

报抱团·家居建材团购直通车

家居·建材·装饰本报报抱团·家居建材团购直通车招募乘客

本报推出的“报抱团·家居建材团购直通车”活动,自启动以来,先后走进多家一线品牌和家具建材商场,为近60多个品牌,300余位市民达成购买意向,取得了良好的社会效益,受到广大市民的盛情赞誉。

在历次的“报抱团家居建材团购直通车”团购活动中,所有参与商品均以全年最低价格加盟该项活动,同时,本团购活动由枣庄日报和枣庄晚报对参与品牌质量、价格、服务等全程监督,免除了广大市民的后顾之忧。准备搬新家、住新房,或者换家居产品的市民,拨打报名电话或加报名QQ,便可加入“报抱团——家居建材团购直通车”,就有机会得偿所愿,以最优惠的价格装饰最美丽的家。

同时,本活动面向枣庄市所有家居、建材销售企业招商,只要你的产品质量过硬,只要你秉承“薄利多销”的理念,只要你想把自己的生意做大、做强,受到全城人的关注,我们“报抱团·家居建材团购大

联盟”将为你提供展示自己的大舞台,并以此扩大你和商品的知名度及影响力,赢得全城人的关注。参与本报“报抱团·家居建材团购直通车”活动本报面对广大团购会员郑重承诺:

价格承诺:本次活动价格均为全年最低价,如果在今后的销售中你发现价格低于现行价格,差价以10倍返还。

品牌承诺:参与本报活动品牌均为行业一线品牌,所有公司均为枣庄地区代理商或分公司。

质量承诺:各参与品牌所有产品均绝无假冒伪劣产品,假一罚十。

报名方式:

1.短信报名:编辑“姓名+年龄+意向购买品牌+理想价位”发送至188632391593

2.电话报名:18863239159

3.QQ报名:5549181774

4.邮箱:554918177@qq.com



报抱团 家居建材团购直通车 招募团员

“报抱团家居建材团购直通车”团购活动中,所有参与商品均以全年最低价格加盟该项活动,同时,本团购活动由枣庄日报和枣庄晚报将对参与品牌质量、价格、服务等全程监督,免除了广大市民的后顾之忧。准备搬新家、住新房,或者换家居产品的市民,拨打报名电话或加报名QQ,便可加入“报抱团——家居建材团购直通车”,就有机会得偿所愿,以最优惠的价格装饰最美丽的家。

报名方式:

1、短信报名:编辑“姓名+年龄+意向购买品牌+理想价位”发送至 188632391593、

2、电话报名: 18863239159 3. 报抱团: 217545689 338662741 4. 邮箱: 554918177 @qq.com



2015年,家居周刊为参加《家装总动员》,选手提供了更广泛的展现舞台。活动通过线下活动报名、电话报名、网上报名等方式收取选手信息,最终通过报纸和网络投票,进行选拔。在规定时间内票数最多的家庭即可获得万元家装基金。获得大奖的幸运家庭,把自己的家全权委托给优秀的设计师。通过设计师精细的现场量房,奇思妙想的设计,亲力亲为的装修指导,是不是您心目中的梦是不是您心目中的梦想家园呢?《家装总动员》我们与广大读者一同见证。

没有 不是 真正的 免费报名 不收任何费用

让我们一起来装扮自己的家
家装总动员 一起打造您的家庭梦想

Merry Christmas!

报名热线: 18863239159 邮箱: 554918177@QQ.com



凡是在购买家具建材或者装修过程遇到的烦恼和困难,只要你拨打热线电话我们帮助你!

维权

家具建材 家居装修

投诉热线: 0632-3127930

我国实木家具行业概况及现状分析



一、我国实木家具行业概况:

实木家具包括纯实木家具和实木材质家具,前者是指所有材料都是未经再次加工的天然材料,不使用任何人造板制成的家具,在这里我们也把主材材料为天然实木的家具归类为实木家具。

实木家具相对于板材家具价格高昂,使用寿命长,板材、工艺、品牌设计都有很大差异,价格差异也非常大,有些实木家具甚至作为收藏艺术品,价值不可估量。我国实木家具行业自1999年北方实木家具兴起发展至今已有近13年的时间,特别是最近几年发展迅速。国内实木家具行业2004年总产值尚不足200亿元,近几年均已30%左右的速度递增。

实木家具行业市场调查分析报告数据显示,2006年实木家具行业产值达到320亿元,2007年超过400亿元,2008年达到500亿元。2009年,受世界金融危机的影响,众多行业的发展均出现程度不一的下滑,而实木家具行业独善其身,仍然保持了30%的增长速度,产值超过600亿元,2010年更是超过了700亿元。

我国每年完成房屋建筑面积大约在15亿平方米至20亿平方米。按照比例计算,门的面积

积约为10%,再以实木家具约占2/3对推算,每年将会有1亿多平方米的实木家具潜在市场。强大的市场需求,将拉动我国实木家具生产迅猛发展。据报道国家林业局已将复合门等木制建材推荐纳入“建材下乡”产品目录。在建材下乡工程的启动下,未来3到5年,中国实木家具行业将迎来又一个高速发展期。

二、我国实木家具行业现状:

实木家具是以实木锯材或实木板材为基材制作而成,表面经涂饰处理的家具,或在此类基材上采用实木单板贴皮或贴面,然后再进行涂饰处理的家具。因此,实木家具使用一些板材是国家标准所允许的。

1、实木家具的市场接受程度高

实木家具具有对大自然独特的美感,人们都喜欢用木质来装饰室内环境和制作室内家具,随着生活水平的提高,人们更加的崇拜“回归自然”,大家都在追求天然独特的实木家具,体现个体,体现自然美是文化修养提高的表现,因此实木家具拥有广阔的市场需求和对室内的空间设计性。

2、企业技术的升级与品质提高

实木家具企业已经从一门传统的手工业,发展便成为一个以机械化的生产为主,门类齐全,技术和艺术的含量不断提高的重要产业,这样的话实木家具便成了生产大国,产品品质也会不断的提升,工业产值稳步的上升,固定资产投资增长便加快,实木家具品牌知名度就会渐渐提高。

3、产品在国际市场上具有竞争力的价格

目前实木家具产品的成本中,家具的工时费占总成本的15%—20%,而国外的家具工时费占总成本的40%—60%。由于我国的劳动力的成本低,所以家具的价格上也就有国外的产品是无法比拟的优势。

4、实木家具的劳动成本率低

当然实木家具属于劳动密集型的产业,家具要有丰富的劳动力,只有具有丰富的劳动来源得劳动力的价格一直保持的较低的水平,目前,我国劳动力的价格相对世界各国的劳动力的水平还是处于相对落后的水平,实木家具生产的劳动力成本还是占很大的优势,这也是家具行业目前的重要竞争力所在,然而家具产品人工费用的成品仅占10%,这就意味着家具还有很大的空间来提高劳动效率。

总之,现如今,实木家具行业以其环保、优雅、坚固耐用等特点备受消费者的青睐,发展前景可观。

市民信赖诚信品牌展示



展示了一系列家居建材品牌及其门店照片,包括:优阁壁纸、青鸟一木、华日家居、生活家·巴洛克、川一硅藻泥、谷声集成吊顶、鹰牌陶瓷、立邦、圣罗帝王橱柜、生活家·灯饰、索菲亚衣柜、美大集成灶等。