

# 感恩母亲 孝行天下

《枣庄日报》联合力诺太阳能和帝森厨柜举办感恩母亲，孝行天下。给母亲一个温暖的爱，我们生活在这片古老土地上表达孝敬母亲的文化信仰，是中华名族五千年孝道的文化传承。共同发出呼喊“我要助力！”，助力2015母亲节，厚天下父母平安！

亲节,愿天下父母平安!  
“小孝治家,中孝治企、大孝治国”,现力知孝道,行孝行,具有“大爱之心”的力诺太阳能和帝森厨柜,共襄盛举,活动传爱心播孝道文化,共振、共铸5月辉煌!  
“爱无疆,孝无界”,“传播正能量,百善孝为先”,帝森厨柜,力诺太阳能,感恩回馈,回馈社会,回馈客户,回馈员工,回馈合作伙伴,回馈社会各界,回馈所有关心支持帝森厨柜、力诺太阳能的朋友们!帝森厨柜,力诺太阳能,感恩回馈,回馈社会,回馈客户,回馈员工,回馈合作伙伴,回馈社会各界,回馈所有关心支持帝森厨柜、力诺太阳能的朋友们!

“发尤疆，享尤界”，传播正能量，自普孝为  
亲情电话：7891999 3352299

# “免费设计”暗藏猫腻

新城区市民孙明刚刚购买了一套新房。这几天,他找了4家承诺免费设计的装修公司为自己设计装修,然后再决定选择哪家装修。没想到却遇到了蹊跷事:他把这4家装修公司送来的装修图放在一起,想比较一下。结果发现,这4张设计图很多地方几乎是如出一辙!如今,装修业竞争激烈,为了吸引客源,越来越多的装修公司打出了“免费设计”的口号。可记者采访了一些业内人士了解到,那一张张“免费设计图”往往是设计师应付了事,根据一些统一模式“借尸还魂”的杰作,而且后期的施工图偷工减料。不仅缺乏个性化的设计,而且还会为后期施工埋下隐患。

这几天,记者以一个新房房主

记者发现，记者以一个新房子主的身份询问了打出“免费设计”的几家装修公司。在采访中，记者发现负责接待的设计师都是先拿出一大堆平面图、效果图让顾客选择风格。然后，再简单询问面  
积大小、房间朝向后，很快就从电脑里拿出一张“适合你房子要求”的设计效果图了。果然不出所料，几张效果图都有不少的相似之处。“这就是现在一些装修公司为了应付免费设计而惯用的一招，我们行话叫做借尸还魂。”枣城一位资深的设计师向记者透露，“他们会提前从网上搜集一些常用

“消费者千万别以为免费设计就赚便宜。其实，你想想装修公司是以盈利为

宜。其实,你想想装修公司是以盈利为最终目的的,绝不会做亏本买卖。虽然说是免费,其实只要后期稍微要一下小聪明,就能从客户手中套出设计费的。”业内人士向记者介绍,有些公司为了挽回免费设计的“损失”,就暗示设计师在后期设计中故意增加装修项目,通过一番“设计”后,装修报价大幅高于原预算。这样一反一正,就从客户身上抠出了设计费用了。这就是典型的“羊毛出在羊身上”。而且,后期设计中故意增加的装修项目难免会不实用,甚至成了累赘。

2010年,家居周刊为参加《家装总动员》,选手提供了更广泛的展现舞台。活动通过线下活动报名、电话报名、网上报名等方式收取选手信息,最终通过报纸和网络投票,进行选拔。在规定截止时间内票数最多的家庭即可获得万元家装基金。获得大奖的幸运家庭,把自己的家全权委托给优秀的设计师。通过设计师精细的现场量房,奇思妙想的设计,亲力亲为的装修指导,是不是您心目中的梦是不是您心目中的梦想家园呢?《家装总动员》我们与广大读者一同见证。

居然之家 Easyhome

装房子 买家具 我只来居然之家

# 绽放齐鲁 居然十店 共庆五一

济南店|泰安店|济宁店|枣庄店|潍坊店|淄博店|莱阳店|招远店|临淄店|菏泽店

千台家电全城送 (小米电视|品牌空调...)

51台动感单车|榨汁机|高档锅具任性抽

零购物抽金条 免费畅游儿童欢乐城堡

5月1日-3日

活动时间: 5月1日-10日

5月10日母亲节当天妈妈们均可免费领取康乃馨一支

先行赔付

绿色环保

同一品牌  
同一价

30  
一个月无理  
由退换货

送货安装  
零延迟

3年  
三包服务期  
延至3年

枣庄新城市政府西2000米  
0632-5296555

微信扫描二维码  
获取更多信息

打开微信 - 发现 - 扫一扫 - 关注

# 市民信赖诚信品牌展示

