



稳步实施“六大”战略转型 全力助推地方经济发展



市委副书记、代市长李峰莅临枣庄银行营业办公大楼施工现场视察调研

近年来,枣庄银行在市委、市政府的坚强领导和社会各界的大力支持下,以建设“区域品牌银行、全国一流银行”为目标,坚持“高端定位、内涵发展”,服务地方、服务民生、服务中小、服务高端,改革创新,战略转型取得扎实成效,有力支持了全市经济社会发展。2014年底,全行资产总额137.44亿元、负债总额127.64亿元,分别较2012年底增长38.5%和38.1%,增幅在全省13家城商行中分居第六位。存、贷款达到120.05亿元、77.86亿元,较2012年底分别增长32.66%、29.77%。实现拨备前利润3.78亿元,累计缴纳各项税金1.27亿元,较2012年增加4142万元,增幅48.57%,实现了历史最好水平。

一、转变经营管理理念,推动由传统银行向现代商业银行转型

制定了《枣庄银行2014—2016年中期发展规划》,确立了“立足枣庄、服务枣庄、走出枣庄、走向全国”的战略发展步骤。致力于增资扩股和引进战略投资者,加强与永泰集团等上市公司合作,促进枣庄银行做专、做强、做精。坚持“服务下沉、服

务渗透、服务覆盖”,2014年底,网点由2012年末的15个发展到23个,实现了枣庄辖区全覆盖。积极探索普惠金融和社区金融,打造“居民身边的银行”服务品牌,于2014年底设立了滕州七彩阳光城社区支行、市南工业园小微支行,为小微企业、商户和居民提供便利化、特色化金融服务。稳步实施走出去发展战略,枣庄银行济宁分行于去年底获准筹建。

二、创新专业队伍培育模式,推动由传统落后向“三支队伍”转型

大力实施“人才兴行”战略。引进同业高端人才13人,面向全国分两批招聘大学生146人。目前,员工平均年龄32岁,较2012年下降3.5岁,本科及以上学历占比69.28%,研究生占比6.78%。充分发挥正向激励引导机制,创新实施“月度考核”、“过程考核”体系,避免了基层网点短期行为和冲时点现象。畅通员工成长和晋升渠道,一批品德好、能力强的优秀年轻员工走上中层管理岗位。改革绩效考核办法,打破收入分配上的大锅饭,激发了工作活力。全员覆盖开展各类培训,积极打造和谐家文

化,大力倡导正能量,铸造了全行核心价值观和行为规范,营造了风清气正、干事创业的浓厚氛围,打造了“内控保障、市场营销、理财分析”三支队伍。

三、强化科技信息支撑,推动由传统业务向金融互联网业务转型

上线了二代支付、同城灾备、异地灾备、客服中心、手机银行、微信银行、网银互联等重要系统。自主研发了客户自助填单、结算账户报送数据转换、客户风险报文转换、邮寄对账管理和在线培训考试系统,自主完成了IBM设备EOS、征信管理系统的升级工作,累计节约资金1000多万元。基本建设完成了以“移动电话、智能手机客户端、个人电脑”为一体、跨越地域和时间限制的金融服务体系,完成了由传统业务向金融互联网业务的全面转型。

四、创新业务增长引擎,推动由低端经营向规模发展转型

开办了土地使用权封闭贷款、专利权质押贷款等业务,有效解决了实体经济和小微企业抵押难题。2014年末,小微企业贷款余额45.49亿元,较年初增加6.22亿元,较去年同期多增0.55亿元,增速为15.83%,较平均贷款增速高出8.01个百分点,实现了“两个不低于”目标。大力发展中间业务,相继开通网上银行,发行了金融IC卡——枣庄银行幸福卡,开展了银行间货币债券市场业务,推出了“财聚通”幸福利添利、幸福周周盈等自动理财产品,结束了枣庄银行“无卡、无网、无理财”的历史。2014年底,个人和企业网银33578户,交易量突破255亿元;幸福卡13.5万张,沉淀资金5.75亿元;金融市场累计交易量5248.54亿元。

五、提高营销服务质量,推动由坐门等客向主动跟进服务转型

设立了枣庄银行客服中心,举办了“新服务、新形象员工风采大赛”、“金融消费者权益保护知识竞赛”等一系列活动,树立了“用心为您服务、助您好梦成真”窗口形象。采取神秘人暗访、评选星级网点和星级

柜员等方式强化优质服务,打造良好的服务品牌,得到社会各界赞誉。倡导用心服务理念,进机关、进厂矿、进社区,实现了服务的下沉、渗透、覆盖,取得了好的成效。日照银行、泰安市商业银行先后来枣庄银行学习交流服务下沉的经验做法。

六、切实加强风险管控,推动由条线分散向全面风险管理体系转型

建立了案件防范飞行检查制度,不定期对各网点进行突击检查,严格落实责任追究,有效规范了业务操作行为。强化贷前调查和贷后管理,信贷资产质量稳步提高。稳步推进全面风险管理体系项目建设,此项工作完成后将极大提升我行全面风险管理水平,促进业务稳健发展。

枣庄银行连续三年被中国银监会评为“3A”级银行机构。先后荣获中国最具创新力中小银行、中国最具竞争力中小银行、山东省服务名牌、省级文明单位、省地方金融企业绩效评价“AAA”优秀单位,被省公安厅授予“内部管理集体二等功”。被枣庄市委、市政府授予“全市工业转型振兴工作集体三等功”、“支持地方经济发展先进单位二等奖”、“五一劳动奖状”荣誉称号。在人行枣庄市中心支行组织的银行业综合评价中,连续三年被评为A级单位。在枣庄市政风行风评议中,连续两年位列金融同业第一名。



王新宁副市长代表市政府在枣庄银行滕州善国支行成立大会暨新闻发布会上讲话



王新宁副市长、孙茂林局长、张善杰副局长、张克依副市长、吕士伟董事长共同启动滕州善国支行开业水晶球



吕士伟董事长在枣庄银行滕州善国支行成立大会暨新闻发布会上致辞



枣庄银行荣获2014年度“中国最具竞争力中小银行”

2015枣庄市

春季汽车文化节

火爆招商

2015年4月11日—12日

主办单位: 枣庄日报社 枣庄新闻网 枣庄大众网

协办单位: 枣庄市汽车销售服务业协会

支持媒体: 枣庄日报 枣庄晚报 新视听 信息周刊 枣庄新闻网 枣庄大众网

招商范围

概念车、乘用车、商用车、特种车、专用车、改装车、房车及休旅车、多功能车、各种SUV越野车、老爷车、汽车配件及汽车用品
枣庄市汽车4S店、汽车信贷保险金融服务等相关单位

招商电话 13581129900 13963291619 活动地点: 市中区光明广场