

买
智
能
手
机
，
就
到
联
通
营
业
厅

滕培龙:百米井下的坚守和收获

本报记者 刘明 通讯员 王奎

初夏时节,记者来到枣庄矿业集团滨湖煤矿,恰巧碰到综采一区的工人们准备下井。井口处,滕培龙正在对每位工友进行下井前的安全确认,“这样的确认,对我们的安全有很大帮助,矿工就是家中的梁,家中的山,如果安全上出现了问题,那一切都为零,所以,每次下井前我们都要进行安全确认。”滕培龙说。

滕培龙是一名矿工子弟,对煤矿有着特殊的感情,像父亲一样成为一名煤矿工人,是他儿时的心底的梦想。1989年,技校毕业后的滕培龙如愿被分配到柴里煤矿,白天,他跟着师傅学技能,脏活累活抢着干;晚上,苦读采煤工艺、设备维修等技术书籍。为了学到师傅“听声辨位”判断设备故障的绝活,缠着师傅反复听设备、逐一排查故障。他还经常泡在阅览室查阅支架工、液压工、电钳工等专业工种的操作技术知识,勤奋刻苦,他迅速成为技术骨干。

2005年,滕培龙调到滨湖煤矿,工作中他脏活累活抢着干,任务紧时,主动要求加班,以至不少工友说他是“工作狂”、“楞头青”,还有人甚至说他“瞎逞能”。而这些“奉劝”并没有动摇他干好工作的信念。渐渐地,工友的取笑少了,嘲讽没了,由原来的“看不惯”,逐渐转变为发自内心的敬佩,并把他作为学习的标杆。滕培龙也从一名普通职工逐渐成长为生产骨干、班长、工区区长。

当上一区区长后,滕培龙比平日更加辛苦更加忙碌。煤矿生产安全为天,滕培龙从规范职工的操作行为入手,狠抓现场安全管理。他坚持“五不走”原则,有违章不制止不走;有险情不消除不走;有疑点查不清不走;整改措施不落实不走;安全生产条件创造不好不走。对待“三违”人员,他施重拳,严管理,不姑息,不手软。2012年3月,与滕培龙私交很深的一位老乡,在迁移更换后的电机时,没撤出绳道就匆忙吹哨子喊走勾,被他当场抓了违章作业,扣除了当班工分。开始这个老乡很不理解,说他不讲情面。下班回到宿舍后,滕培龙动之以情、晓之以理地给他摆事实、讲道理,解除了他心里的“疙瘩”,现在他的这位老乡已经成为一名优秀群监员。

滕培龙不但是一区区长,还是我们矿的创新‘达人’”。综采一区党支部书记崔绍文说,近几年,他发明了“采煤工作面运输系统改造法”、“孤岛采煤工艺”等多项技改新项目,特别是“软底与硬顶顶板沿空留巷支护技术”,成功实现了条件复杂煤层的沿空留巷。这项技术的运用大大减少了掘进工程量,降低了万吨掘进率,打破了传统工作面布置时留设煤柱的做法,大大缩短了工

作面接续时间,充分回收了隔离煤柱资源,实现了绿色开采,经济效益非常可观。此项技术去年还获得了国家科技进步二等奖。他还创设了“永滕”创新工作室,针对重点科技项目进行技术攻关,同时大力培养“尖子”型技术人才。目前,该工作室已完成各类创新成果120余项,创造价值150多万元。

自从获得全国劳动模范的荣誉后,滕培龙的事迹被人们所熟知,面对各类赞誉,滕培龙总是心静如水,他说:“劳模只是一种荣誉,不是拿来炫耀的资本,即使再多的‘金甲’披身,我始终不会有丝毫改变,我天生就是块干采煤的料。”



滕州首家上市企业“三维钢构”挂牌

本报北京讯 6月12日,全国中小企业股份转让系统“三维钢构”挂牌上市,实现了滕州市上市企业零的突破。市委常委、滕州市委书记董沂峰,副市长王新宇出席在北京举行的挂牌仪式。

近年来,滕州市高度重视企业上市工作,设立企业上市专项资金,制定出台奖励政策,选择一批有实力、有技术、有品牌的优质企业作为重点上市后备资源企业,集中进行培育辅导,有力促进了滕州企业走向资本市场。山东三维钢构股份有限公司作为拥有国家一级施工资质、甲级设计资质和滕州市装备制造领域重点企业,以“做三维空间的领导者”为企业宗旨,以“专业、专注、精工、精致”为发展目标,积极推进股份制改造,不断规范经营管理、财务管理,实现了企业规模和经营效益快速提升。

(记者 刘振江 通讯员 李同霖)

创新社区治理 助推为民服务

本市中报讯 6月12日上午,全市“四社联动”工作启动仪式在市中区中心街道中兴广场举行。

“四社联动”是指以社区居民需求为出发点,以培育社区治理多元主体为着力点,充分发挥社区的平台作用,整合社会组织的资源优势、社工人才的专业优势和社区志愿者的服务优势,建立起以社区为平台、社区社会组织为载体、社会工作专业人才为支撑、社区志愿者为依托的“四社联动”机制,为实现社会治理体系和治理能力现代化奠定良好基础。

