

# 三月温情 爱母醇如酒

安卿超/文

三月八日是妇女节！各大商家为迎接这一节日纷纷推出促销活动。对于首饰、保健品、化妆品等等老几样，已经是见怪不怪。近日，记者在市区几家超市，发现不少市民选购酒水送给妈妈，难道酒水也要加入到这场最佳礼品的角逐？细问下，才了解到，现在人越来越注重养生，酒有活血、有助睡眠等诸多功效，适量饮酒有助健康的理念已经深入人心。爱妈妈，就在属于她们的节日，为她们选择适合的酒。

平日劳顿的母亲今天可以好好歇歇，作为儿女的我们烹制一桌美味再加上美酒搭配，想必是在这温情的节日对母亲最好的献礼了。那么，到底选择什么酒温情呢？

白酒芳香浓郁，醇和软润，风味多样。少量饮用可以扩张血管，促进血液循环，延缓胆固醇等脂质在血管壁的沉积，过了绝经期的女人，每隔一天喝一小杯白酒，对防治心血管疾病有一定的辅助作用。

啤酒有“液体面包”之称，营养价值高，富含维生素B和多种营养素，并且含有低含量的钠、酒精、核酸能增加大脑血液的供给，扩张冠状动脉，并通过血液对肾脏的刺激而加快人体的代谢活动。对于爱美的女士来说，还有一定的美容和减肥作用。

大家在饮用酒水的同时，也在感受着一家人其乐融融的氛围、或温情、或热闹的生活。儿女们常年在外国或学习或工作，很少在父母跟前说说家常，聊聊往事，忽略了母亲的盼儿归的心切。趁着这温情的节日，有助兴，无疑是述说情怀的大好时候，

随着人们保健意识的增强，酒水越来越受到重视和喜爱，对它的研究也更加深入细致。使其更深层的、更重要的保健功能也逐渐突出。原来送礼就送酒，那是对对方的尊敬，现

## >>>> 借酒送健康

黄酒酒味醇和，营养丰富，富含蛋白质、维生素以及人体不能合成而必需的8种氨基酸，可被人体全部吸收，对组织细胞的生成和修补及一些激素、抗体的合成具有重要作用。还有增加食欲，愉悦心情的功效。在农村，更有女人生孩子要喝黄酒补养之说。

葡萄酒具有24种氨基酸，维生素E、维生素B、维生素B2等多种维生素，以及钙、镁、铁、钾、钠等多种矿物质。女士每天喝50~150毫升红葡萄酒，可以达到减肥和美容的效果。晚

## >>>> 情在杯中酒

也是在母亲面前尽展孝心的难得时刻，妇女节期间选择酒水做礼物，往往能够寄托子女对母亲别样的祝愿，更让她感受到一份浓浓爱意。

在三角花园贵诚超市选购酒水的王女士说：“平时工作，很少有时间回老家，今天是妇女节，为父母买盒

## >>>> 为母亲送份孝敬酒

在送礼也送酒，那是对父母的孝敬。

某经销商对记者说：“妇女节，母亲节，这种关乎女性的节日，送长辈补酒的越来越多，像国公酒，三鞭酒、黄金酒都卖的不错。

餐时喝两杯红葡萄酒（100毫升），不但可使晚饭少吃两成，还能有利于缓解劳累，促进睡眠。

医学研究表明：女性适量饮酒有助于健康。研究人员对年龄介于25到45岁之间的女性进行调查后发现，平均每天喝一小杯酒的女性，比从不喝酒的女性患中风的几率要小40~60%。

不少人在妇女节、母亲节选择酒水作为礼物，很大程度上就是看中酒的保健功能。

黄金酒，让他们保健保健。”

正在葡萄酒专区挑选红酒的李女士说：“听说红酒的功效不少，还有预防动脉硬化和骨质疏松的作用，现在父母年龄大了，应该多关心他们的健康。

市民刘女士说：“去年我送妈妈一副耳坠，今年想换个样，看着大家都送酒，我也买瓶葡萄酒十年陈，又好喝又时尚而且对身体也好。

## 个性果酒创新发力 零添加型受市场欢迎



人均年消费量为6升，彼此之间相差甚远，说明我国果酒市场有潜力可挖。”对于市场前景，张羿很有信心。

《2014-2018年中国果酒行业深度研究及前景预测报告》预测，2014年到2018年之间，果酒零售市场年增长率将达13%。以此计算，到2018年，零售市场规模将超过2085亿元。

果酒很大程度上是对水果的深加工。我国水果年产量约8000多万吨，位居世界首位，而且将以每年10%的速度增长，但我国水果深加工却十分低下，用于加工的不到10%，其中加工量最大的葡萄也只占20%左右，欧美国家的葡萄80%

用于酿酒，巴西、美国的柑橘80%用于深加工。应对未来市场，无论是葡萄果酒生产商，还是猕猴桃果酒生产商，都从原材料生产基地开始着手谋划。

以长沙国猿科技公司为例，其在浏阳的酿造基地达到3.3万平方米，具备年产500吨猕猴桃果酒的生产能力，去年又在长沙县和郴州新建上千亩高效种植基地，以保证原材料的供应。而长沙县的华淳、曙光等以葡萄种植为主的基地，则利用种植资源，酿造葡萄酒，实现农产品附加值的倍增。

记者在多个方面的采访中了解到，果酒在酒类销售市场成为主打，是多种利好因素促成的结果。

李勇从事酒类生产制作，在益阳有一家不小的酒庄，他正在考虑是否转型到果酒生产。“国家政策限制高度酒的发展，鼓励发酵酒和低度酒的发展，支持水果酒和非粮食酒的发展，而果酒市场已完成导入期，在消费者中的知晓度也大幅上升，我认为将有更大发展空间。”

而在众多消费者特别是年轻消费者看来，果酒是一种时尚，种种以果品为原料经发酵酿制而成的低度饮料酒，酒度一般在12%Vol左右，薄醉微醺，口感甘醇，有酒的感觉，并无白酒的杀伤力，很合自己的口味，像KTV、酒吧等娱乐场所是主力酒型之一。

价格上的优势则是白酒难以企及的。且不论五粮液、茅台、1573等白酒动辄近四位数的售价，中端白酒每瓶的价格在300元左右，而低端白酒则较难符合大多数消费者的面子和口感。而果酒有着非常大的价格优势，百元以下为主价格区，只有少有的玩家级的葡萄酒将价格定在四位数以上。

最重要的是，喝酒伤身一词在果酒的五颜六色中变成了喝酒养身。葡萄酒的美容、软化血管的功效，已为大众熟悉。而五粮液在去年也针对年轻人推出了葡萄、青梅、石榴等为主要原料的果酒，调节血糖血脂、改善睡眠等功效成为营业员推介的重要理由之一。

## 酒水维权服务站

### 携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大，杯中日月明”



### 新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题，我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话：0632-3310553  
邮箱：zzrbjs@126.com  
QQ：2358263807  
来信：枣庄市市中区文化中路61号酒水部。



Xianghe Dairy 祥和乳业

新鲜生活 源自祥和

新闻热线：13706323828

广告专线：0632 — 3310553

社址：枣庄市文化中路61号 邮政编码：277102 电话：(0632)3319804 印刷：本报印刷厂 广告经营许可证：枣工商广字第05001号 广告部电话：3316016 本报自办发行 订阅者请到当地发行站 发行部电话：3310562

