

做好城市建筑垃圾及渣土管理工作

本报讯 7月28日,市人大常委会副主任杜永光带领市人大城环委部分委员视察我市城市建筑垃圾及渣土管理工作。市委常委、常务副市长王邵军陪同。

杜永光一行先后视察了薛城区湖景花园建筑垃圾及渣土管理施工现场、市数字化城管指挥中心、枣曹路联合执法执勤点、陶庄建筑垃圾消纳场等现场,听取了市政府及相关部门的情况汇报。

王邵军指出,市十五届人大常委会第十八次会议专题询问城市建筑垃圾及渣土管理工作后,市政府高度重视,

杜永光充分肯定了我市在城市建筑垃圾及渣土管理工作中取得的成绩,就做好下一步工作提出三点建议,一是要建立长效机制,进一步巩固城市建筑垃圾及渣土管理工作取得的成果;二是要加强重点路段、重点时段的监督管理;三是要加强宣传监督,形成满意的社会氛围。

(记者 孙守升)

全省人民监督员培训班在我市开班

本报讯 7月28日,全省人民监督员第一期培训班在我市开班。省司法厅党委副书记、副厅长迟丽华出席开班仪式并讲话,市委常委、政法委书记于玉致辞。

据悉,截至6月30日,全省范围内选任人民监督员工作全部完成,共选聘人民监督员1138人。今年5月,我市考察聘任了55名人民监督员,这些人民监督员文化层次较高,工作能力较强,有广泛的代表性。

迟丽华在讲话中强调,各级要充分认识到深化人民监督员制度改革重大意义,提高法律素养,夯实监督工作基础。

(记者 徐光)

为全市发展大局提供坚强组织保证

本报讯 7月28日上午,全市组织部长座谈会在市政大厦召开。会议传达了全省推进“三严三实”专题教育工作座谈会精神,安排部署我市贯彻落实工作。市委常委、组织部长王常胜出席并讲话。

王常胜要求,各级组织部门要紧扣党委中心工作,切实把党的政治优势和组织优势转化为强大动力,为发展凝聚更多的正能量。一要牵头抓好“三严三实”专题教育,加强工作指导、问题整改、典型推动、自身教育。二要树立鲜明正确的用

人导向,考准考实干部,树立正确导向,防止带病提拔,从严教育管理监督。三要深入推进基层党建,强化有人服务、有钱服务、有章服务。四要健全人才工作机制,善于统筹协调,突出服务发展,全面优化环境。五要改进完善考核体系,抓好考核指标落实、群众满意度提升、考核结果运用。组织部门要加强自身建设,开展好“四比四提升”活动,努力建设践行“三严三实”的模范部门,为全市发展大局提供坚强组织保证。

(记者 崔果果)

对“四风”问题露头就打

(上接A1版)为强化责任追究,针对仍然顶风违纪的行为,全市各级纪检监察机关坚持“一案双查”,对“四风”问题突出、发生顶风违纪问题的地区、部门和单位,既追究违纪者的责任,又严肃追究领导责任,切实解决在落实中央八项规定精神上监管不严、“为官不为”等问题。今年以来,先后对5名落实主体责任不力的领导干部进行了责任追究。

强化震慑作用

公开曝光无例外

在查处案件的同时,市纪委坚持把通报曝光与作风建设一起抓经常抓。把通报曝光作为监督中央八项规定精神落实、纠正“四风”的重要手段,持续不断对违反中央八项规定精神的典型问题进行通报曝光,让顶风违纪者成为公众关注的焦点,倍增其违纪成本,增强基层群众的信心和监督违纪的主动性。今年以来,全市先后18次对45起典型问题下发了党内通报,并通过报刊、网络、电视等媒体点名道姓公开曝光。

同时,市纪委采取分批分类通报的方式将违规违纪行为晾晒于阳光之下,形成一个让党员干部作风问题无处可藏的立体“监督网”。先后2次通报了12起违反中央八项规定精神的典型问题,专题通报了1批6起公车私用典型问题,结合近期查处的群众身边的“四风”和腐败问题,市纪委对1批6起典型案例进行了集中通报。此外,市纪委监委局网站还设立了“曝光台”专栏,针对全市各级纪检监察机关查处通报的问题及时曝光,发挥震慑和警示作用,向社会释放了违纪必究、执纪必严的信号。