据了解,“四社联动”利用福彩公益金作为种子基金,通过政府购买服务、公益创投、社会组织认领服务等措施,引导鼓励社会力量参与社会治理和公共服务。今年,我市选择10个社区开展“四社联动”试点工作,通过“四社联动”项目化运作,提升社区居民生活质量和幸福指数,并争取两年内树立典型,打造一批有特色、效果好的新的“四社联动”示范社区。

(记者 刘明)

市长热线 12345
shizhangrexian 服务找政府

106-3632-12345 www.zaozhuang.gov.cn

山亭调查柴油销售是否违规

刘先生:中国石化加油站(山亭区新源路、桑村镇政府西)违规销售柴油,请相关部门查处。

山亭区政府:接到群众反映的问题后,立即责成市场监管局调查处理。经区市场监管局与举报人联系,确定所举报的加油公司系中石化有限公司枣庄山亭一站,该公司位于山亭区黄河路与新源路交汇处。在确定被举报石油公司后,区市场监管局立即对该加油站依法进行检查。检查发现该公司证照齐全合法,没有违规销售问题。区市场监管局又依法委托枣庄市产品质量监督检验所对举报人所反映的车用柴油、普通柴油进行了质量抽检,所检测的柴油均为合格产品。为防止违规销售柴油,检查人员要求该公司合法经营、文明经营,提高服务水平。

市交通局处罚违规公交车驾驶员

刘先生:6月2日上午9点10分,我在峰城区医院站牌处乘坐鲁D86XXX公交车至枣庄三角花园时,司机中途接听电话且开车速度较快,存在安全隐患。请相关部门查处。

市交通运输局:接到群众反映的问题后,市交通运输局立即责成枣庄汽运公司调查处理。经调取该车行车记录仪及车载视频监控,投诉人反映情况属实。稽查人员耐心对该驾驶员进行批评教育,驾驶员认识到自己的错误,并写出深刻检查。公司根据其违规事实,按相关规定对该驾驶员处违约金200元的处罚。



6月11日,“全国向上向善好青年”分享团来到枣庄市青少年宫,共享人生故事,分享人生感悟。图为:雷锋班现任班长毕万昌,维吾尔族采油工人内孜麦麦提·巴克,战地记者焦翔、赡养孤寡老人的王东等4位分享团成员与雷锋班第四任班长曲建文(左二)合影。(秦利 摄)

枣庄银行成为我市首家市场利率定价自律机制基础成员

日前,枣庄银行成功通过央行地方金融合格审慎评估,成为市场利率定价自律机制基础成员。据了解,下一步该行可申请参与上海银行间同业拆借利率(Shibor)和贷款基准利率(LPR)场外报价,发行同业存单、大额存单等涉及市场基准利率培育的金融产品,将进一步提升该行应对利率市场化的能力,为其各项业务的拓展提供更大的空间。

(杜强 曹慧)

国网枣庄供电公司启动“三严三实”专题教育

本报讯 6月1日至4日,国网枣庄供电公司先后召开党委理论中心组学习会、举行“三严三实”专题党课,全面深入学习中央、国家电网公司党组、山东省电力公司党委关于开展“三严三实”专题教育工作部署,安排部署该公司“三严三实”专题教育工作开展。

枣庄供电公司“三严三实”专题教育推进着力突出三个方面。一是内化于心、外化于行,把学习教育放在首位,切实把思想和行动统一到中央和国家电网公司党组、山东省电力公司党委的部署上来,统一到专题教育的工作安排上来。二是以上率下、示范带动,要求各级党组织书记认真履行第一责任人职责,带头接受教育,带头讲好党课,带头督促指导,各级领导干部持续强化“向我看、跟我干、让我来”的责任担当,让“三严三实”成为全体干部员工修身做人用权律己的基本遵循、干事创业的行为准则。三是学用结合、真抓实干,把“三严三实”专题教育与当前电网建设、迎峰度夏、优质服务、“四提三夺”等中心工作紧密结合起来,抓超前、抓执行,在职责、落实、督查“三个到位”上下功夫,安全高效推动各项工作开展。(鞠同心)

夏风袭来夜留香

六月的烧烤是每个枣庄人从小就喜欢的美食,每当骄阳西沉,留着些许余晖撒撒街道时,便是食客寻觅美味之际,此刻,枣庄开元凤鸣山庄烧烤大厨们精心搭台,创新经典。各类烤肉、烤菜、海鲜等,伴随着木炭或明或暗中食物滋滋作响,夜来飘香,食客们就着烧烤美味和冰啤凉爽享受着最接地气的美食盛宴。

2015 枣庄市服务业品牌培育工程启动

为全面贯彻落实省、市加快服务业发展的意见,培育一批具有市场竞争力的服务业知名品牌,增强服务业核心竞争力,助推我市服务业高端化、跨越式发展,2015年决定在全市范围内开展以“三个一百工程”为主的枣庄市服务业品牌培育工程。此项工作已列入市政府百件惠民实事之中,同时作为全市旅游和服务业发展的一项重点工作,对于促转型、扩就业、惠民生,打造西部经济隆起带两大高地具有重要意义。

