

## “红星美凯龙”喊你玩转“2天来了”促销盛宴

这几天,“+”成为明星面孔,频频出现在两会和网络上,“xxx+”如同为各行各业商家打开了幸运通道。说好运,好运到,家居厂商们就遇到“红星美凯龙+”的好事;在“2天来了”活动中,红星美凯龙将带他们跨界营销。“小伙伴们”,3月28日、29日,红星美凯龙喊你玩转促销盛宴了!

## 只有大咖才能玩得风生水起

尽管业内人士普遍看好2015年的家居卖场,但是,有分析人士称,家居行业仍处于深度调整期,竞争日趋激烈,特别是单打独斗的老一套营销模式,亟须升级。

时代在变,“咏春拳”再厉害,也难有打遍天下的永远春天。正是意识到这一点,近些年,不少家居厂商纷纷踏足跨界营销。虽然跨界营销在汽车、互联网等行业中涌现成功案例,但由于家居行业的特殊性,大多数“试水者”并没能捞到大鱼。

所以,真正将跨界营销玩得风生水起,还是得看敢创新、善突破的行业大咖。红星美凯龙,作为中国家居行业的领军品牌,作为家居营销模式的创新者,一举一动吸引着行业的关注。带着“小伙伴们”又酷又好玩跨界,红星美凯龙当仁不让地被寄予厚望。

## 为“小伙伴们”提供飞起来的“风口”

此次“2天来了”活动,是红星美凯龙跨界营销的杠杆品牌。上世纪八九十年代,中国各类家具建材市场鱼龙混杂。1996年,红星美凯龙在扬州率先实施“品牌捆绑式”经营,进行“市场化经营,商场化管理”,“红星号”初露头角,推动了整个行业的升级。近年来,红星美凯龙又先后领跑园林式环保商场、情境体验家居MALL。

在这个过程中,很多家居品牌的品牌商跟着红星美凯龙发展起来。自创业以来,红星美凯龙已与2000多个厂商签订联盟协议,带着他们征战全国,目前在110多座城市开办了150余座家居商场,建立起一个稳固的厂商群体。红星美凯龙开到哪里,这些厂商就跟到哪里,“小伙伴们”都爱跟红星美凯龙一起玩。这次“2天来了”就是“红星号”的一次新玩法。红星美凯

龙以强大的行业号召力,凭借全国性的战略资源合作,组织百大品牌,一同促销。

只有站在风口上,才能更好地飞起来。观察人士认为,红星美凯龙以行业地位和号召力,通过“2天来了”活动为家居行业厂商提供飞起来的“风口”,必将让他们乐享营销成果。

## 用文化引燃新“爆点”带来长期的品牌溢价

“2天来了”跨界营销盛宴,虽然“菜品”花样繁多,但并非简单的大拼盘。一则营销理念精髓贯穿其中,那就是红星美凯龙对目标消费群体的准确定位。所有营销手段都由此展开。

经过科学调查,红星美凯龙分析认为,2015年,85年出生的人群已到30岁,“85后”群体达1.3亿,在互联网时代成长的新一代人群已经成长为消费中坚。他们对家居产品的需求,不仅要求满足基本功能,而且渴望体现个人的生活理念和品位。

因此,红星美凯龙在这次跨界大趴上,还特意为“85后”准备了一道“西餐”:邀请“世界上拍MV最好的乐队”OK Go飞越大半个地球空降至至。

OK Go 乐队可谓“85后”的青春伴侣。乐队1998年成立于芝加哥，一面世就因其创意十足的MV而走红，赢得大量粉丝，被称作“世界上拍MV最好的乐队”。MV《I won't let you down》上传第一天，在Youtube上的播放量就达到了108万次。

10多年隔海相望,今朝近在咫尺,不能让国内粉丝们喜大普奔么。与红星美凯龙合作,是这支美国流行乐队在中国的首秀。携手OK Go乐队,表明在家居厂商跨界营销已不新鲜的当今,红星美凯龙用文化引爆“爆点”,玩出新花样。文化符号与物理产品跨界联手,能更全面诠释当前消费中坚群体的生活理念,满足他们的消费追求。

因此,不少业内人士分析,“2天来了”活动中,美国流行乐队与国内各路家居标志性品牌的“化学反应”,将在消费者心中建立品牌忠诚度,认可度更高的品牌认知优势:“红星美凯龙不仅卖家居,而且在推广一种现代生活理念和方式”。显然,这将给参与其中的家居厂商带来长期的品牌溢价。

M 红星·美凯龙  
MACALLINE

LOUVER  
卢浮宫

鲁南地区最大的  
欧美家具生活馆

红星美凯龙建材/家居一站购齐

地址：滕州市奥体中心南

客服电话：0632/8078888

2天来了 百大品牌 击穿底价  
3.28 ▶ 3.29

更多礼品等您拿！... ..

① 100个好神拖、100台微波炉、  
50台洗衣机、15台冰箱 满额即送！  
② 1000箱莫斯利安酸奶满就送  
③ 刷工商银行信用卡满5000返100  
④ 88个免单终极大奖、美国舒达床垫 等您来抽！

红星美凯龙(滕州)全球家居生活广场MALL  
地址：滕州市北辛路与科圣路交汇处(奥体中心对面)

全国统一服务热线：4008 213 213  
www.chinaredstar.com

MMALL.COM  
红星·美凯龙 搜易家  
网购家居，就上星易家

关注红星美凯龙  
新浪官方微博

红星美凯龙  
FUN生活

2015 家居团购直通车现已全面启动，延续势头为枣庄家居再续传奇。“家居团购直通车”是为枣庄日报社为装修、扮家提供一种全新的模式：一站式获取多个家居卖场的最新信息，方便、快捷的同时还为读者提供了交流心得、享受团购价格的平台。读者只需要给我们的热线电话报名，热线电话 1886323915，就可以免费搭乘，参加“枣庄日报家居团购之旅”。

本次团购直通车团购地点位于枣庄市一个大市场，参与本次团购的品牌商家涵盖整体衣柜、地板、涂料等家装所需建材。



地板、瓷砖、橱柜

餐桌、床、门

# 家居直通车开始报名

市民信賴誠信品牌展示

