

桶装水再引争议

无证企业不易监管抽查难

严控质量成焦点

有证企业有效监管抽查严

水,是生命之源,关乎每个人的健康。近日,《桶装水中现飞蛾》这一事件一经爆出,再一次引起了市民对桶装水的关注。关于“安吉尔”企业如何整改,“像“安吉尔”这种无证无证经营或者违法经营的小作坊如何管理,怎样辨别假水、贴牌水,枣庄市场上有多少正规的饮用水企业等一系列问题,记者也采访了市食品药品监督管理局的相关负责人。



安吉尔曾被责令停产



安卿超 马帅/文

据市食品药品监督管理局的相关负责人介绍,今年4月份开始,市中区食品药品监督管理局即开展了桶装饮用水专项整治。5月13日,该局在整治检查过程中,对安吉尔已下达了责令改正通知书,并责令该水厂停产停业,要求24个工作日内办理食品生产许可证,如果继续无证生产,将对该水厂依法处置。但在执法人员7月13日的检查中,发现安吉尔水厂既没有进行工商登记办理营业执照,又没有办理食品生产许可证。也就是说,从5月13日到7月13日两个月的时间,安吉尔水厂仍旧无证无证经营,对于这一问题,市区两级食品药品监督管理局工作人员表示正在根据食品安全法等相关法律法规对其进行行政处罚,并再次责令该水厂停产停业,召回已经售出的不合格桶装水。执法人员现场查封了有关生产设备和厂房,异地封存了无证桶装水,并根据其销售记录,追查相关售水点。

桶装水需凭照持证生产

据了解,无证无证经营的桶装水生产者并非安吉尔一家,小作坊式经营也已屡见不鲜,如何监管成为饮用水市场有彩发展的头等事。市食品药品监督管理局的工作人员介绍,有些水厂游离于监控之外,或是‘家庭作坊’,或是偏僻地方建个厂房,更有甚者私自抽取地下水进行简单加工灌装后就拉出去

卖,生产地点隐蔽,经营者相当谨慎,有的晚上灌装白天售出,给工作人员的监管工作带来难度,无法做到切实地监管。”为了使小作坊市场有序化,市食品药品监督管理局准备会同有关部门出台进一步加强食品生产小作坊工商登记及食品监管的指导意见,工作人员向记者出示了一册册即将成文的监管措施,

其要求小作坊生产经营者需根据国家法律法规办理工商登记,对其依法经营食品加工信息向食药监部门报告,食药局将对符合条件的小作坊发放信息公示牌,纳入监管范围,并要求经营者向消费者诚信承诺。但是,对乳制品、白酒、桶装水等高风险的食品,将要求其生产者必须办理食品生产许可证。

政企联手打击假水

近年来,不少市民反映市面上有“假水”、“贴牌水”,对于这种假冒伪劣产品如何解决呢?市食品药品监督管理局的工作人员说道,客观的说,在销售点买正规(有证)厂家的水还是能够保证质量的,但是假冒口碑较好、销量较大的品牌水,这种情况是有的,对这种打假,是非常态的,也可以说是动态的,有些售水点混有某知名品牌的假水,其周转的外包装桶往往是品牌厂的,单凭外观是较难分辨的。所以,判定这种水是不是原厂出的还需要与厂家联手,厂家的封口防伪标示也是打假的一种技术手段,只要厂家协助识别出假水,食药监部门一定会严格执法查处,两方合作,才能真正地优化行业地环境,使假水、贴牌水没有立足之地。

严格把关保障水质

枣庄市场上有多少有证饮用水企业?如何保证质量?据了解,枣庄有证的饮用水企业有20多家,市食品药品监督管理局的工作人员继续说道,按照今年的食品安全年度监督检查计划,第一阶段市级食品监督检查抽查包括桶装饮用水已经全部抽完样,目前正在检验过程中。抽检结果将在核实确认后,全部在市食品药品监督管理局网站进行公告。对抽查不合格的食品,相关企业有5天的异议期,在异议期满或复查检验仍不合格者,将进入食品抽检不合格后处理执法程序,责令企业召回不合格产品,没收不合格的桶装水,依法予以行政处罚,并责令企业停产限期整改,企业在整改验收和再次抽检合格后,才能恢复生产销售。最后呼吁消费者,买水还是买正规厂家的水,不要贪图便宜。