2015 枣庄市服务业品牌培育工程实施方案

为贯彻落实山东省人民政府《关于加快服务业发展的若干意见》(鲁政发〔2013〕25号)和枣庄市人民政府《关于纵深推进服务业加快发展的实施意见》(枣政发〔2013〕41号)精神,培育一批具有市场竞争力的服务业知名品牌,增强我市服务业核心竞争力,助推我市服务业跨越式发展,决定在全市范围内开展2015枣庄市服务业品牌培育工程,特制定本方案。

一、指导思想和工作目标

(一)指导思想
紧紧围绕市委、市政府的工作要求部署,按照打造西部经济隆起带转型升级和经济文化融合发展高地的定位,充分发挥各服务业主管部门及行业协会的作用,建立服务业品牌提升工作机制,明确工作任务,突出工作重点,强化工作责任,加快培育一批具有市场竞争力的服务业知名品牌、品牌企业和重点项目,推动我市服务业提档升级。

(二)工作目标
2015年,全市初步建立起比较完善的服务业品牌提升、发展的良好机制,实施服务业品牌培育的“三个一百工程”,即培育100个具有较强市场竞争力的服务业知名品牌、100个服务业品牌企业,推进100个服务业重点项目。

通过组织现场观摩、重点个别调度、现场进行调研等方式,及时将进度较快、社会效益较好、影响力较大的优质服务大项目的建设成果;对进度缓慢、存在问题的项目,及时帮助协调解决。通过“抓两头、带中间”的推进办法,确保重点项目早日建成并发挥效益,为促进产业结构优化升级和就业富民提供有力支撑。

三、时间步骤

(一)服务业知名品牌评选
第一阶段:宣传发动、摸底调研,树立品牌意识(2015年1月-6月);在全市范围内开展服务业品牌培育工程宣传发动,开展全市服务业品牌现状摸底调研,了解我市服务业品牌的基础和优势。
第二阶段:自荐推荐结合,报名与征集阶段(2015年6月30日前);各区(市)、有关部门、有关行业协会根据发展实际,推荐各自区域内、行业系统内有代表性的企业参评。同时,面向社会进行广泛征集。
第三阶段:参评品牌形象展示阶段(2015年7月-10月)
对拟参评的品牌企业,通过报纸、电视、网络等各种媒体进行宣传、形象展示,接受社会各界评判。

第四阶段:现场论证,评审评议阶段(2015年10月-11月);对参评行业内重点企业进行现场评审,同时邀请有关专家、行业权威、主管部门人员等进行评审,分别评出我市服务业相关行业知名品牌。
第五阶段:总结提高、媒体展示,品牌建设上台阶(2015年11月-12月)。
对评选出的全市服务业知名品牌进行总结,在资金、政策等方面进行扶持,同时在有关媒体进行宣传展示,形成枣庄市服务业品牌培育建设良性发展机制。

(二)服务业品牌企业培育
第一阶段:摸底调查(2015年1月-4月);在全市范围内开展服务业品牌企业摸底工作,由各区(市)推荐填报服务业品牌企业名称单。
第二阶段:运行监测(2015年5月-12月);选择有一定代表性的企业进行数据监测,按月统计企业营业收入、实现税金、利润等主要经营指标,按季进行分析。
第三阶段:集中考核(2015年12月)。
综合考虑企业数据报送质量、企业综合效益等因素,对于表现优良的服务业品牌企业进行通报表彰和相应支持。
(三)服务业重点项目推进

第一阶段:组织提报,确定项目名单(2015年1月-3月);制订下发通知,组织各区(市)提报重点项目;通过现场调研、材料审核、集体会商等形式,确定2015年全市服务业重点项目名单并及时公布。
第二阶段:调度分析、通报情况,推进项目建设(2015年3月-12月)。
通过月调度、季分析、专题调研、专项通报、现场观摩、银企对接等方式,及时通报项目进展情况,同时在有关媒体宣传展示,推进重点项目建设。
第三阶段:做好扶持引导。各级各部门要结合我市实际,根据相关部门和企业的意见和建议,认真梳理相关政策,加大政策扶持力度,鼓励服务业行业企业开展品牌建设,规范项目建设,提升管理水平。保证服务业品牌培育工程专项经费支持。对评选出的知名品牌、重点企业、重点项目等要给予相应支持。
(四)大力宣传报道。在推进工作的同时要加大政务公开,建立公开透明阳光运行机制,及时将工作进展面向社会公布。要坚持正面宣传引导,充分利用报纸、电视、网络等媒体加强宣传报道。要推广先进典型,对服务业品牌培育工程中涌现出的知名品牌、重点企业、重点项目要及时进行形象推广,在全社会营造出服务业知名品牌建设的浓厚氛围,推动我市服务业又好又快发展。
欢迎社会各界、服务业行业协会、从业人员等积极参加评选活动,具体事宜请与市旅服委服务业项目科联系。电话:3342800。

