



提供一流的赛事组织和接待服务 科学安排各项比赛场馆,精心挑选接待宾馆,为大会提供优质服务,切实做到办赛组织严密,接待热情周到,安全万无一失,为全国棋牌选手提供良好的比赛环境和公平、公开、公正的竞赛氛围。

打造一场既节俭又别具一格的智运会开闭幕式文化盛宴 开闭幕式在全面展现棋牌文化魅力的同时,充分展示枣庄文化的深厚底蕴,以及全市人民进取向上、坚定执著、热情好客的性格特征,展示枣庄城市转型成就、体育事业协展成果。

塑造崭新的城市形象 积极宣传举办智运会的重大意义和作用,大力宣传为承办智运会做贡献的先进典型,努力营造“办好智运会,当好东道主”的浓厚社会氛围。结合“创城”工作,促进综合治理,全面提高枣庄人民的整体素质,让枣庄以优美的环境、整洁的市容、良好的秩序、崭新的精神风貌迎接智运会的胜利举行。



2015山东·枣庄
第三届全国智力运动会

全民智运, 枣庄准备好了

本版图文 赵宇浩 冯万里

组织保障全覆盖



根据惯例和承办工作实际,市委、市政府成立了由市长为主任的枣庄市承办工作组委会和以副市长赵联冠同志为主任的智运会执行委员会,市委、市政府主要领导多次听取智运会承办工作汇报,及时对相关筹备工作给予有力指导。智运会执委会设置了由相关市直部门牵头的17个部室作为工作机构,各牵头部门都成立了工作班子,确定了专职联络员,执委会从有关部门抽调的人员在市体育局集中办公,各部门不需要集中办公的专职工作人员也通过网络智能办公平台,实现了网上集中办公,各项筹备工作紧张有序地进行。根据赛事组织和接待工作实际,组委会把主赛区设置在新城,同时在滕州市、台儿庄区设立分赛区,后来又对赛事安排进行了调整,增加了峰城分赛区。各分赛区分别成立了承办组委会,健全了办事机构,召开了动员大会,与枣庄市组委会形成了一盘棋的工作局面。

·进行时·

周密安排,扎实工作,切实做好做实赛事组织和接待服务工作。搞好裁判员、大会服务人员、志愿者的培训,严格赛事组织程序,努力提高办赛水平;认真做好行政接待、安全保卫、医疗救护、食品卫生等工作,安排好参赛人员、新闻记者、观摩人员、博览会参展商在赛会期间的吃、住、行等各项服务,让各位来宾高兴而来,满意而归。我们要通过全方位扎实有效的工作,为枣庄的后智运时代留下人才队伍,留下棋牌文化遗产,为枣庄今后办赛锻炼队伍、积累经验,打好基础。

方案细化重落实



拟定了各方面的工作方案,对工作任务进行责任分工,执委会还起草了《智运会工作人员纪律规定》《智运会专项审计办法》《智运经费开支标准和财务管理办法》等相关的规章制度。

征集的会徽“鲁班锁·中国结”、吉祥物“榴娃琪琪”、主题宣传口号“弈动齐鲁风,智绘中国梦”在全国掀起了轰动效应,成为智运会历史上重要的文化元素;日前开闭幕式文体表演也在总政歌舞团、北京乐舞飞扬文化发展公司等专业编创和运行团队的组织下,进入了全面排练阶段。执委会竞赛部在国家棋牌运动管理中心的指导下,拟定了完善的《第三届全国智力运动会竞赛工作总体方案》,明确了竞赛器材、场地要求、人员配备、裁判员培训、竞赛组织、运动员资格审查、信息采集等竞赛工作细节和具体指标;竞赛器材本着“能借的不租,能租的不买”的原则,整理出了器材租借和购买清单,先后与广州棋院、杭州棋院和齐鲁棋院洽谈了器材租借事宜;成立了6个竞赛项目的单项竞赛委员会,确定了项目联系人制度,各项目联系人负责与执委会竞赛部以及国家棋牌运动管理中心的联系与对接。完成了各代表团两轮参赛报名工作。

为保证智运会开闭幕式顺利举行,场馆建设部加快了文体中心工程建设进度。7月7日,李峰市长到文体中心项目工地现场办公,对体育设施建设节点、绿化工程、路域治理提出了具体部署,要求建设部门、体育部门和薛城区按照分工落实责任,积极推进工程及周边环境治理进度。为满足办赛需要,各赛区也针对办赛配套设施设备的指标要求,对赛场和接待宾馆网络通信技术进行了必要的升级改造。

·进行时·

在搞好策划、编排的基础上,组织社会体育团体、体育培训机构、大中专院校学生、武警战士有效开展排练工作,力争本届智运会开幕式大型文体表演内容丰富、寓意深刻、富有齐鲁风采和枣庄特色,有一定的政治内涵和较高的艺术品位。

加快推进文体中心工程建设。面对工期短、资金紧、雨季施工难等不利因素,科学安排,加强协调,协调各有关方面的力量,抢抓工期、严把质量、确保8月初投入试运行。同时要做好周边环境的硬化绿化、道路铺设等配套工作,确保智运会开闭幕式排练和演出需要。