市煤炭局四个措施强化大气污染治理

根据全市大气污染综合治理责任分工,市煤炭局主要负责露天储配煤场扬尘治理和对煤炭生产、经营企业监管等工作。

今年以来,主要从四个方面强化大气污染治理,一是加强组织领导。市、区(市)两级煤炭局不断强化露天储配煤场扬尘污染治理领导工作机制,将综合整治工作列入重要议事日程,坚持周调度、季巡查、月考核,认真履行牵头部门职责。通过开展目标任务督查活动,进一步明确属地区(市)、乡镇(街道)、村居的职责分工和治理措施,建立市、区(市)、乡镇(街道)工作人员联动机制,不定期开展督查活动,形成了较好的综合整治氛围。

二是细化目标任务。2015年初,市煤炭局对今年的整治任务进行了重点明确、范围扩展和标准细化。将2014年综合整治中剩余的19家储煤场作为重点整治对象,将全市29家煤炭生产企业的储煤场和13处土地闲置但未转作他用的场地继续纳入日常管控范围,扩围部分煤炭使用和经营企业24家,目前纳入整治、管控范围储煤场和场地的共计85处同时,市煤炭局将储配煤场综合整治工作列为2015年煤炭经营监管的四

大重点工作之一来抓,并对不同类型储煤场的场地硬化、绿化、喷淋、围挡、覆盖、车辆冲洗、密闭煤仓与传送装置等具体标准进行了细化。

三是强化督导检查。先后组织对枣曹线、店韩线、济微线、G104、G206、S345等重点路段,对薛城港区、滕州港区、台儿庄港区等重点区域开展督查活动10次,截至目前,12家证照齐全、经营规模较大、目前搬迁难度大的储配煤场,按照要求完善了防风抑尘措施,新上了防风抑尘网,强化了喷淋降尘管理;4家企业场地存煤正在清理中;13处闲置场地未发现反弹情况。

四是推进煤炭物流发展。认真落实《枣庄市煤炭物流发展规划》,加快推进物流园区规划建设,推进储配煤场清理整治疏堵结合、规范提升、集中统一。目前,枣庄港铁路物流园区和台儿庄港航物流中心煤炭储运基地已取得阶段性进展;峰城区峰州镇港航产业园区煤炭储运基地项目将于2015年11月投入运营,届时206国道两侧储煤场将全部入园经营,道路两侧场地存煤将全部清理完毕;滕州市正在推进滕州港和界河货场煤炭物流发展的有关工作。

山亭招商引资打出组合拳

1至6月,新签约项目21个,实际到位资金23.3亿元,同比增长16%

本报山亭讯 今年以来,山亭区以大项目为主攻目标,相继开展生态旅游发展年、园区项目建设年、新能源产业突破年等招商活动,围绕食品加工、新能源等主导产业,着力引进一批大项目、好项目。1—6月份,全区新签约项目21个,合同金额92.8亿元,同比增长121.6%;实际到位资金23.3亿元,同比增长16%。

完善招商工作机制。实行区领导带队招商,联系重点招商项目,牵头负责重大招商活动的接待,协调相关问题。坚持一季度召开一次招商引资联席会议,解决重大项目在招引、审批和建设过程中遇到的困难和问题。重点破解招商项目用地难、融资难、用工难等问题,提升经济开发区、食品产业园设施配套及10个乡镇(街)工业集中区建设水平。

完善招商项目快速落户推进机制,开辟手续办理绿色通道,简化落地流程,确保项目顺利落地。

突出特色产业招商。以食品加工业、电子商务、新能源产业为突破口,不断加大招商力度。该区立足豆制品、长红枣等特色农产品,依托莺歌、润品源等食品加工龙头企业,实施产业链招商。成立食品产业招商专题小分队,对接雨润集团、好想你集团等国内知名企业,加强与广东、河南、福建等省食品企业的洽谈

合作,目前已储备食品加工项目5个。同时,规划建设电商产业园,力争年内建成专业园区2个,主动对接国内电商知名企业,目前投资5.6亿元的汇丰电子商务项目已开工建设,正在推进青龙山电商创业园项目,近期将正式签约。该区已建成、在建和签约引进新能源项目20个,总投资200亿元,力争年内风电、光伏装机容量达1200兆瓦以上。

