

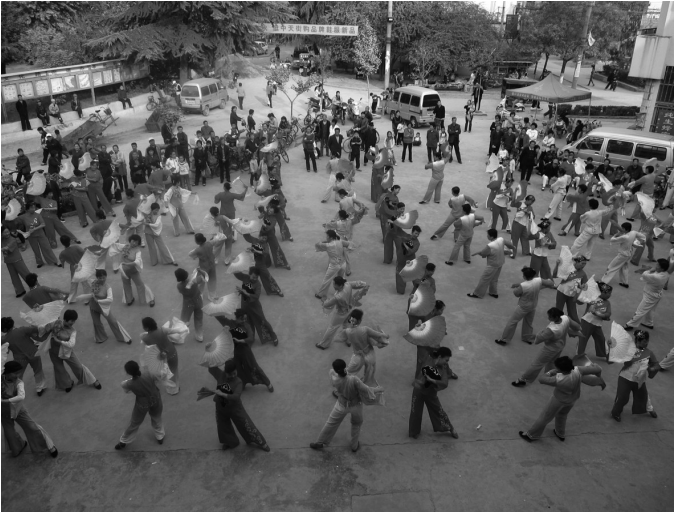
在建设文化强省的新征程上打造幸福文化高地

——文化路街道公共文化事业进入快车道

策划 张林 图文 吴琛 颜静



枣庄市首届老干部文化艺术节开幕式在立新社区文化中心举办



文化路街道组织社区扇子舞邀请赛



传统庄户剧来到群众身边

今年以来，文化路街道以创建文化强省先进区为总抓手，以提高市民综合素质、丰富城市文化内涵、树立良好社会风气、提升城市文明形象为目标，通过加大投入力度、整合辖区资源，大胆创新，初步形成了“政府统筹、地区协调、社会参与、资源共享、功能多样、服务群众”的基层文化服务工作格局，群众文化活动精彩纷呈，公共文化事业建设繁花似锦，老百姓的精神家园正建设的越来越美丽。

盘活“三大资源” 完善文化中心服务功能

拓展平台资源，力求功能多样化。新建的文化服务中心包括一厅（民政、社保、税收、卫生等便民服务站）、一场（室外群众文体活动场所）、两栏（公开栏、宣传栏）、多功能活动室，活动室整合设立了图书室阅览室、市民学校、文体娱乐活动室、科普文化宣传栏、妇女儿童家园、老年艺术协会、书法绘画室等场所，既可以为居民提供一站式服务，又能够满足群众多样化的文化需求。同时，该街道与部分辖区单位实行资源共享，定期向群众免费开放图书室、健身室、活动室等，有效弥补社区文化中心资源不足的状况。全街12个社区均建有不低于100平方米的文化活动室，计算机、网络化设备配置齐全，为全面开展文化强省先进区建设提供了坚实基础。

挖掘人才资源，促进管理专业化。在强化街道及社区硬件配套设施的同时，积极加强人才队伍建设，真正建成一支善于管理、知识顶尖、倡导主旋律、弘扬正能量的人才队伍。目前，各社区文化服务中心配备专兼职人员不少于5名，均为年富力强、管理水平高的人员。文化服务离不开专业技术人员，该街道面向社会聘请了一批责任心强、热心文化事业、有一技之长的老党员、老领导和文艺工作者，他们在文学、书画、摄影、健身等领域都有着较高的造诣，经常邀请这部分专家和市、区文化部门领导，对文化服务中心工作人员和辖区居民进行系统培训，提高管理水平，提升居民参与文化活动的兴趣。

整合服务资源，确保服务精细化。建立健全了中心管理机制，每个功能室都有明确的工作制度，向群众标清了开放时间、活动要求和联系方式，每个功能室安排专人负责管理，做到活动有计划、有记录、有资料。坚持“立足社区、服务居民”的原则，将文化中心内的各项公共文化资源面向居民免费开放。做好文化

信息资源与党员远程教育平台相结合，充分运用网络上丰富的教育资源，为居民提供培训、查询等服务，有效打造成了资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖全面的数字文化服务体系。目前，社区文化服务中心可面向群众提供书刊阅览、视频剧场、文艺排练、健身养生、书画展览、科普教育、辅导培训、志愿服务、便民服务等公共文化服务功能。

健全特色队伍 实现各类文化服务活动常态化

晚上7点半，白天的热气还未完全散去，巡回到龙凤社区的“消夏电影”准时开始了，喜剧片《心花路放》是电影“菜单”上该社区点播率最高的。不时发出的阵阵笑声吸引了越来越多的观众，有些没有占到座的居民站着也看得津津有味；小区门口的商户刘大姐实在被热闹的情景馋的忍不住了，硬是拉下店门匆匆跑来品尝这美味的文化大餐。

