邮箱：zzrbtzz@163.com 报料电话：5987770 5987771

“毛铺苦荞酒，少喝一点为健康”

——访劲牌毛铺健康酒业有限公司滕州劲博商行总经理谭本武

记者 焦兴田 金亮 特约记者 郭春莉

“发现不一样的毛铺苦荞酒。”“毛铺苦荞酒，少喝一点为健康。”近日以来，一种健康白酒的广告语逐渐在滕州、枣庄流行起来，更多的人逐渐加入到品尝这种名叫毛铺苦荞酒的行列中来，好多人则喜欢上了毛铺苦荞酒。这是一种什么样的白酒？为什么宣传叫人少喝？它为什么叫做毛铺苦荞酒？它有着什么样的神奇功效？7月22日，记者采访了劲牌毛铺健康酒业有限公司滕州劲博商行谭本武总经理。

问：毛铺健康酒业有限公司和劲牌有限公司是什么关系？

答：毛铺健康酒业有限公司属于劲牌有限公司的子公司。劲牌有限公司创建于1953年，历经60余年的稳步发展，现已成为一家专业化的健康食品企业，产品从单一的白酒发展成为以保健酒、白酒和生物医药为三大核心业务的健康产业结构。

成立独立公司运营健康白酒，是劲牌公司发展战略上又一重大决定。2014年3月，毛铺健康酒业有限公司注册成立，独立运营以毛铺苦荞酒为代表的健康白酒业务，实现以中国劲酒为核心的保健酒业务和以毛铺苦荞酒为核心的健康白酒业务独自发展、两条腿走路。目前已在湖北、广东、浙江、福建、河南、湖南、江苏、江西、山东等9个省份300多个市场全面系统推广。

问：劲牌公司为什么要着力发展健康白酒业务？

答：多年来，劲牌公司以中国劲酒为核心专注于保健酒业务，并成功开创了保健酒品类。2003年，劲牌公司确立以毛铺苦荞酒为核心着力发展健康白酒业务，作为第二战略业务迅速向全国市场拓展。为什么着力发展健康白酒业务主要基于以下因素：

第一，健康白酒有发展趋势。中国白酒有着悠久的历史积淀和稳固的消费基础，市场规模、容量巨大。赋予白酒健康符合时代发展趋势，健康白酒必然会成为白酒的细分品类，劲牌公司凭其良好的“健康”基因，可以在容量巨大的白酒市场中进一步细分并有所作为。

第二，健康白酒有消费需求。随着生活水平的提高，消费者对健康的关注和意识越来越高，健康白酒的健康性能够提供更好的消费价值和满足消费者饮酒健康及健康饮酒的消费需求，并与普通白酒形成明显差异，而“健康”正是劲牌公司的核心技术优势。

第三，有健康白酒发展基础。劲牌公司从1953年生产白酒，有良好的白酒品质基础。其开创性的“四化”酿造技术、丰富的优质原酒资源储备、10万级无菌灌装，创新性中药数字化提取技术等都为健康白酒的发展奠定了坚实的品质和技术基础。

第四，有健康白酒竞争优势。除中药现代化的健康技术优势外，健康白酒业务与企业本身的健康属性相吻合，和目前的保健酒业务一脉相承、相得益彰，劲牌公司能够将健康白酒业务作为战略业务着力打造，具有较强的竞争优势。而现有大中型白酒企业不可能完全转型做健康白酒，可能出战术性产品，但很难做战略性品类。小型白酒企业或者其他保健酒企业缺乏足够的条件和资源，难以形成冲击。

第五，有自身企业发展需要。劲牌公司要持续健康发展，除以中国劲酒为核心的保健酒业务外，还需要发展新业务。而发展健康白酒业务，既顺应时代发展趋势，又符合自身基础和优势，是大势所趋、势在必然。最终实现以中国劲酒为核心的保健酒业务和以毛铺苦荞酒为核心的健康白酒业务独自发展，两条腿走路，共同支撑劲牌公司的健康发展。

问：毛铺苦荞酒为何叫这个名字？

答：苦荞是自然界中甚少的药食两用作物，在叶、花、麸皮中含有黄酮类化合物。据《本草纲目》记载：苦荞味苦，性平寒，能实肠胃，益气力，续精神，利耳目，炼五脏渣秽；在《千金要方》、《中药大辞典》及相关文献中对苦荞都有记载：可安神、活气血、降气宽肠、清热肿风痛、祛积化滞、清肠、润肠、通便、止咳、平喘、抗炎、抗过敏、强心、减肥、美容等功效。

在湖北黄石幕阜山脉有个毛铺镇，该镇树木葱郁、楠竹连片、植被繁茂，是微生物生长、繁殖的理想天堂。群山孕育的溶洞泉水冬暖夏凉，清澈甘冽，富含33种矿物质，达到了天然饮用矿泉水的标准，劲牌公司在此建了三座原酒酿造基地，毛铺酒因此而得名。而苦荞麦喜凉爽，耐瘠薄，多生长于海拔2500米以上的高寒山区，无害虫侵蚀，远离污染。四川凉山彝族自治州是苦荞麦的主要产区和主要起源地之一，劲牌公司在此处建立了苦荞直供基地，所用苦荞麦经严格筛选和层层把关，确保了毛铺苦荞酒的优良品质。

