

无酒不成席 婚宴用酒选哪般

“无宴不成婚、无酒不嫁女”，真可谓无酒不成欢。喜事当头，好酒助兴，选择哪款酒水，成了一件头等大事。向来都是提前几个月定喜酒，近日，记者专门走访了枣庄酒水市场，为不久步入婚礼殿堂的新人们提供更多的选购酒水信息。

喜宴用酒 品质追求

结婚是人生的头等大事。随着生活水平的提高，人们对物质生活的追求越来越讲究。如一位老大爷所说，二十年前有杯喜酒喝就很高兴了，现在生活条件好了，红包给的多了，招待朋友当然得用性价比高、大家喜闻乐见的品牌。

据多年销售酒水的刘先生说，虽然近几年酒水市场不景气，但是婚宴上不能少了酒水，人们越来越重视品质和口碑，中等价位的酒水成了老百姓的最爱，在喜宴上，也能站得住脚。

一位酒水经销商告诉记者：“临近结婚时节，定酒的消费者越来越多，随着消费水平的不断提高，婚宴用酒也越来越注重品质。百元以下的白酒几乎没有人订购了。而一些热门的婚宴酒水在婚宴市场成了竞争对手。最近几年，酒水仍处于低迷期，涨价现象不复存在，取而代之的是促销、让利活动，买酒送烟、买一赠一等字眼屡见不鲜，也就是把实惠带给消费者。

都知道枣庄人热情好客，也是一个自古盛行酒风的城市，许多厂商看到商机，便纷纷在枣庄开拓市场，以至于枣庄酒水市场品种繁多，鱼龙混杂，老百姓想买到安全放心酒却成了头痛事。在婚宴这种重要场合，红酒作为助兴的另一辅助品，品质的好坏也会影响到宴会的档次。

一位经销商对记者说：“前几年，婚宴用酒以本地酒为主，他曾一天收到4张婚宴用酒订单，有3张是用本地酒的，但到后来，外来品牌白酒进军市场，销售格局发生变化，消费者开始选择新口味，现在本地酒立足于研究，有了突飞猛进的变化，消费者越来越拥护本地酒，还是进本地酒好卖。



选择老百姓信赖品牌

因为“拉菲”事件，让众多消费者对红酒心存芥蒂。一位消费者这样说道：“喜宴上本来想买一些好的红酒助兴，但是新闻上报道的假酒事件，让我们真是谈酒色变，从哪买到好酒，成了大问题，毕竟结婚是人生大事，到场的也都是亲朋好友，不能怠慢。”其实也不能一概全，细细发现，仍有不少专营店值得信赖。如

凯米拉酒行、醒恩红酒行、骏德酒行等，一直倡导以质量为本，而且其高层对红酒颇有研究，并多次做过诚信保障，迎来了众多消费者的青睐。

喜宴用酒，亲朋好友欢聚一堂，当然要选择消费者信赖的产品。

喜宴用酒 谁主沉浮

“在枣庄市场上，帝豪酒是咱们当地的龙头企业，这几年，一直立足于对酒质的研究，更迎来众多酒界名家指导工作，在家门口就能喝到名牌酒的质量，老百姓当然高兴。”业内人士笑谈。

“我喜欢喝帝豪酒，本地酒咱们老百姓自己的酒，放心。10月份，我儿子就得结婚，所以我提

前选好酒，现在帝豪出了一款新酒——赖公酒，大家都说酒好喝，我准备就订此款。”正在选购酒水的赵大爷说。

喜事临门，好酒助兴，亲朋好友欢聚一堂和乐融融，图得就是个真诚祝福和交流情感。选一款好酒，不禁给宴会增添喜气，也是对到来宾客的尊重。

(安卿超 马帅)