入夏高温天气一开始，该街道便拉开了“消夏电影进社区”活动的帷幕，集中两个月时间在12个社区巡回放映露天电影20多场次，给辖区居民提供消暑好去处的同时也不断丰富着居民群众的精神文化生活。今年，结合在职党员进社区活动，各社区的在职党员们成了为老百姓烹饪“电影文化大餐”的主厨。

近年来，该街道及时了解居民群众文化需求，充分利用辖区志愿者队伍人员多、涉及面广的优势，确保各类活动常抓不懈。

面向固定人群定期组织开展培训活动。根据不同人群需求，提前制订计划，聘请专家和学者，分别开展老年健康、青少年教育、幼儿早教、育龄人群教育、青春期卫生教育，提高居民健康生活的意识。针对贫困人群和未就业人员，开展经常性的就业再就业培训，帮助其提高职业技能。中心还及时发布就业信息，拓宽就业渠道，提高就业率。开办了儒学讲堂，使传统文化深入人心。积极维护农民工合法权益，进行维权宣传、提供法律援助，有效减少了侵权行为和矛盾冲突。

面向辖区居民常年抓好各类文体活动。形成了如区妇联组织的“巾帼创业讲师团”；由老干部、老教师、老专家、老模范、老战士等人员组成的“五老”志愿者队伍；由党员带头，在校大学生、企事业单位人员、个体经营业主等热心社区公益事业的年轻人组成的青年志愿者服务队等多支专业志愿服务队伍。热爱文艺、健身的居民也都自发组织了庄户剧团、票友协会、腰鼓队、扇子舞队、书画联谊会、摄影爱好者协会等组织。目前，该街道登记在册的各类团体队伍有200多支，人数超5000人；仅常年活跃在立新社区的队伍就有30余支。社区文化服务中心将各类文化团体队伍全部登记在册，专人负责联系，安排时间和场地，为群众搭建起自娱自乐的专业“大舞

台”。各社区还充分利用七一、国庆节、重阳节等重大节日，广泛开展自编、自演、自娱的群众性文化活动。去年全街共举办各类文艺演出活动70余场，到场观众累计达2万人次。今年还推出了每个社区2场电影1场戏的文化惠民套餐，让辖区百姓尽情享受精神文化的饕餮盛宴。

面向特殊人群开展各类关爱活动。不断拓展文化平台的功能，利用现有平台建设了妇女儿童家园，向困难家庭、单亲家庭、空巢家庭、残疾人家庭、贫困母亲等群体进行帮扶。结合在职党员进社区活动，建设了立新爱心交换空间，旨在提高居民节约环保意识，传播低碳生活理念，为社区居民提供闲置物品交换服务平台。针对行动不便的老年人，各社区明确“护老”联络员，定期上门为老年人开展健康体检、送戏入户等活动。针对未成年人，发挥“五老”志愿者的作用，在课余时间以传帮带的方式，为青少年提供书画学习、心理疏导、兴趣培养、行为矫正等服务，深受家长和老师的好评。

挖掘整合资源 促进文化产业蓬勃发展

该街道不断深入挖掘、整合文化资源，推动文化服务相关产业蓬勃发展的同时，开辟了辖区经济发展的新途径。

注重盘活文化资源。充分利用辖区面积大、各类商铺众多等优势，认真开展好文化产业调查摸底工作，掌握了第一手资料。协调辖区各类文化资源对附近居民提供良好文化服务。街道目前共有文化机构9家，其中影剧院1个，博物馆1个，群艺馆2个，网吧、歌舞厅等各类文化生产经营服务单位73家。

积极引进文化项目。围绕项目建设，发挥文化品牌效应，提升文化知名度。积极参加市、区组织的文化产业交易会和招商会，先后引进了鲁南书城、清和文化、龙潭新天地娱乐会所、中原财富大厦等过5000万元的文化产业类大项目，已建成文化产业载体面积达3.6万平方米。已全面投入使用的清和美术馆成为鲁南地区集艺术品交易、评估、仓储、质押和展示于一体的文化企业，是市中区重点打造的文化产业之一，有力推动了全市文化创意产业的发展。

推动发展文化经济。用足用好各级扶持政策，大力发展音像、图书、印刷、文化用品制造业，扶持企业品牌建设，成为行业龙头企业。重点扶持清和文化产业有限公司、兴安彩印有限公司等文化产业项目，争取上规模、出效益，打造新兴文化产业的创领者。同时大力发展群众性公益文化事业，做大做强文化品牌，不断完善街居文化基础设施，以此来带动文化服务相关产业发展。



传统北斗庙会上的舞龙舞狮表演



喜庆的锣鼓敲起来



老年诗画协会会员指导孩子们书画技巧



北龙头社区柳琴豫剧庄户剧团揭牌暨计生进社区活动