加快推进项目建设。做好项目包装储备,依托现有产业发展,围绕现代农业、食品加工、先进制造、文化旅游等优势资源,编发招商项目册,高标准包装、谋划对外合作项目10个。同时,将全区现有存

量土地,淘汰落后产能和项目清理腾出的土地,全部纳入招商储备,重新“包装”,进行统一推介、二次招商。推进在谈项目早签约,重点围绕光伏发电、管道天然气等39个在谈项目及12个重点跟踪落实项目,分别成立洽谈专项组,明确牵头部门,由区分管领导带队进行跟踪洽谈,力争早日签约落地。目前,光伏扶贫项目已完成前期开工准备。力促在建项目早投产,围绕中广核风力发电项目等市政府帮包的5个项目及安徽阳光电源公司投资2亿元的20兆瓦光伏发电站等3个新落地开工重点招商项目,严格落实建设责任制,全程协调服务,保障项目

顺利投产。

着力提高招商质量。做好招商项目甄别与筛选,及时剔除缺乏实力、投资主体、投资内容含混不清的项目。加强投资强度、税收、环保、产业政策等指标审核,在合同签订上,对投资强度、建设周期、投资效益等情况进行严格约束,真正变招商引资为招商选资。突出抓好专业招商,成立新型建材、新兴能源、文化旅游等8个产业招商组,对重点招商领域,围绕产业链条开展上下游招商,对正在洽谈、推进的招商项目,全程负责,一抓到底,计划全年开展产业招商活动40次以上。

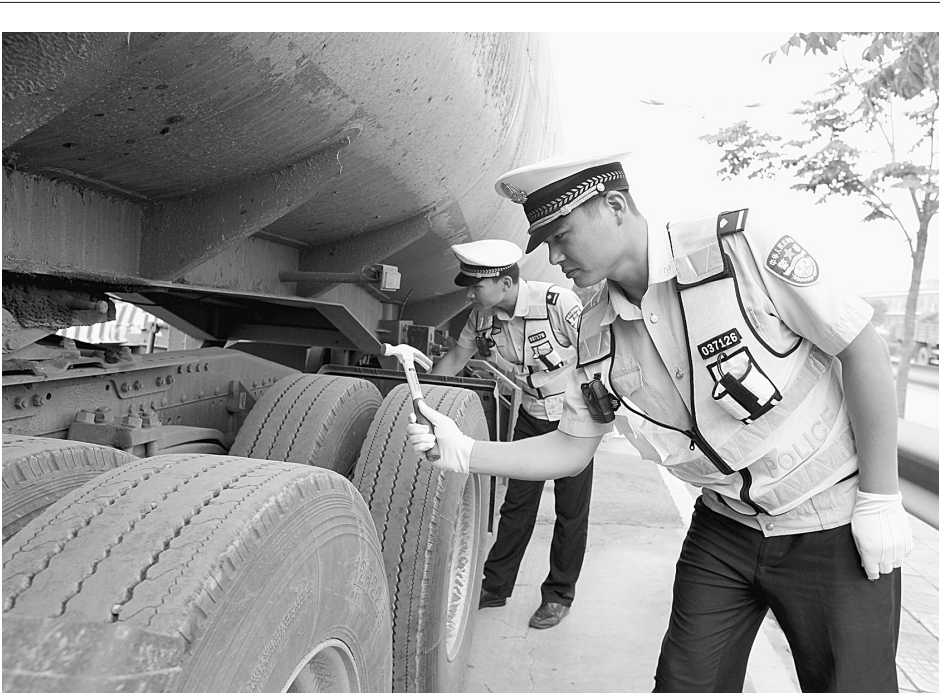
(记者 王立雪)

(上接A1版)今年4月份,又与诺奖生命科技控股集团签署包括建设穆拉德石榴科技产业园浓缩汁深加工项目、5年内种植12万亩石榴基地、建设300亩以色列石榴科技示范园和建设4000平方米穆拉德石榴科技研发中心等一揽子项目的合约。穆拉德生物医药科技有限公司石榴新品种引进开发及深加工合作研发项目列入2014年度山东—以色列国际科技合作专项。

