

# 枣庄市首届“怡景丽家杯”少儿才艺大赛圆满成功

近日,由怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店携手枣庄市青年书法家协会、枣庄市市中区关心下一代工作委员会共同主办的枣庄市首届“怡景丽家杯”少儿才艺大赛暨颁奖仪式在怡景丽家举行。参赛选手、部分学生家长代表共500余人出席。本次大赛邀请枣庄市青年书法家协会副会长马德田先生。

活动现场高挂着枣庄市首届“怡景丽家杯”少儿才艺大赛条幅,展示了获得书法、绘画、比赛一、二、三等奖的作品,来宾们纷纷驻足观看点评。500多名小朋友们身贴大赛参赛顺序号码牌,显得十分活泼可爱。

300余名参赛选手参加了朗诵、唱歌、乐器、舞蹈项目奖项角逐。小选手们奋力拼搏,亮出自己的绝活,个个都有精彩表现。天真甜美的歌曲,慷慨激昂的朗诵,热情奔放的舞蹈博得观众们阵阵喝彩。

比赛结束后,举行了颁奖仪式。大赛评审组成员及主办单位代表为获奖选手们颁发奖杯、奖状和奖品,其他选手也都获得了精美的奖品。怡景

丽家国际建材家居广场·枣庄店副总经理李加永致辞。他说,在这次少儿才艺大赛中收获最多的是孩子们,你们有很多人第一次走进怡景丽家,第一次站在舞台上展示自己的才华,第一次举起金灿灿的奖杯。这些都会在你们的童年记忆里留下深刻美好的印象。你们天真的笑容、欢乐的笑声都已经永远地记录在镜头里。通过举办“怡景丽家杯”少儿才艺大赛,我们在全市营造了关心、关爱下一代的热烈氛围。孩子是家庭的未来,关心他们就是关心我们自己的未来。在这次大赛中,顾家家居、凯诺奇家具、玛格定制家具、森尔雅地板、舒达床垫、冠珠陶瓷、普罗城堡、法标洁具、夏令营儿童家具、一米阳光门窗、庞氏鸿成、华意空间、路福芬妮等协办单位有钱出钱,有力出力,有人出人,活动的成功举办凝聚着大家的心血和汗水。因此,我也希望在座的小朋友们能够永远感谢你们的老师,感谢你们的家长,感谢为你们的成长铺路搭台的叔叔阿姨们,怀着一颗感恩的心,努力学习,健康成长,将来回报亲人、社会和国家。这是怡景丽家第一次携手枣庄青

年书法家协会、枣庄市市中区关工委举办少儿才艺大赛,我希望这个活动能够一届一届办下去,并且不断提升水平,扩大影响。明天就是“六·一”儿童节了,本次大赛的圆满成功是送给孩子们最好的礼物。在此,我衷心祝愿每一个孩子健康快乐地成长,祝愿每一个家长家庭幸福美满。

参赛学生们表示非常喜欢此次大赛的活泼形式,感谢主办方为他们提供了一个展现自我的平台。学生们认为,在准备和参赛过程中,自己的学识和能力得到了提升,此次大赛成为激发他们继续努力、取得更大进步的动力。

学生家长们表示,此次大赛非常有意义,进一步激发了孩子们学习兴趣,对他们各方面的能力提升也很有帮助,感谢主办方为此做出的努力,希望以后举办更多类似的活动,家长们将鼓励孩子积极参与。

## 家具企业为何要创新?



下吧。

### 家具企业为何要创新

对于传统制造业,盈利和生存无疑是第一位的。尤其是经过了三十多年高速发展的“暴利”时代,让许多企业在当下的困境中难以适应,想要再次回到轻松盈利的黄金时代。

创新是一定的,创新是趋势,但创新并非“仙丹神药”,想以随大流“创新”的态度发展企业,本身就极不理性,难以实现高盈利的预期。

我国家具行业以粗放模式高速发展至今天,随着经济社会的变化,已步入改革期,为了谋求更进一步的发展,企业、产业都必须进行创新,包括理念、产品、服务、模式等。

以发展作为创新目标的企业,就必须有持久战的准备,变革是痛苦而艰难的过程,前期的投入都只为量变到质变的升华,但结果将无比光明。

### 家具企业如何创新

通过近年家具人的探索与发展,以及对国外家具产业经验的借鉴,行业对于家具创新基本形

成了普遍共识——创新是持续的进化,而非彻底的颠覆。

1)知己知彼百战不殆,创新也是一样,目光不能总是看着新鲜,更多时候需要回望自身,也只有传承了自身优势的创新才是更具生命力的创新。

2)知彼知己百战不殆,企业要创新,除了了解自己的优势,更需要了解消费者,了解市场潮流,市场的认可才是创新的标尺和终点。

3)创新不应伤其根本,不管什么类型的家具企业,创新必须依托企业核心优势,而不能将其随意变更或动摇,否则,跟风“创新”只会车毁人亡。

4)跨界需谨慎,新兴家具企业更易于接受和融入新潮流,变革新模式,往往占据主动;而传统家具企业寻求主动跨界,必须在夯实自身实力的基础上,并分清主次,不要迷失在“新概念”的漩涡中。

创新是胜利的必要武器,企业要创新,必须是做到由内而外,自己的创新,而非随大流的“创新”,否则未来的家具历史或许会有你的故事,但一定不会留下的名字。

**装修的「问题」不要急,我们来帮你**



读者王先生问:请问下,我家卫生间买的墙砖,纹路是可以拼接的,但工人乱贴现在纹路是乱的,而且已经铺完了,请问能让他们返工和赔偿损失吗?

