

携手共治 畅享消费

3·15 维权在行动

俗话说：“以诚取信，以信取胜。”曾有“瘦肉精”、“染色馒头”、“汤圆吃出创可贴”等一系列食品问题，现在这些无良厂商已淡出消费者的视线。”经商之人必知经商之道，何为经商之道？诚也，诚者赢天下。枣庄日报社酒水周刊连续三年开展3·15酒水评选活动，前三次3·15评选出数十个消费者喜闻乐见的酒水品牌，也曝光了一些无良商家的劣质品牌、销售假酒等问题。多年的努力，得到了众多消费者的支持与商家的认可。今年3·15，枣庄日报社酒水周刊开展了“酒水维权服务站”，旨在为市民提供一站式的服务，同时净化枣庄酒水市场的环境。您在日常生活中遇到的酒水问题、您对酒水的看法、以及您与某酒的故事，都可以打电话告诉我们。



专注维权 净化酒水环境

“今年的‘3·15’一改往年的评选活动，而只是专注于维权，这是把话语权交给消费者，因为他们是最直接的受众群，我们非常急迫也非常希望听

到市民对酒水的心声及意见，以便让我们做的更好或者及时改正其中的不足，这是“诚信之风”的表现，也是遏制“不良商家”的决心。”多年从事酒水行

业的人士及广大消费者的支持和关注。有粉丝市民打热线电话表示：“前三年举办的3·15酒水评选活动，他都参与其中。曾经评选出的汾酒上了放心酒水榜，他感到非常骄傲。他还说，关注3·15以后，买酒水也知道哪些店是货真价实的酒水，哪些酒是贴牌的，以次充好的酒水，非常感谢枣庄日报社一直以来举办的这种利民的活动。记者做了一个小型的街头调查，市民纷纷表示：“3·15活动很有开展的必要性，现在都要求健康生活，酒水更是生活中不可缺少的一部分，关注酒水就是关注健康。”“枣庄酒水市场可谓品牌繁多，鱼龙混杂，在这庞大的市场中，厂商只有做到品质保障，诚信经营，才能长久的立足在激烈的竞争中，才算是广大的消费者负责。”“平时吃饭时习惯性地报

点小酒，所以我比较关注这一块，散装的帝豪酒、低价位的扳倒井、花冠都是我经常喝的，价格实惠，口感不错，现在正值酒水服务站活动，以后我将把与这些酒水的感情述说出来。”正在选购酒水的市民刘先生。说。

诸多品牌商家也表示：枣庄日报社酒水周刊是本地的主流媒体，组织的‘3·15’的各种活动影响力和公信力是毋庸置疑的。我们作为销售方希望有一个平台，把我们产品的理念推广出去，同时，也希望消费者给予我们宝贵的意见与建议，以后有利于我们改进工作和提高品牌影响力。”“做良心酒才是对消费者最好的回报，我们经得住消费者的厚爱与赞誉，也扛得起老百姓指出来的不足与意见，不管什么时候，都应向领先企业看齐，向标杆企业学习，才能做到更好。”

畅所欲言 酒商 市民齐欢喜

白酒正在调整期 喜宴酒水潜力大

参加婚礼，人们一般说是去“喝喜酒”，婚宴市场正成为白酒企业的一道“大餐”。新人也大多用白酒来见证婚礼，“白头偕老，天长地久”，大概就是为了这个寓意吧。

一说国酒，人们就会想到茅台。虽然婚宴上的喜酒种类很多，但是目前市面上还没有一款酒让人一下子就能想到。日前，记者走访市区婚宴酒水市场发现，消费者心里对婚宴用酒的印象比较模糊。

记者在薛城区泰山路几家酒水专卖店里看到，每家基本都有婚宴用酒，但是价格有所不同，有几十元的，也有更高价位的，不过200至400

多元的居多。而在品牌方面，我市喜宴市场较为青睐的品牌有泸州老窖系列、郎酒、帝豪，今缘春等。一销售人员告诉记者：“这个婚宴用酒没有一个明确的价格，都是看顾客的消费水平，用茅台的土豪也有。”家住八一小区的李先生，准备五一结婚，他说：“现在是酒水淡季，我提前过来选购酒水，准备用今缘春的红特曲，价格是一方面，我更看重酒的品质，酒的包装。”无酒不成席，记者提醒各位读者，喜宴用酒不可盲目，要根据自己的预算，选购合适的酒水。

记者走访发现，婚宴用酒同质化比较严重。外观上一色的红瓶，形状容量也都一样，搞

得抽奖活动也都雷同，没有新意。所以消费者就根据价格选购了。一专卖店老板告诉记者：“现在结婚都追求新意，婚宴上的酒水也应该走一条新路，应该满足年轻人的要求，与众不同，在酒的整体设计和包装上有个性、有新意，例如把新人婚纱照，祝福语写在酒盒上。”

专业人士表示：“酒水一定要有文化，销售一定要有渠道，把酒水文化与婚宴习俗有机结合，让老百姓感到亲切，拉近距离。随着市场的发展，消费者的个性需求、管理的加深等诸多问题的改观和推进，相信这个市场会越来越宽。”（夏宁）

英国：迷你装葡萄酒受到消费者青睐



英国最大的酒类零售商乐购(Tesco)近日宣布，消费者在去年比前年多买了一百万瓶迷你瓶装葡萄酒(187.5ml容量)，相当于销售额增长了10%。塞恩斯伯里超市(Sainsbury)也报告其小瓶装葡萄酒的销量上涨了21%。

尽管小瓶装葡萄酒相对普通的750ml瓶装葡萄酒价格更高，但是消费者仍然对其青睐有加。这一方面是因为小瓶装葡萄酒使消费者有更多选择，可以尝试更多不同的葡萄酒；另一方面，小瓶装有助于消费者控制酒量。

消费者购买750ml瓶装葡萄酒后，因为开瓶后的存储等问题，总是希望尽量喝完这瓶酒，不知不觉就会饮酒过量。而小瓶装葡萄酒不仅

可以使消费者满上一杯，同时很容易控制饮用量。健康专家建议，男性每天饮用葡萄酒3到4个单位为宜，女性2到3个单位。一瓶750ml的葡萄酒包含10个单位。

塞恩斯伯里超市的一位女发言人表示，顺应消费者的需求，他们已经增加了小瓶装葡萄酒的种类。去年，小瓶装葡萄酒的销量比前年同期上涨了21%，其中小瓶普洛赛克的销量更是上涨了30%之多。这一点不难理解，小瓶的静止葡萄酒即使一次喝不完还可以放几天，而起泡酒则必须一次喝完，否则气泡消失，口感会变差。

酒水维权服务站

携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大，杯中日月明”



在这里，
让我们倾听您对酒的看法；

在这里，
分享您与酒的故事。

新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题，我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话：0632-3310553
邮箱：zzrbjs@126.com
QQ：2358263807
来信：枣庄市市中区文化中路61号酒水部。



Xianghe Dairy 祥和乳业

新鲜生活 源自祥和

新闻热线：13706323828 广告专线：0632 — 3310553

社址：枣庄市文化中路61号 邮政编码：277102 电话：(0632)3319804 印刷：本报印刷厂 广告经营许可证：枣工商广字第05001号 广告部电话：3316016 本报自办发行 订户请到当地发行站 发行部电话：3310562