酒水批发行业：

渠道选择是关键



今年,互联网+时代的到来为国内不少传统行业带来了转型的压力,这种压力可以说有好、有坏对于企业发展而言可谓是几家欢喜几家愁。有很多传统行业依托互联网实现了行业内的华丽“蝶变”,有的企业则是出现了出师未捷身先死的

局面。

互联网的全面渗透和普及在改变了人们生活方式的同时,也为企业发展注入了更多的创新元素,互联网就成为不少传统行业发展的一块“跳板”以国内酒水批发行业为例,酒水近几年来备受年轻人的青

睐,而这些年轻人又大多以80、90后为主。生活在当下丰富多彩的物质社会,这些80、90后更加注重自由和个性化服务。这就要求了企业们要不断地完善自己的服务体系来迎合当下市场需求。

据了解,目前国内不少批发行业开始借助互联网展开了线上营销,来发挥自己的企业优势,通过互联网的端口向广大消费者彰显企业的魅力,毫无疑问当下已经有不少传统行业开始在互联网的快班车上找到了适合自己的行驶方向,酒水批发行业也在此环境下顺势而为,借助互联网拓宽格局,打破传统线下营销方式。加速网络之间的相互融合。在了解中发现,依托互联网发展的酒水企业大部分都是价格在成本上做到了很好的控制,将中间的利润都留给消费者,有的企业则是将目光转向到酒水本身丰富酒水品种满足消费者多样性的购物需求,但是

行业专家黄涛表示,对于酒水批发行业而言,因为酒水本身具备消费周期短,产品同质化,结构复杂等特点。所以在批发行业渠道建设的选择上是关键,而移动互联网恰巧是比较能够适合酒水行业发展的一种经营模式。

所以酒水批发行业如果真想市场中分得一块属于自己的蛋糕,生产适销对路的产品,才能最大的程度发挥企业优势,同时互联网复合了传统商业经营的多种优势,同时又打通了传统渠道,被越来越多的行业开始认可和探索发展。随着互联网对酒水行业影响的加深,酒水行业借助网络开始打造企业优秀品牌的理念也变得越来越深刻,通过网络传递给客户有效信息正在被越来越多的消费者所认知。所以酒水行业在开始进攻互联网运作发展的同时,也开创了酒水行业的新愿景。

酒水维权服务站

携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大,杯中日月明”



在这里，  
让我们倾听您对酒的看法；

在这里，  
分享您与酒的故事。

新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题，我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话:0632-3310553  
邮箱:zzrbjs@126.com  
QQ:2358263807  
来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部。



Jointek 骏德

Since 1996

骏德酒业

一家专注于进口葡萄酒商业流通及运营的企业

以“引领葡萄酒饮用潮流”为目标，

以“传播葡萄酒文化”为引力，

以“全心全意为客户提供健康、优质、纯正、放心葡萄酒”为己任。

北京二商骏德酒业枣庄销售中心

地址：枣庄新城嘉豪国际广场C座104号 电话：18963252139 13361126100

骏德佳酿，精英之选

Enjoy Life Enjoy Wines

www.jointekknowins.com

骏德酒业

一家专注于进口葡萄酒商业流通及运营的企业

新闻热线：13706323828 广告专线：0632 — 3310553

社址:枣庄市文化中路61号 邮政编码:277102 电话:(0632)3319804 印刷:本报印刷厂 广告经营许可证:枣工商广字第05001号 广告部电话:3316016 本报自办发行 订读者请到当地发行站 发行部电话:3310562