

# 枣庄日报

ZAOZHUANG DAILY

中共枣庄市委机关报  
国内统一刊号: CN37-0038  
网址: http://www.632news.com

2015年 6月24日 星期三 B版  
农历乙未年五月初九



田陈煤矿注重学用结合、推进作风建设——

## 以践行“三严三实”凝聚发展正能量

本报讯 田陈煤矿党委扎实开展“三严三实”专题教育活动,坚持以学促干、学用结合,为矿井健康营造良好氛围。

狠抓思想教育。通过举办专题党

课等形式,引导党员干部加深对“三严三实”的理解,切实提高思想认识,使其成为自觉遵循的价值追求和行为规范。充分利用广播、电视、报纸、宣传栏等载体,大力宣传“三严三实”专题教育的重大意义、部署要求,同时注重抓好典型宣传,发掘、总结基层单位创造的好经验、好做法,培育、宣传先进典型,充分发挥示范带动作用。

注重学用结合。要求党员干部坚持为职工办实事、做好事、解难题,将企业的关怀和温暖送到困难职工身

边,不断增进和改善干群关系。矿领导班子成员坚持从自身做起,带头整改、带领整改、带动整改,以鲜明的态度和真改决心作表率。严格领导班子成员24小时值班、下井带班、领导干部公开接访等制度,深化科级以上干部安全包保和重点工作项目联系制度,随时掌握现场情况,着力解决困难和问题。坚持党群部门“挂点包保”长效工作机制,全方位帮助基层党组织分析查找、解决工作中的问题和困难,为党政决策提供依据。

推进作风建设。该矿成立了作风整顿领导小组,设立暗访督察组,通过集中检查、明察暗访、巡视监督、电子监控、受理举报等方式,每周对全矿各部各岗位人员在“思想作风、遵章守纪、执行力落实、信访稳定”等方面的问题进行督察,并实时拍照、摄像、录音,对查出的问题严肃处理。同时结合工作实际,持续深化“说老实话、做正派人、干实在事”、“察实情、抓执行、转作风、提效能”等活动,大力营造“简单、坦诚、阳光”的良好环境。  
**(梁晓彤)**

### 践行“三严三实” ·专题报道·

蒋庄煤矿明责任建机制、找问题抓整改——

## 力促“三严三实”专题教育见成效

本报讯 蒋庄煤矿党委早启动快行动、找问题抓整改、明责任建机制,确保“三严三实”专题教育见实效、结硕果。

早启动快行动。该矿迅速就专题教育活动作出全面部署,制定专题学习研讨计划,确保学习研讨质量。突出“严”和“实”的要求,以查摆问题找准摆实、党性分析见人见事见思想、开展批评和自我批评有深度有辣味为标准,坚决杜绝“走过场”现象,确保专题民主生活会和

组织生活会的会议质量。坚持立说立行、边学边改、应改尽改,列出问题清单,逐项抓好整改,确保组织性和纪律性。

找问题抓整改。要求领导班子成员和党员干部对照“三严三实”要求,对存在的顽疾进行一次彻底的大排查、大扫除,争当践行“三严三实”的排头兵。

明责任建机制。紧密结合工作实际,着力在明责任、建制度、立规矩上下功夫,助推“三严三实”专题教育活动扎实开展。明确各单位党支部为落实主体责任,担负本单位专题教育的领导责任。

力、敷衍塞责的,作为反面典型通报批评。严格督促各级领导干部对自身“不严不实”的问题保持警觉,从思想深处筑牢堤坝,确保以锲而不舍的精神抓好整改,争当践行“三严三实”的排头兵。

明责任建机制。紧密结合工作实际,着力在明责任、建制度、立规矩上下功夫,助推“三严三实”专题教育活动扎实开展。明确各单位党支部为落实主体责任,担负本单位专题教育的领导责任。

组干、纪委、宣传等部门充分发挥作用,分工协作,形成合力,确保把每个环节、每个步骤的工作做扎实、做到位,坚决防止和杜绝形式主义,高标准、高质量地抓好每一个“规定动作”、“关键动作”。积极探索形成常态的、可复制的做法和经验,并使之成为加强领导班子、领导干部思想政治建设和作风建设的经常性举措,确保真正严出习惯、严出长效、严出常态。  
**(刘发)**



高庄煤业公司女工协管员井口送真情 (董方方 耿玉鸣 摄)



柴里煤业公司女工协管员送上节日祝福 (房蓝军 李韬 摄)



新安煤业公司女工协管员在精心包粽子 (刘庆路 姚中林 摄)



滨湖煤研女工协管员在副井口送上“安全粽子” (谢冰 摄)

付煤公司力求活动实效

## 雷声大雨点也大

本报讯 付村煤业公司精心部署,突出“加强安全法治、保障安全生产”主题,积极组织开展形式多样、内容丰富的“安全生产月”系列活动,营造了良好的安全生产氛围。

该公司紧密结合生产实际,持续深入开展事故案例警示教育活动,深刻剖析典型案例,认真查找在安全思想教育、隐患排查治理、质量监督管理等方面存在的不足和问题,切实采取有效措施,强化安全生产管理,有效防范各类事故的发生。组织全员安全考试,消除安全盲点,强化员工安全基础知识的巩固,使安全生产意识真正入脑入心,做到思想不麻痹、管理不松懈、标准不降低,为集中全力抓好各环节安全工作打下坚实的基础。

