

# 三月温情 爱母醇如酒

安卿超/文

三月八日是妇女节!各大商家为迎接这一节日纷纷推出促销活动。对于首饰、保健品、化妆品等等老几样,已经是见怪不怪。近日,记者在市区几家超市,发现不少市民选购酒水送给妈妈,难道酒水也要加入到这场最佳礼品的角逐?细问下,才了解到,现在人越来越注重养生,酒有活血、有助睡眠等功效,适量饮酒有助健康的理念已经深入人心。爱妈妈,就在属于她们的节日,为她们选择适合的酒。

平日劳顿的母亲今天可以好好歇歇,作为儿女的我们烹制一桌美味再加上美酒搭配,想必是在这温情的节日对母亲最好的献礼了。那么,到底选择什么酒温情呢?

白酒芳香浓郁,醇和软润,风味多样。少量饮用可以扩张血管,促进血液循环,延缓胆固醇等脂质在血管壁的沉积,过了绝经期的女人,每隔一天喝一小杯白酒,对防治心血管疾病有一定的辅助作用。

啤酒有“液体面包”之称,营养价值高,富含维生素B和多种营养素,并且含有低含量的钠、酒精、核酸能增加大脑血液的供给,扩张冠状动脉,并通过血液对肾脏的刺激而加快人体的代谢活动。对于爱美的女士来说,还有一定的美容和减肥作用。

大家在饮用酒水的同时,也在感受着一家人其乐融融的氛围、或温情、或热闹的生活。儿女们常年在外或学习或工作,很少在父母跟前说说家常,聊聊往事,忽略了母亲的盼儿归的心切。趁着这温情的节日,有酒助兴,无疑是述说情怀的大好时候,

随着人们保健意识的增强,酒水越来越受到重视和喜爱,对它的研究也更加深入细致。使其更深层的、更重要的保健功能也逐渐突出。原来送礼就送酒,那是对对方的尊敬,现

## >>> 借酒送健康

黄酒酒味醇和,营养丰富,富含蛋白质、维生素以及人体不能合成而必需的8种氨基酸,可被人体全部吸收,对组织细胞的生成和修补及一些激素、抗体的合成具有重要作用。还有增加食欲、愉悦心情的功效。在农村,更有女人生孩子要喝黄酒补养之说。

葡萄酒具有24种氨基酸,维生素E、维生素B、维生素B2等多种维生素,以及钙、镁、铁、钾、钠等多种矿物质。女士每天喝50~150毫升升红葡萄酒,可以达到减肥和美容的效果。晚

餐时喝两杯红葡萄酒(100毫升),不但可使晚饭少吃两成,还能有利于缓解劳累,促进睡眠。

医学研究表明:女性适量饮酒有助于健康。研究人员对年龄介于25到45岁之间的女性进行调查后发现,平均每天喝一小杯酒的女性,比从不喝酒的女性患中风的几率要小40~60%。

不少人在妇女节、母亲节选择酒水作为礼物,很大程度上就是看中酒的保健功能。

## >>> 情在杯中酒

也是在母亲面前尽展孝心的难得时刻,妇女节期间选择酒水做礼物,往往能够寄托子女对母亲别样的祝愿,更让她感受到一份浓浓爱意。

在三角花园诚贵超市选购酒水的王女士说:“平时工作,很少有时间回老家,今天是妇女节,为父母买盒

黄金酒,让他们保健保健。”

正在葡萄酒专区挑选红酒的李女士说:“听说红酒的功效不少,还有预防动脉硬化和骨质疏松的作用,现在父母年龄大了,应该多关心他们的健康。

## >>> 为母亲送份孝敬酒

在送礼也送酒,那是对父母的孝敬。

某经销商对记者说:“妇女节、母亲节,这种关乎女性的节日,送长辈补酒的越来越多,像国公酒、三鞭酒、黄金酒都卖的不错。

市民刘女士说:“去年我送妈妈一副耳坠,今年想换个样,看着大家都送酒,我也买瓶葡萄酒十年陈,又好喝又时尚而且对身体也好。

# 假酒危害大 年年还是有

国际消费者权益日即将拉开帷幕,“携手共治 畅享消费”确定为今年的主题。对于酒水市场来说,大浪淘沙,3·15是一个打击黑心酒企,维护百姓利益,净化市场环境的一个节日。

每年的3·15,都有市民投诉,主要就是假酒。资料显示,中国的白酒生产企业已达2万余家,各类批发经营企业多达10万余家,“地下”小作坊和无证批发经营户更是不计其数。2014年,在全国各大城市,查处数起假酒案,高低档白酒都有,这些黑心企业经过收瓶、洗瓶、勾兑散装酒、封瓶、打包,几个简单步骤,就把假酒推向市场,赚昧心钱。