答:有花纹或需按顺序铺贴一般需要事前说明最好有相应的施工说明或文字说明,确保施工工人、队长或项目经理都清楚知道此事,如果铺贴前没有告知施工方,那你本身也有一定责任。建议仔细验收下铺贴质量是否合格,如不合格可以要求返工,如合格只能要求部分赔偿金。

读者李先生问:请问墙上披腻子后可以直接贴墙纸吗?室内的木门可以贴墙纸吗?墙纸和地板应当哪个先做?

答:墙上披腻子后可以直接贴墙纸,但如果墙上刷有乳胶漆的话需要先涂一层基膜?(基膜可以封闭墙体,防水防潮,不涂基膜直接贴墙纸的话有可能把墙面的基层拉脱落),过一天后再贴墙纸。室内的门上可以贴墙纸,但要注意收口处,否则不仅会影响美观,还会造成墙纸边角上翻。应当先贴墙纸,然后再铺设地板。

市中区读者问:最近在选择卫生间马桶,发现有虹吸式、强排、直排。不同的销售说法都不一样,要冲的干净要采用哪种呢?

答:几种排污方式各有优缺点,不过要冲的干净关键还是要看釉面的好坏。

市中区业主问:烤漆门与面漆门有何区别?

烤漆门:名副其实,进行深加工。底漆,打磨,修补,在底漆,打磨,两边面漆。高温烘干,表面光滑,坚硬,观感好,抗划伤;

面漆门:表面bvc面层。怕划伤。经不住温差的考验,高温松软,容易脱落;低温坚硬,容易爆裂。金友烤漆门业专业生产:烤漆整体套装门,烤漆窗套,及配套整体家具。热线:0632-3127930 QQ:554918177

## 报抱团·家居建材团购直通车招募乘客

本报推出的“报抱团·家居建材团购直通车”活动,自启动以来,先后走进多家一线品牌和家具建材商场,为近60多个品牌,300余位市民达成购买意向,取得了良好的社会效益,受到广大市民的盛情赞誉。

在历次的“报抱团家居建材团购直通车”团购活动中,所有参与商品均以全年最低价格加盟该项活动,同时,本团购活动由枣庄日报和枣庄晚报对参与品牌质量、价格、服务等等全程监督,免除了广大市民的后顾之忧。准备搬新家、住新房,或者换家居产品的市民,拨打报名电话或加报名QQ,便可加入“报抱团”——家居建材团购直通车——

家居建材团购直通车”,就有机会得偿所愿,以最优惠的价格装饰最美丽的家。

同时,本活动面向枣庄市所有家居、建材销售企业招商,只要你的产品质量过硬,只要你秉承“薄利多销”的理念,只要你想把自己的生意做大、做强,受到全城人的关注,我们“报抱团·家居建材团购大联盟”将为你提供展示自己的大舞台,并以此扩大你和商品的知名度及影响力,赢得全城人的关注。参与本报“报抱团·家居建材团购直通车”活动本报面对广大团购会员郑重承诺:

价格承诺:本次活动价格均为全年最低价,如果在今后的销售中你发现价格低于

现行价格,差价以10倍返还。

品牌承诺:参与本报活动品牌均为行业一线品牌,所有公司均为枣庄地区代理商或分公司。

质量承诺:各参与品牌所有产品均绝无假冒伪劣产品,假一罚十。

### 报名方式:

1. 短信报名:编辑“姓名+年龄+意向购买品牌+理想价位”发送至188632391593。

2. 电话报名:18863239159

3. QQ报名:554918177

4. 邮箱:554918177@qq.com



“报抱团家居建材团购直通车”团购活动中,所有参与商品均以全年最低价格加盟该项活动,同时,本团购活动由枣庄日报和枣庄晚报将对参与品牌质量、价格、服务等等全程监督,免除了广大市民的后顾之忧。准备搬新家、住新房,或者换家居产品的市民,拨打报名电话或加报名QQ,便可加入“报抱团——家居建材团购直通车”,就有机会得偿所愿,以最优惠的价格装饰最美丽的家。

1. 短信报名:编辑“姓名+年龄+意向购买品牌+理想价位”发送至188632391593。

2. 电话报名:18863239159

3. 报抱团:217545689 3386627414

4. 邮箱:554918177@qq.com

