

车辆保养间隔到底谁说了算 没必要缩短周期



有好多小伙伴都在咨询保养间隔的问题。有的汽车品牌规定保养间隔是5000公里/3个月,有的品牌是7500公里/6个月,也有品牌是15000公里/12个月。还有专家或4S店说国内的汽车使用状况不好,应该进一步缩短保养间隔。问题来了,为什么不同品牌保养间隔差异这么大?保养间隔究竟由哪些因素决定?公里数和时间,究竟以哪个为准?以厂家规定的保养间隔为准还是以专家或4S店说的为准?
在保养方面,我们始终听到的是各种各样模棱两可的说法。真相究竟如何?

保养周期是厂家市场推广策略的一部分

汽车厂家一方面希望通过延长保养间隔提高汽车的市场竞争力,另一方面又不愿意放弃因为更高保养频率带来的收益。所以只要市场对保养周期没有很强烈的反应,就会采用更短的保养间隔。

在不断完善发动机和采用新型耐机油基础上,根据车型和发动机的不同,汽油发动机的保养间隔可延长到2年或最多30000公里,部分柴油发动机可延长到50000公里。

配套厂商的想法跟汽车厂商的想法是一样的。拿金装美孚1号来说,在产品说明书上的保质期写着60个月。在温馨提示上又“很温馨”的写着:打开后的机油在保存得当的情况下,请在12月内使用完毕。建议每5000公里-10000公里更换机油,或者每半年更换一次。

4S店、维修厂的想法就更加直接了,缩短保养间隔、提高保养频率就能赚更多的工时费、更多的配件销售利润。所以不断的跟你说现在交通这么拥堵,为了更好的保护发动机,需要缩短保养间隔。同时,为了更好的养护汽车,应该使用更好的机油。殊不知你换下来的机油,他们转头就卖给了黑市。

电商、配件销售商的利润本来来自于配件销售,卖的越多,赚得越多。也许会有人说了,怎么就没有一个利益群体站出来为公道说话?如果作为掏钱的车主都不在乎,那些赚钱的利益获得方凭什么跑出来损己光利人的话啊?

从技术角度来看,汽车生产厂家和汽车配套厂家早已经具有了提供更长保养间隔的能力。不同品牌或者不同型号汽车保养间隔不同,不在于技术的差异,而在于市场策略的差异。

保养的项目包括:发动机机油、变速箱油、机油滤清器、空气滤清器、燃油滤清器、空调滤清器、火花塞、制动液、发动机正时皮带、发动机冷却液、转向助力液、制动器、电瓶、轮胎等。

什么时候更换主要由三方面因素决定的。

汽车生产技术

选择更好的配件,采用更

保养周期究竟由什么决定?

好的装配工艺和更合理的发动机、变速箱管理系统能有效减少零部件之间的磨损,延长保养间隔。

配件技术

保养间隔有公里数的要求,大家可能都能理解,这是因为配件会根据实际使用量而磨损,用得越多磨损得也就越多。但即使没开多少公里,为什么3个月或者半年也得更换

呢?有时间限制的主要原因在于各种油液。油液与空气接触后会被氧化,氧化会导致失效。

驾驶习惯和使用条件

良好的驾驶习惯且大部分是长距离行驶,保养间隔可以更长。驾驶习惯不好,加上经常短途行驶,则应该采用稍微短一点儿的保养间隔。这里所说的稍微短一点儿,最短也是厂家推荐的保养间隔。

保养间隔究竟谁说了算?

