

现代生活方式的供应商 快乐工作平台的提供者

——前进中的山东贵诚集团

展望明天，贵诚集团将紧紧围绕“供销名企，齐鲁十强”的目标，坚持走“多元化、连锁化、集团化”的发展之路，改革转型，提质增效，打造亲民商场，领航鲁南商业，全面构建起以枣庄为中心、辐射周边的连锁网络体系，成为鲁南及周边地区消费者和企业员工幸福生活的提供者。

互联网时代的到来，给实体零售业带来了前所未有的压力。贵诚集团突破自我、主动求变：一是通过对实体店的“两个结构调整”压缩商品售卖面积，增加顾客体验休闲区，增强实体店的“功能性”与“体验性”，实现“实体店+”，并通过WIFI实现对顾客信息推送和精准营销，利用支付宝、微信支付、移动电子券等新型支付方式给顾客提供便捷的支付体验。二是面向全国以自有品牌和特色农产品为突破点，在京东、天猫开设三家旗舰店和专营店，之后适时建设“淘宝特色中国·枣庄馆”，整合枣庄五区一市特色农产品资源实现枣庄馆的网上运营，最终建设贵诚自有电商平台和门户网站，完成“店”-“馆”-“台”三步走战略。三是面向枣庄区域通过打通“PC端+手机端+实体店”的三网一体网络全力推进“O2O”落地，实现全渠道转型升级，无论是“线上下单+线下提货”，还是“线上下单+送货上门”，顾客都可依据自己的购买习惯和便利程度自行选择。