石榴乃九州奇果,浑身都是宝。峰城区相继出台了扶持壮大石榴企业的政策,帮助企业做大做强。“美果来”是石榴鲜果国家标准和石榴汁行业标准的参与制定者,目前已发展成为国内最大的集石榴果汁和石榴酒研发为一体的专业生产企业,市场占有率60%以上,并成功加入穆拉德团队,产品进入广药集团“王老吉”的销售渠道。

峰州石榴产品开发公司生产的石榴茶,又是一张峰城石榴走出去的名片。他们生产的石榴茶在业内多次获奖,并成功进入北京、广州、济南等城市。该公司也顺利成为国内第一部石榴茶企业标准的起草单位,也是目前国内唯一一家取得食品安全许可认证的石榴茶生产企业。

另外,峰城区还组建了以南京林业大学、中国农科院郑州果树所、山东省科学院为主体的石榴产品研发团队,将石榴的价值达到最大化。



保证暑期运输安全

近日,市中公安分局交警大队联合交通运输局,开展为期两个月的集中整治运输车辆超限、超载专项行动,预防道路交通事故,保障夏季高温天气下的运输安全。图为7月22日,联合执法人员在对接车辆进行安全检查。

(吉喆 吴敬安 摄)

山亭首届蜜桃采摘旅游节启动

本报山亭讯 7月25日,山亭区首届蜜桃采摘旅游节暨泼水节、摸鱼节在徐庄镇胡沟村启动。

近年来,山亭区稳步推进特色农业、生态观光农业发展,建设4A、3A级景区各达

4处。成功举办了洪门葡萄采摘节、火樱桃文化旅游节、长红枣文化旅游节、梅花山山地自行车公开赛等一系列节会活动,成功创建山东省乡村旅游示范县(区)。本次旅游节活动,主要开展泼水比赛、摸鱼

比赛、桃王争霸、地方特色小吃、特色农产品销售等系列活动,还有书画下乡、摄影采风、文艺演出等,让游客们在炎炎夏日依然流连忘返。据统计,本次节庆活动1000余名游客慕名而来,当日销售鲜桃6000余公斤,实现旅游收入11万元。(记者 张运永 通讯员 赵磊 李刚)

山东春藤食品有限公司、枣庄日报社联合举办“枣庄黑盖猪”有奖资料征集启事

“黑盖猪”是枣庄北部山区一种古老的猪种,距今已有4000多年的历史,到上世纪五六十年代黑盖猪养殖已十分普遍,山里的农民家家养猪,所养猪种大都是黑盖猪,据记载当时枣庄年出栏黑盖猪达30余万头。

“枣庄黑盖猪”全身背毛黑色、背毛有光泽、体质紧凑结实、头大小适中、面部微凹,耳大下垂,背腰下塌,肚大,四肢健壮、蹄质结实,成年公猪140—160公斤,成年母猪120—150公斤,母猪有效乳头一般在7对以上。具有体质健壮、喜欢攀爬、运动、抗逆性、抗病能力强,母猪产仔多,母性好,哺育能力强的特点,是目前国内山区放养的最好猪种。

随着外来物种的引进,“枣庄黑盖猪”数量逐年减少,到目前已面临灭绝的境地,为有效保护这一古老物种,山东春藤食品有限公司在市畜牧部门的扶持下,对这一古老物种进行抢救性挖掘、培育、纯繁。经过多年的努力,“黑盖猪”存栏量已超过千头,其中种母猪260头,公猪36头,育肥盖猪800多头。

为充实“枣庄黑盖猪”的历史,发掘并保存有关该物种的散落民间的文物资料、档案记录,山东春藤食品有限公司联合枣庄日报社,即日起面向社会征集“枣庄黑盖猪”相关资料,望有志于促进我市畜牧业发展的仁人志士积极参与该项活动。

征集内容:凡涉及到“枣庄黑盖猪”所有资料包括文字、照片、声像等均在征集范围之内。具体如史书、县志、书刊、杂志等记载,著名专家学者之撰文,权威机构出具的相关报告,工作总结等。包括“枣庄黑盖猪”的起源追溯、分布、饲养方式、生产性能、食用加工方法、肉品品质检测鉴定以及民间传说、故事等。

