奏等精彩节目的演出,各种优惠及奖品为下单的客户提供了再一次的让利,购买到产

品的业主面带笑容的说:“我太高兴能够买了99元产品,太优惠了,很值呀!”开业感恩巨奖相送,抽大奖的环节将开业活动再次推向高潮,丰富的奖品让等待开奖的业主激动不已。参加抽奖的女士表示:“听说今天开业,就过来看看,第一次接触亚克力卫浴产品,感觉挺好就买了几件。真没想到还能抽到大奖。”没有抽到大奖的业主们也没有遗憾,因为帝王洁具为他们提供了周到满意砸金蛋、贴心的服务让业主们纷纷点赞!

本次开业活动从早上9:00一直持续到下午6:00商场下班,随着最后一位交款的客人离开,也为本次活动画上了一个圆满的句号。

中国联塑布局泛家居领域 领尚生活新城区银座店盛大开业



9月20日上午,致力于为消费者提供高性价比、精致的生活家居产品以及专业、贴心的生活家居用品服务的领尚生活家居用品旗舰店在枣庄新城银座商城广场付一楼盛大开业。中国联塑集团控股有限公司、广州市领尚家居用品有限公司等高层领导出席了本次活动。

“LESSOHOME 领尚生活”隶属于中国联塑集团控股有限公司(以下简称“中国联塑”)旗下广州市领尚家居用品有限公司,是中国联塑进一步完善泛家居领域产品布局启用的新品牌,致力于为消费者提供高性价比、精致的生活家居产品以及专业、贴心的生活家居用品服务,打造一个一应俱全的生活家居用品馆。

作为为家居生活用品的新起之秀,聚焦于居家生活的厨房、客厅、卧室以及休闲生活的产品刚性需求,此次开业的领尚生活店内实用面积1000平方米,商品品类涵盖客厅用品、餐厅用品、厨房整体橱柜及用品、浴室全部用品、卧室用品、儿童

用品、快速消费品、清凉防晒用品以及休闲用品九大品类。店面布局则采用了颇为创意的“超市”+“情景展示”+“装修公司”的布局模式,颜色丰富,展示性极强,让人在采购家居用品的同时,也能更好的将产品带入真正的居家空间之中。

开业火爆惹人关注,尽管开业当天天气炎热,但仍然吸引了大批市民围观;开业仪式上不仅设置了精彩的乐队表演,同时,还将中国传统的吉祥鼓表演融入其中,时尚与生活感相互融合,似乎也点明了领尚生活家居用品旗舰店的意义所在。

根据相关调查研究显示,80后已经成为家居市场消费主流人群;而这部分人群与传统家居市场消费主流不同,大都以“时尚”“简单”为选购的标准之一;一站式购买、一体化服务、高性价比等因素越来越受到关注,而领尚生活家居用品店的开业,填补了这部分市场空白,充分满足了消费者的选购需求;而这也将发展成为未来家居市场主流模式。

购买家居用品质量最重要

2015年低迷的家居市场,激发着众多企业苦练内功、猛打品牌、狂抓质量。但仍有一些企业敢于铤而走险,向市场投放质量不合格的产品,其中不乏人们耳熟能详的大品牌。回顾近期家居建材市场,大量的“不合格”“未达标”“污染超标”“服务纠纷”……无一不在触碰着消费者脆弱的信任神经,如此多的质量检验报告,让有些消费者如履薄冰,生怕已经购买了不合格产品,也让有些消费者畏步不前,担心买到“黑名单”产品。消费市场的宗一直都是“消费者就是上帝”,是指消费者在享用优质产品的基础

上,还可以享受最高待遇的服务,那么现在成为“上帝”的物质基础都已摇摇欲坠,何谈优质的售后服务呢?究竟消费者何时才能真正成为“上帝”?!这个问题值得深思。

众多商家在打广告做宣传的同时,是否思考过,如果没有优质的产品做为基础和保障,广告吹嘘得越风光,越天花乱坠,越是给自己埋下了一颗巨大定时炸弹,随时可以让貌似已在云端的“品牌帝国”轰然倒塌。

理所当然的,消费者们都深刻理解一个事实,不可能每一件产品都是完美的,绝大多数消费者容许个别产品出现瑕疵,只要商家在处理这些

问题事件时候,用正确的态度来对待,正确的方式来弥补,又有多少人能得理不饶人,要让你一臭到底呢?!

所以说,当哪个品牌的炸弹导火线被点燃,被曝光如何如何质量差,如何如何欺骗消费者,如何如何耍奸诈耍无赖,如何如何……的时候,仔细看看,无一不是商家自己造成的,优质产品何从曝光质量问题?不虚假夸大产品何从曝光欺?诚信经营何从曝光无赖嘴脸?……

“消费者就是上帝”,应该再加上几个字,“传说中,消费者就是上帝……”

森博家居 SENBOJIAJU 建材馆·家具馆

活动时间:10月1日-7日/抽奖时间:10月7日晚8:00
抽奖地址:森博建材馆一楼中厅(银座西门北临)

购建材家具 直飞新马泰

活动咨询:0632-3201083/详情见店内海报
iphone6p/冰箱/空调/洗衣机/等百万家电免费送

- NO.1: 钜优惠 国庆工厂价 活动时间:10月1日-7日
- NO.2: 无需购物送豪礼 活动时间:10月1日-7日
- NO.3: 迎中秋 庆国庆 感恩回馈老顾客 活动时间:10月1日晚8:00
- NO.4: 豪礼送不停,家电免费送 活动时间:10月1日-7日
- NO.5: 大手笔 百部 iPhone6p 买就送 活动时间:10月1日-7日
- NO.6: 森博送大奖 家电免费送 直飞新马泰 活动时间:10月7日晚8:00

全部费用1---6万 家装 拎包入住

实惠 质量 服务 方便

枣庄晚报全程监督

免费环保检测

合创美家环保装饰公司

报名热线: 18863239159 18206543766