专家和4S店说了不算。在质保期内,汽车厂家说了算。

汽车厂家在汽车推向市场时就已经做过最严酷的实车试验。根据实车试验制定出了适合当地市场的最保守的保养间隔。同时规定,如果不按照保养手册规定进行保养,将不享受质保。所以在质保期内,建议按照厂家推荐的各种配件和保养间隔,结合每次保养前的检查结果选择保养项目进行保养。这样既不必担脱保的风险,也不需要更换更多的花冤枉钱。

质保期,有必要更换更好的机油吗?
从经济角度考虑没有必要。好机油的最大好处之一是

可以带来更长的保养间隔。但在中国如果你没有按照保养手册上规定间隔做保养就算脱保,所以这部分算冤枉钱。

出了质保期,听汽车的。

出了质保期的汽车,反正也不能指望厂家会再免费更换什么配件了。就从实际情况出发吧,可以采用长效机油,这样可以延长保养间隔。每个配件都是可以检测出实际质量的,包括机油、制动液、电瓶等。

最开始按照厂家推荐的保养间隔进行检查,根据实际检查结果确定哪些应该更换,哪些不需要更换,逐渐就摸索出了按需保养的方案。

长期短途行驶,有没有必要按照4S店的说法缩短保

养周期?

没有必要。厂家的保养间隔就是在残酷测试后给出的最短保养间隔。几乎对所有汽车来说,按照厂家保养间隔保养已经严重过度保养了。过度保养不仅多掏了钱,更换下来的配件还给环境带来了很大的压力。当然也造就了黑市和肥了服务提供商。

公里数间隔和时间间隔,以哪个为准?

在质保期内就按照厂家的,以先到者为准。出了质保期,公里数和时间都是浮云,以实车检查结果为准。不同的配件有不同的质量衡量指标,大嘴牛会在近期陆续推出相应专题,敬请关注。

Gran Santana 桑塔纳·浩纳上市品鉴会 在滕州鼎源4S店圆满落幕

7月12日,Gran Santana 桑塔纳·浩纳上市品鉴会在滕州鼎源4S店举行,众多上海大众的车主共同见证了桑塔纳家族新成员的全新登场。

30年前,桑塔纳从德国来到我们的身边,见证了一个时代,缔造了一个传奇。3年前,全新一代的桑塔纳蜕变新生,以至臻品质备受消费者的信赖与认可。无论是岁月变迁,桑塔纳始终铭记着与460万车主的真实岁月,并且,伴随着中国汽车工业不断开创新行的新征程。桑塔纳家族的全新成员,在传承至臻品质的基因里,更是唤醒了心里的那一份自在真情,它就是今天的主角—Gran Santana 桑塔纳·浩纳。浩,诠释出宽广的空间与可能;纳,蕴涵着承载与包容。浩纳,完美融合了两厢车的动感造型,还有旅行车的实用舒适。

据了解,此次上市的桑塔纳·浩纳提供酷炫橙、纯净蓝、炫雅棕等七种缤纷车身色彩,并提供多款时尚内饰套装,搭载1.6L和230TSI两款动力,为消费者带来丰富选择。售价区间为9.69万元至13.89万元。桑塔纳·浩纳完美融合了两厢车的动感造型与旅行车的实用舒适。自上海车展初露锋芒,便备受市场关注。桑塔纳·浩纳的上市,将重新定义A级旅行车的全新标准,将开启“实尚旅行车”的新风潮,为桑塔纳品牌注入更多年轻的血液,与三厢版的桑塔纳·浩纳联袂出击,以一如既往的至臻品质,满足您自在人生的期待与向往,为上海大众汽车注入更年轻的活力,同时也将为消费者提供更丰富的购车选择和更多元的汽车生活!



2015枣庄市

秋季汽车文化节

8月29日-30日

枣庄光明广场

咨询电话: 13581129900

主办单位: 枣庄日报社 枣庄新闻网 枣庄大众网

协办单位: 枣庄市汽车销售服务业协会

支持媒体: 枣庄日报 枣庄晚报 新视听 信息周刊 枣庄新闻网 枣庄大众网

招商范围 概念车、乘用车、商用车、特种车、专用车、改装车、房车及休旅车、多功能车、各种SUV越野车、老爷车、汽车配件及汽车用品 枣庄市汽车4S店、汽车信贷保险金融服务等相关单位