要求:内容要完整,字迹、图片要清晰可辨,来源要有依据。

征集时间:2015年8月1日——9月30日

来稿请寄:滕州经济开发区春藤西路589号 山东春藤食品有限公司(办公室收) 邮编:277500

Email:sdctsp@163.com

奖励办法:征集结束后,活动组委会将邀请有关方面专家对资料进行价值评判,评出一、二、三等奖和鼓励奖,给予相应的物质奖励。

一等奖一名:奖金金2000元并赠送春藤肉制品或鼎盛调味品精美礼品一份

二等奖两名:奖金金500元并赠送春藤肉制品或鼎盛调味品精美礼品一份

三等奖三名:奖金金200元并赠送春藤肉制品或鼎盛调味品精美礼品一份

鼓励奖若干名:奖价值60元春藤肉制品或鼎盛调味品精美礼品一份

说明:所有获奖的资料,春藤公司均拥有复制、发表、展示等使用权。

市工商局抓好油品监管防大气污染

根据全市大气污染综合治理责任分工,市工商局主要负责加油站油品质量的监管工作。

市工商局在市大气污染综合治理工作指挥部的统一领导下,全面贯彻落实《枣庄市大气污染综合治理2013—2015年实施方案》和《枣庄市建成区燃煤“煤改气”工作方案》各项任务,特别是6月3日全市大气污染防治综合治理工作调度会议后,及时贯彻落实会议精神,强化执法,狠抓落实,职能到位,积极推动工作上新台阶。

扎实开展成品油市场专项整治方案,实现职能到位。各级工商部门不断加大监管力度,着重解决成品油市场质量问题,证照不全问题,商标侵权行为及虚假宣传、违法广告问题。切实履行好成品油市场的监管职责,认真贯彻落实省整治办公厅《关于印发全省成品油综合整治行动方案的通知》精神,及时梳理排查成品油市场存在的问题,目前,全市已完成成品油2013和2014年度年报企业346户,年报率均达到100%。保证了经营主体的合法化、规范化。

扎实开展成品油市场各项监管措施的落实。一是严格成品油市场经营

主体登记监管工作。严格执行安全生产许可前置许可手续,依法核定经营范围,严把市场主体准入关,按照省政府《关于贯彻国发[2014]7号文件推进工商注册便利化加强市场监管的实施意见》(鲁政发[2014]15号)和省政府办公厅《关于进一步做好查处无照经营工作的通知》(鲁政发[2007]89号)等有关规定,按照“谁审批,谁监管,谁主管,谁监管”的原则,依法查处有证无照(即有《危险化学品经营许可证》《成品油零售经营许可证》、消防部门的审批文件、《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》等审批许可但无营业执照)经营成品油行为,在履行职责过程中发现无审批许可从事成品油经营的2家,即时予以责令停止经营,并抄告有关部门,督促、引导其合法经营。二是强化流通领域监管工作。加强日常监管,三级联动,严格规范升级后油品名称、牌号和等级等标示。严格进货渠道,建立索证索票和台账制度,得到了国家考评组的认可。切实加强了对成品油的质量抽检频率和数量,加大了抽检的覆

盖率,进一步提高发现和查处销售不合格油品行为的能力,实现了抽检全覆盖的目标要求。对2014年底2015年初检测的不合格户11家进行了网上公示,并在山东工商报、齐鲁晚报、枣庄日报等新闻媒体曝光,使销售劣质产品的行为受到遏制,起到了一定的警示教育作用,赢得了社会和群众的好评。三是严厉查处加油站商标广告违法行为。切实加强对油品及相关服务商标专用权的保护,依法查处加油站商标侵权行为。进一步加大了成品油市场竞争行为和广告宣传违法力度,坚决打击利用各种形式欺骗、舞弊消费者的虚假宣传及违法广告。四是加强成品油市场消费维权工作。充分发挥12315维权网络作用,及时受理处理涉及成品油质量等问题的投诉举报。今年共受理相关问题27起,涉及质量问题9起,检测油品样品15个,对个别涉及不合格产品及及时作出相应处理,切实维护了消费者的合法权益。



环保热线: 12369 官方微博: @枣庄环保政务微博

买
智
能
手
机
，
就
到
联
通
营
业
厅