“金九银十”旺季来临 家居建材市场升温明显

据了解,秋天装修旺季将持续至10月底。为了提前抢占市场,枣庄的家居卖场、材料商和装饰公司纷纷推出促销活动。记者在采访中发现,大品牌为代表的家居卖场,除了整体推出优惠活动外,单品牌材料商也打算用优惠吸引消费者。

进入9月份后,枣庄家居建材市场的旺季如期而至,不少业主行动起来,打算在“金九银十”期间装修新房。近日,记者走访枣庄几大家居卖场和装饰公司发现,家居建材市场升温明显。商家也开始借机推出产品促销活动,以保证“金九银十”取得好销量。据了解,秋季装修旺季将一直持续到10月底,业内人士提醒消费者,商家促销有陷阱,购买时一定要擦亮眼睛。

业主装修采购忙,枣庄家居迎火热“金九”

随着秋季装修旺季的临近,枣庄的家居建材市场热闹起来。9月7日上午10时许,记者来到居然之家,不少市民正在忙着选购装修材料,越来越旺的人气让商户王先生吃了定心丸,“下半年的市场很关键,从目前来看,枣庄刚需装修一族需求旺盛,完成销售目标的难度不大。”

王先生从事地板、木门生意已有5年多的时间,他告诉记者,从8月底开始,前来咨询、购买家居建材产品的顾客有所增加,其中80%的人都在为秋季装修做准备,“这些顾客以刚需为主,他们一旦看到有中意的产品,多会马上订货。”王先生表示,最近几天的生意更好了,平均每天能接待十几组到访顾客。

记者从青檀路上的一家装饰公司了解到,秋季是新房装修的黄金季节,“因为此时装修有很多好处,比如气温适宜,木质板材不易返潮,油漆、乳胶漆容易干等,所以每年的9月份和10月份将迎来装修高潮。”设计师刘先生告诉记者,最近公司的订单量较之前有20%左右的增幅,“新房装修是个很系统的工程,装修订单的增加也会直接反映到家居材料的消费上。”

旺季持续至10月底,商家打起持久战

据了解,秋天装修旺季将持续至10月底。为了提前抢占市场,枣庄的家居卖场、材料商和装饰公司纷纷推出促销活动。记者在采访中发现,枣庄居然之家、怡景丽家、红星美凯龙、森博家居为代表的家居卖场,除了整体推出优惠活动外,单品牌材料商也打算用优惠吸引消费者。

记者在采访中获悉,相比上半年的促销活动,此轮促销力度更大,秋季放仓,实惠看得见 ”、“工厂团购,冰价销售”等优惠条幅随处可见 ,“金九银十”家居建材客户争夺战一触即发。据了解,像大品牌帝王洁具怡景丽家店开业将推出狂欢,超低价格99/599/799/999等活动内容卖点十足。“从往年来看,商家推出促销的节点一般在‘十一黄金周’前后,今年有所提前,有的商家优惠从8月中旬就开始了。”从事木门和地板销售的付经理告诉记者,今年家居优惠活动的时间跨度较长,“大部分会持续到10月底,甚至到11月初。”

据悉,今年12月份之前,枣庄将陆续有高品质楼盘交房,业主也多以刚需为主。这意味着枣庄家居建材市场还将活跃一段时间,商家之间的持久战在所难免。

尽量选购大品牌,避开商家陷阱

记者了解到,目前枣庄家居建材市场发展迅速,品牌更是鱼龙混杂,市民在选购装修材料时,要规避消费陷阱。“商家推出促销活动时,消费者更要保持清醒的头脑,不要因为贪图小便宜而上当受骗。”业内人士刘同说。

据业内人士介绍,每到家居建材产品的消费旺季,个别商家会急于抓住一些客户,推出很具诱惑力的巨惠促销活动,业主看起来能省不少钱,可是总会被一些“小动作”骗了。“他们多通过虚假的折扣欺骗消费者,有时候市民稍不留神就会中商家圈套。”

记者建议消费者在“金九银十”购买促销产品时,应该提前多逛几家卖场了解同类大产品的行情,通过前后对比再权衡买或不买。“一般而言,大品牌的产品质量更有保障,要避免因贪图便宜买来不合格的装修材料。”

家居商爱玩“实”字游戏?