数字智运会

第三届全国智力运动会将于9月12日—22日在我市举行。这是第一次由一个地市级城市单独承办四年一届的全国性运动会。前两届分别在四川成都、湖北武汉举行。

截至6月30日,共有参赛运动员、教练员、领队和团部人员3109人参赛,加上各级官员、新闻记者、棋牌文化博览会参展人员,届时约有6000嘉宾莅临枣庄参赛。



赛事推广



百天倒计时嘉年华活动

市场开发有突破



6月初执委会市场开发部第一次全体成员工作会议召开,会议确定了市场开发部的机构设置和人员构成,下设综合协调组、宣传制作组、市场开发组和财务保管组四个组,标志着智运会市场开发工作全面启动。

为确保本届智运会市场开发部工作按时、安全、有序、顺利推进,重新修改制定了第三届全国智力运动会市场开发部工作方案;出台了《第三届全国智力运动会资源开发管理办法》、《第三届全国智力运动会广告管理办法》、《第三届全国智力运动会代理招商管理办法》、《第三届全国智力运动会货币赞助与实物赞助管理办法》、《第三届全国智力运动会社会捐赠管理办法》、《第三届全国智力运动会市场开发赞助回报权益》等管理办法,初步建立起科学规范的智运会市场开发工作制度体系。

按照《市场开发部工作方案》的部署,充分挖掘智运会各类资源,吸引社会资本参与筹办智运会,并筛选、邀请省内外知名企业事业单位的合作意向,目前已与部分有意参与第三届全国智力运动会的企业公司进行洽谈,并于7月17日举行了第三届全国智力运动会合作伙伴签约新闻发布会,签约了一家合作伙伴—山东八一轮胎制造有限公司,三家赞助商—山东北钦河陶瓷有限公司、山东惠誉文化传媒有限公司、潍坊高崖仙月葡萄酒酿造有限公司。

·进行时·

坚持“政府主导、市场运作、社会赞助”的原则,采取多种形式,通过市场运作解决部分经费,以保证承办智运会的经费所需。体育搭台,经贸唱戏,充分地展示企业形象,提高产品知名度。进一步挖掘第三届全国智力运动会各项资源的市场价值,为赞助商提供满意的回报权益,为第三届全国智力运动会的顺利举行筹集资金。



日益浓厚的宣传氛围

氛围营造多方位



营造“当好东道主、办好智运会”的社会氛围,执委会积极举办倒计时300天、倒计时199天、倒计时100天嘉年华等纪念活动,利用会徽、吉祥物、宣传口号、开闭幕式创意方案征集、召开新闻发布会等工作,在全国范围内深入宣传智运会;还利用征集来的智运会文化符号,设计了各种宣传品,在京沪高铁、枣庄市户外公共场所、交通主干道等处安装各种形式的智运会形象宣传公益广告牌位,通过公开招标拍摄了智运会专题宣传片,充分利用传统媒体、新媒体和自媒体,掀起了智运会宣传的高潮。

承办一系列省级、国家级棋牌类赛事活动,结合枣庄市第五届全民健身运动会,开展了“棋牌运动进校园、进社区”系列活动,锻炼了裁判员队伍、营造了社会氛围。

团市委、市公安局、市交通局、市卫计委、市食药监局、市城管局都通过召开动员大会、开展技术人员和志愿者培训、督导检查、“创城”、城乡环卫一体化治理等工作,在不同领域宣传了智运会,提高了智运会的社会认知度。

·进行时·

在承办智运会工作中,全民参与的程度、市场开发的深度与舆论宣传的力度密切相关。完善智运会新闻宣传工作方案,开展声势浩大的舆论宣传,宣传智运会,宣传体育,宣传枣庄经济社会发展成就,动员全市人民关心智运会、支持智运会、参与智运会。要特别重视城市环境治理、城市形象宣传、社会公德文明礼貌宣传,努力营造“办好智运会,当好东道主”的良好社会氛围。充分开发智运会的宣传资源,大力弘扬体育精神,激发全市人民的自豪感和团结奋斗的巨大热情,使之转化为推动城市转型的精神动力。



“向快乐出发·寻访抗战足迹”自驾、骑行活动启动

7月18日,“向快乐出发·寻访抗战足迹”主题快乐红色自助游活动在薛城区铁道游击队纪念馆广场启动。

据统计,当天,共有12辆自驾车辆、140余名骑行车友采取自驾游和骑行两种方式参加了快乐红色游活动。早上7:30,笔者现场看到,70只洁白的和平鸽在铁道游击队纪念馆广场上腾空,盘旋几周后

飞向远方。铁道游击队纪念馆发车后,紧随其后的是环薛城三车巡游,然后经泰安、济南、石家庄到西柏坡、冉庄地道战旧址,再到卢沟桥寻访抗战足迹;骑行爱好者沿铁道游击队纪念馆广场、环城健身绿道、台儿庄大战纪念馆进行红色骑行。整个快乐红色游活动将持续到7月21日结束。

(冯万里 孙成全)

政务部主办

主编:侯冬健

组版:林丽娜

邮箱:zzrbzw@163.com