问：毛铺苦荞酒是一种什么样的白酒？

答：毛铺苦荞酒是一种健康白酒。毛铺苦荞酒保持了白酒固有的色泽、口感和风味形态，同时通过运用中药现代化技术提取苦荞、葛根、枸杞、山楂、木瓜等有益成分，具有明显确切的健康功能，与传统白酒形成了显著差异；同时产品特性及品牌调性与传统保健酒形成区隔，规避传统保健酒的消费局限。

问：毛铺苦荞酒有着什么样的神奇功效？

答：苦荞麦中含有丰富的生物类黄酮物质（苦荞黄酮，其主要成分为芦丁），经现代医学证明，芦丁能够降低空腹血糖、升高胰岛素水平、降低糖化血红蛋白和糖化血清蛋白、降低血脂，从而抑制糖尿病及其合并症的发展，被权威专家称为“三降食品”和“21世纪人类的健康食品”。

降低血糖机理，现代药理实验证明，苦荞中所含的黄酮类物质能够抑制糖苷酶活性从而延缓人体对碳水化合物的吸收，降低餐后血糖，达到降糖的目的。

降低血脂机理，苦荞类黄酮明显激活过氧化物体增殖剂激活型受体α的活性，促进脂质代谢，可以使甘油三酯水平和胆固醇及水平明显降低，达到降血脂的作用。

降低血压机理，研究表明芦丁等生物类黄酮对于维生素C有协同增效作用，即降低毛细血管脆性和通透性，当毛细血管管壁的通透性和脆性增大时，血细胞可以通过毛细血管管壁进入细胞间液，维持毛细血管稳定性，进而实现调节血压的效果。

毛铺苦荞酒经同济医学院、上海医药工业研究院等多家科研机构证实具有良好的辅助控制血清甘油三酯及平稳血糖和血压的功能。减少肝损伤功能已于2009年12月份通过了湖北省科技厅的鉴定。

同时，毛铺苦荞酒与世界权威的第三方检测机构美国查尔斯河实验室进行了产品的安全性和功能性认证。

问：您认为毛铺苦荞酒发展前途如何，市场大不大？

答：我认为，毛铺苦荞酒市场广阔，发展前途无量。主要由以下几个原因：

第一，毛铺苦荞酒是一款健康的白酒，除满足消费者白酒口感需求外还具有辅助降三高和减轻肝损伤的健康内涵，给消费者提供额外的健康价值，符合当前消费发展趋势和需求，市场容量和消费基础很大。

第二，毛铺苦荞酒有很好的产品力，其良好品质经过了市场充分验证，其健康功能经过了科学缜密的验证和国内外权威机构验证的鉴定，具有明显的品质和技术优势，得到了消费者认可、消费口碑很好。

第三，毛铺苦荞酒定位为自主性消费的大众化产品，与当时社会主流消费相吻合，市场容量大，尽管竞争对手很多，但是劲牌公司具备丰富的市场运作及团队管理经验，能够推动市场的快速启动发展。

第四，以毛铺苦荞酒为核心的健康白酒是劲牌公司核心战略业务，公司进行了充足和系统的资源配置，并迅速进行全国性规模推广和品牌打造，有强大战略决心和战略意志，一定会做大做强。

问：和我们讲一讲“不一样的毛铺苦荞酒”、“毛铺苦荞酒，少喝一点为健康”宣传口号好吗？

答：这是和劲酒“劲酒好喝，不要贪杯”的宣传口号是一脉相承的。而毛铺苦荞酒主要有三个不一样：

一是健康原料不一样。选用四川凉山高寒山区苦荞麦以及葛根、枸杞、山楂、木瓜、罗汉果等健康原料。

二是健康内涵不一样。富含科学提取的多种活性成分，具有辅助降三高和减轻肝损伤的健康功能。

三是健康体验不一样。酒体微黄，口感柔和，荞香优雅，让您享受健康饮酒新体验。

毛铺苦荞酒是一款健康白酒，它保持了传统白酒的颜色、口感和风格，与传统的保健酒有较大的差异，但它又与传统的白酒不一样，因为它含有确切的辅助降三高和减少肝损伤的健康功能成分，建议大家要饮酒，就要喝毛铺苦荞酒。

高速 香舍水郡
Dès lors, intégrer l'élégance dans la vie
市府中轴·新滕州墅居院落

好洋房 天地宽

心有多宽广 你的人生就有多豁达

106—275m²多层宽景洋房 1万抵3万火爆认筹中 宽广人生 尽在掌握

天
赠送近30㎡超大露台
顶复套房超享近90㎡

地
首层赠送近30㎡大花园
有天有地有院子

宽
80米奢阔楼间距
无敌景观视野

家门口的大型游乐场
风凰乐园开建啦！

1.0超低容积率 | 50%超高绿化率 | 30-50m²首层私家院落 | 顶层近30m²超大露台 | 3米阔绰层高 | 一梯两户纯板式通透户型

H I - S P E E D R O M A N T I C C I T Y

山东高速 SHANDONG HI-SPEED
营销中心：北辛东路与龙泉路交汇处向东400米路北
开发商：山东高速置业发展有限公司
Vip Line 0632 5977777
本广告相关内容、图片仅供参考，最终以政府有关部门批准的文件、图则为准。

社址：枣庄市文化中路61号 邮政编码：277102 电话：5987771 印刷：本报印刷厂 广告经营许可证：枣工商广字第05001号 广告部电话：5987771 本报自办发行 订阅者请到当地发行站 发行部电话：3310562