面对市场上纷繁多样的家居产品名称,专家建议,不盲信、少网购,多掌握基本知识实木门、原木门,橡胶木洗脸柜、橡木洗脸柜,樱桃木家具、樱桃木纹家具……家居市场上这些听上去相近的名词,让最近忙于装修的王先生一头雾水。从枣庄家装消费监督部门近期接到的投诉看,家居消费中有关“实木”的纠纷正日益增加。如何在商家的“实”字游戏中做赢家,正确合理鉴别并选购?本期《家居》特邀专家及业界商家,教大家几招选木秘诀。

专家释疑1:
贴皮家具不算实木家具

贴了一层木皮的家具是否仍算是实木家具?记者特别采访了一个红木品牌顾问,他表示,家具产品按材料可分为实木类家具、人造板家具和采用两者混合材料的综合类家具。其中实木类家具又分全实木、实木和实木贴皮三种,全实木为纯正实木,实木为几种不同材质的木头,实木贴皮则是实木底料加另一种木质表皮。如果贴了纸皮,或底层为人造板材料,这类贴皮家具都不能称为实木家具。“不少市场上号称实木的家具,价格水分很大,就是因为其芯材不是真用了实木,对于一些促销力度特别大的产品,大家要留心。”他还提醒称,家具的名称也有很大的误导性。例如有的家具产品说明上,会写着“樱桃木家具”、“樱桃木贴皮家具”和“樱桃木纹家具”,其实这三种材料有着本质区别。樱桃木家具是指以樱桃木为材料的家具,樱桃木贴皮则说明家具仅表层是樱桃木,而樱桃木纹家具只是具有似樱桃木的纹理,它很可能表面贴的是纸皮,底层是人造板,与实木家具毫无关系。

专家释疑2:
不同木材的价格差异很大

业内人士表示,不同木材的价格差异很大。如橡胶木是一种低档实木,材质轻软;但一些不法商家称其为“橡木”,实为混水摸鱼,真正的橡木价格昂贵,材质硬重。他认为,目前实木地板在用材方面,不同称谓、等级之间的主要差异集中在不同种类木材的进价。“好的硬质材料,如柚木,进价偏高,所以售价也较高。一些商家以次充好,或者在名称上误导消费者的现象也确实存在。“例如非洲红木,其实它学名又称‘非洲红花梨’,其实并不属于红木范畴。所以,消费者在选购实木地板时应提前做好功课。”

选购指导1:
家有地暖,不适用原木家具

欧派木门弘阳店的曹店长介绍,实木家具分为原木(全实木)及实木复合,实木复合根据材质工艺又分为全木,烤漆及贴面三种。原木保值天然所以价格较高;实木复合中间是密度板,相比原木材料性价比较高且不易变形。值得一提的是,如果家里安装了地暖则不太适合选择原木家具,同时过于潮湿的区域也不宜使用原木家具,即使是做了防潮防霉层处理的家具,长期处于潮湿的环境中也容易开裂损坏。

选购指导2:
要维权也可实木采样鉴定

如果消费者购买实木家具之后,感觉自己上当了,怎么办?专家告诉记者,“消费者如果对于即将购买或者已经购买的家具质量有疑问,可以到相关部门进行咨询。检测人员可以上门取样或是消费者自己取样并带到实验室,经过3至4个工作日,便可以得到关于被检测家具的相关资料。但是,消费者维权难度很大。第一,这个采样的过程对家具会产生一定破坏;第二,这种检测的成本较高,目前采用这个渠道维权的消费者并不多。”

记者还提醒消费者,在采购前应做好对相应木材的认知准备工作,并在一些较有知名度的商家购买,切勿因贪便宜而陷入维权困境。