假酒市场泛滥,原因是多方面的。业内人士表示,从黑心酒企角度来说,为了谋取一些非法利益,铤而走险。他们造的这个酒,外观包装和真品极为相似,酒盒上甚至防伪商标防伪码都有,老百姓可能不太容易分辨。站在老百姓角度上讲,受到假酒外观的迷惑,加上低档酒香型度数与真品相差不大,对于不怎么懂酒的人,都是一个味,根本喝不出来。而高档酒,暴利惊人,几百元乃至上千元的一瓶白酒,老百姓个人消费的很少,送礼较多,为了面子好看,所以就容易忽视酒的真假。还有就是监管了,假酒为何屡禁不止,恐怕与我们的市场监督,打击力度有关系。

买到假酒是上当受骗,经济上的损失,可如果喝了假酒,那就是身体上的损失了。这就要看假酒的主要成分,如果是以次充好,就没有太大危害。危害大的是用甲醇勾兑白酒,资料显示,甲醇主要作用于神经系统,具有明显的麻醉作用,可引起脑水肿。对视神经和视网膜有特殊的选择作用,少量饮用对人体中枢神经有损害,继而是视力模糊,失明,超过一定剂量就会危害生命。

老百姓也不要过分担心,市场上流通的多数都是正规的酒。监管部门应加大力度,对黑心酒企绝不手软。市民也要擦亮双眼,坚决举报黑心酒坊。

(夏宁)

## 酒水维权服务站

### 携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大,杯中日月明”

在这里,  
让我们倾听您对酒的看法;

在这里,  
分享您与酒的故事。

### 新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题,  
我们将为您解忧。欢迎广大消费者  
提供酒水行业相关线索。

热线电话:0632-3310553  
邮箱:zrzbjs@126.com  
QQ:2358263807  
来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部。



## 个性果酒创新发力 零添加型受市场欢迎



人均年消费量为6升,彼此之间相差甚远,说明我国果酒市场有潜力可挖。”对于市场前景,张羿很有信心。

《2014-2018年中国果酒行业深度研究及前景预测报告》预测,2014年到2018年之间,果酒零售市场年增长率将达13%。以此计算,到2018年,零售市场规模将超过2085亿元。

果酒很大程度上是对水果的深加工。我国水果年产量约8000多万吨,位居世界首位,而且将以每年10%的速度增长,但我国水果深加工却十分低下,用于加工的不到10%,其中加工量最大的葡萄也只占20%左右,欧美国家的葡萄80%

用于酿酒,巴西、美国的柑橘80%用于深加工。应对未来市场,无论是葡萄果酒生产商,还是猕猴桃果酒生产商,都从原材料生产基地开始着手谋划。

以长沙国猿科技公司为例,其在浏阳的酿造基地达到3.3万平方米,具备年产500吨猕猴桃果酒的生产能力,去年又在长沙县和郴州新建上千亩高效种植基地,以保证原材料的供应。而长沙县的华淳、曙光等以葡萄种植为主的基地,则利用种植资源,酿造葡萄酒,实现农产品附加值的倍增。

记者在多个方面的采访中了解到,果酒在酒类销售市场成为主打,是多种利好因素促成的结果。

李勇从事酒类生产制作,在益阳有一家不小的酒厂,他正在考虑是否转型到果酒生产。“国家政策限制高度酒的发展,鼓励发酵酒和低度酒的发展,支持水果酒和非粮食酒的发展,而果酒市场已完成导入期,在消费者中的认知度也大幅上升,我认为将有更大发展空间。”

而在众多消费者特别是年轻消费者看来,果酒是一种时尚,种种以果品为原料经发酵酿制而成的低度饮料酒,酒度一般在12%Vol左右,薄醉微醺,口感甘醇,有酒的感觉,并无白酒的杀伤力,很合自己的口味,像KTV、酒吧等娱乐场所是主力酒型之一。

价格上的优势则是白酒难以企及的。且不论五粮液、茅台、1573等白酒动辄近四位数的售价,中端白酒每瓶的价格在300元左右,而低端白酒则较难符合大多数消费者的面子和口感。而果酒有着非常大的价格优势,百元以下为主价格区,只有少有的玩家级的葡萄酒将价格定在四位数以上。

最重要的是,喝酒伤身一词在

果酒的五颜六色中变成了喝酒养身。

葡萄酒的美容、软化血管的功效,已为大众熟悉。而五粮液在去年也针对年轻人推出了葡萄、青梅、石榴等为主要原料的果酒,调节血

糖血脂、改善睡眠等功效成为营业

员推介的重要理由之一。

**新鲜生活  
源自祥和**

**新鲜生活  
源自祥和**

**祥和乳业**

**新闻热线 : 13706323828**

**广告专线 : 0632 — 3310553**

地址:枣庄市文化中路61号 邮政编码:277102 电话:(0632)3319804 印刷:本报印刷厂 广告经营许可证:枣工商广字第05001号 广告部电话:3316016 本报自办发行 订阅者请到当地发行站 发行部电话:3310562