该公司通过开展井口送温暖、职业健康咨询、亲情帮教、签订安全公约等活动,营造了浓厚的安全文化宣传氛围。广大女工协管员把井口作为开展安全协管活动、进行安全宣教的主阵地,努力为职工办实事、办好事,组织开展了“送清凉、献真情”系列活动及安全文艺节目演出,为员工送上了真情的嘱咐和浓浓的安全生产祝福。一系列安全宣教活动的开展,使干部职工时时受教育、处处受熏陶,进一步增强了安全生产意识。

在“安全生产月”活动中,该公司以狠抓“三违”、治理隐患为重点,加大安全检查及惩处力度,针对夏季高温炎热、恶劣天气增多的特点,多部门联合组成安全检查小组,齐抓共管,全力为安全生产保驾护航。同时不断强化应急处置预案演练,严格按照应急管理示范化矿井建设实施意见和生产安全事故现场处置方案,组织开展矿井灾害专项应急预案、现场处置方案演练活动,不断提高矿井应对处置突发事件的能力。  
**(马森)**

铁运处筑牢安全防线

## 抓源头查补短板

本报讯 铁路运输处紧扣“安全生产月”活动主题,严格落实“敲警钟、提素养、查短板”措施,强化一线职工安全意识,提高基层岗位安全素质,落实现场安全管理责任,全力以赴冲刺上半年安全运输“双过半”目标。

敲警钟,讲安全。该处以弘扬安全法制理念,普及新《安全生产法》为重点,通过集体安全宣誓、发放宣传提纲、征集安全文化书画摄影作品等形式,掀起了“安全生产月”活动热潮。组织职工观看《国内铁路事故案例》、《安全警示录》等警示教育宣传片,使职工再紧安全弦,营造了百里铁路人关注安全、遵章守纪的浓厚氛围。

提素养,助安全。在确保安全局势稳定的同时,该处进一步加大安全素养提升工作力度,通过内训与外培相结合的方式,分批组织现场管理人员和基层安全网员参加铁路专业资质培训。以提高实际作战能力为重点,大力开展以“事故救援、防汛防火”为主要内容的“班组现场互动学与练”活动,使员工熟记安全知识,精通安全技术,做到准确辨别现场安全隐患,提高自我防护和互保能力。

查短板,保安全。该处牢牢把握安全压力传递的薄弱环节,加大现场安全监管力度,要求现场作业人员做到“我懂得违章,我知道害处,我不会违章”,安全监管人员做到“我能发现违章,我能制止违章,我能管理违章”,把杜绝违章行为变成运输现场人员的一种自觉行动,确保安全措施落实到每一个环节,真正做到防患于未然。  
**(曹士刚)**

加强安全法治 保障安全生产  
“安全生产月”专栏

中兴建安商品混凝土公司积极应对当前严峻的市场挑战,紧紧围绕建设“节能低耗型、清洁环保型”企业目标,抓质量、树品牌、拓市场——

## 全力打造逆势发展新优势

●丁磊 白效良

面对激烈的市场竞争,中兴建安商品混凝土公司紧紧围绕建设“节能低耗型、清洁环保型”企业的发展目标,在抓质量、树品牌、拓市场上狠下功夫,进一步提升企业规模和经济效益,在严峻的经济形势下依然保持了平稳健康发展的良好态势。

随着国家对混凝土生产的环保要求越来越高,中兴建安商品混凝土公司紧跟步伐,把建设“节能低耗型、清洁环保型”企业作为可持续发展的重中之重。在科技

创效上大做文章,先后投入1000余万元,积极推广应用新工艺、新技术、新设备,力促节支降耗、降本增效。对混凝土120和180生产线原料仓体除尘系统进行技术改造,并增加投料除尘装置,入料过程中的灰尘降低了约98%,不仅从根本上解决了粉尘排放的问题,而且还提高了设备效率,每年可节省成本支出80多万元。与此同时,该公司还对生产场所及料场采用钢结构厂房进行整体封闭,通过增加通风除尘装置,提升生产线、料场的除尘效果。

该公司坚持“留一片碧水蓝天”的宗旨,加大对工业污染的综合治理力度。针对生产中产生的废水废渣,建设了沉淀循环池,配置了砂石分离机,对排出的浆水进行回收、分离、循环利用,实现了固废物的零排放、零废弃。他们还大力实施环境综合治理,对厂区进行美化、绿化,对主要道路统一规划修整,建设了车辆清洗系统,对所有进

出车辆进行清洗除尘,实现了车辆清洁上路。通过行之有效的措施,全公司清洁化生产迈上了新台阶,构建了生产运输清洁化、环境面貌美观化、厂区治理整洁化、综合配套齐全化的生态发展新格局。

质量是企业的生命线。该公司始终把提高产品质量作为度危求进的重要举措,不断加大对产品质量的管控力度。先后投入近20万元高标准建设了实验室、标养室,健全完善了随车检查、跟踪抽查、批次检验的质量监管制度,严格把好原材料、生产配比、产品检测关口,确保产品出厂合格率达到100%。为提高生产的现代化、自动化水平,投入20余万元建设了生产调度中心,对原材料进场、生产、经营、车辆安全等各个环节进行全面全过程、无缝隙监控,杜绝了管理死角、盲点。积极跟进服务对象,组织人员定期走访客户征求意见,认真对待反馈的信息,最大限度满足客户需求,精心维护企业品牌形象。



项目提供预制构件、景观地砖、路牙石等预制产品。  
凭借过硬的质量和优质的服务,目前,该公司业务已走出枣庄,进军济宁、菏泽等周边地市,树立了“中兴”知名品牌,得到了社会各界的普遍认可和赞誉,先后多次被评为枣庄市混凝土行业优秀企业、枣庄市清洁生产优秀企业、枣庄高新区混凝土标杆企业。

适应新常态  
应对新挑战  
●专栏