别致系列葡萄酒 强势杀入中国市场



2015年是中国葡萄酒市场进入盘整期的第三年。在葡萄酒行业新常态下，渠道扁平化、参与者重构、产品重构成为题中应有之意。

根据笔者观察，去年一批进口葡萄酒企业增速明显，而这些企业大多是代理国际知名品牌的公司，如黄尾袋鼠、蒙大菲。几年前市场的贴牌酒占据市场四成份额的局面正在明显改变。

6月10日，法国最古老的酒商宾德·杰思和北京佰香醇酒业在上海外滩和平饭店宣布，别致系列将在近期推向中国市场。

宾德·杰思出口总监马里恩认为，中国海关数据显示，葡萄酒调整已经结束，中国市场在今年可能进入一个微增时代。这个时代消费需求发生变化，别致系列是为了满足白领阶层的需求的一款产品。

中国总代理佰香醇董事长戎日宽也表示：“别致行者Passport的意义就是护照，这和中产阶级的生活调性很匹配——热爱生活，热爱旅游。这个系列起点较高，全部是AOC以上级别的酒，甚至还有玛歌等知名小产区的酒款。零售价格在300—600元之间。在这个下面是别致1725系列，零售价格在100—300元之间。”

据了解，别致系列行销全球137个国家，其中欧洲和北美各占三分之一份额。此番进入中国市场，戎日宽表示不做简单的国际贸易，他们准备和各地经销商风险共担，派精干业务人员下市场协助经销商做市场。此外，佰香醇还酒业有与优秀经销商成立分公司的规划，与经销商共享品牌资源。

法国波尔多宾德·杰思公司是波尔多葡萄酒行业现存最古老的葡萄酒贸易商。成立于1725年，创始人是托马斯·巴尔顿。2002年，帝亚吉欧并购了宾德·杰思，2010年，卡思黛乐(Castel)从帝亚吉欧手里将宾德·杰思收购。宾德·杰思的地位很高，一直保持独立运营。

北京佰香醇酒业成立于2014年，虽然年轻却由经验丰富的葡萄酒资深人士创立。董事长是戎日宽，2005年进入进口葡萄酒行业，总裁丁有振，2006年参与卡思黛乐产品在中国市场的运作，历任多家知名进口葡萄酒企业负责人。

酒水维权服务站

携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大，杯中日月明”



在这里，
让我们倾听您对酒的看法；

在这里，
分享您与酒的故事。

新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题，我们将为您排忧解难。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话：0632-3310553
邮箱：zzrbjs@126.com
QQ：2358263807
来信：枣庄市市中区文化中路61号酒水部。



新鲜生活
源自祥和

祥和乳业

春季钜惠开始啦！

赠

订购一个月鲜奶 赠本品两袋

赠

赠

订购三个月鲜奶 赠洁丽雅毛巾 礼盒一套或海参白金奶一箱

赠

赠

订购一年鲜奶 赠料理机一台 或6箱果蔬牛奶

赠

赠

订购六个月鲜奶 赠电热保温壶一个或纯奶一箱

赠

赠

订购两年鲜奶 赠海尔迷你洗衣机一台 或8箱红枣(香蕉)牛奶

赠

（图片以实物为准）
免费服务电话
4006320666

凭此单页可获得一次参观祥和牧场和国家AAA级景区祥和万亩生态园的机会，
具体报名请咨询所属地奶站。

骏德酒业
一家专注于进口葡萄酒商业流通及运营的企业

以“引领葡萄酒饮用潮流”为目标，
以“传播葡萄酒文化”为引力，
以“全心全意为客户提供健康、优质、纯正、放心葡萄酒”为己任。

北京二商骏德酒业枣庄销售中心
地址：枣庄新城嘉豪国际广场C座104号 电话：18963252139 13361126100

尊享佳酿，精英之选
Enjoy Life Enjoy Wines
www.jointekwines.com

新闻热线：13706323828

广告专线：0632 — 3310553

社址：枣庄市文化中路61号 邮政编码：277102 电话：(0632)3319804 印刷：本报印刷厂 广告经营许可证：枣工商广字第05001号 广告部电话：3316016 本报自办发行 订户者请到当地发行站 发行部电话：3310562