

酒水价格“亲民” 春节迎来“丰收季”

春节之际，酒水又迎来了一年中的黄金旺季。近日，记者从市区内多家超市了解到，不少酒水品牌为抢占市场先机，新颖的促销方式层出不穷。

记者走访了新城区舜天购物中心发现，各酒水货架上标注着显眼的原价与现价，价格在百元以上的热销酒水，优惠幅度颇大。有的买一赠一、有的买酒送烟、有的酒内有金条……吸引了不少顾客驻足。一位导购员告诉记者，春节是销售酒水的好时机，不少厂商为了抢滩市场蛋糕，推出各种优惠政策，利民的同时也增加销量。

多年从事酒水行业的张经理说，一年的销售高峰期就在春节期间，这是业内人士共知的，为了抓住机会，寻求增量，促销力度还是挺大的。

正在购买酒水的马先生说：“现在搞活动，买酒便宜，我准备多买几箱回家，前几天，聚餐多，酒都喝完了，今天来再买几箱，正月十五还是年，这年还没过完呢，怎么能少了酒助兴，还有不少朋友没聚呢！”

据悉，2014年1—11月，白酒行业利润总额同比下降13.7%，仅11月白酒制造业成品库存361.9亿元，较2014年初上升了15.4%，为历史最高水平。业内人士表示，近几年酒水行业疲软，春节期间，厂商多会采取降价促销的方式，来保住市场份额。



一位销售人员说，前几年，酒水红火期，逢年必涨价，酒水是不愁卖的，近几年，酒水市场萧条，厂家必须

制定相适应地优惠政策，才会有竞争力。

业内人士也表示，虽然酒水的黄

安卿超/文

金十年已过，但是酒水已经成为我们生活中的必需品。佳节、婚庆还是少不了酒水助兴，不过，现在人们越来越注重养生、健康，喝酒不再是劝酒，而是适量而行，红酒逐步进入消费者的视线。在多家超市记者还发现，许多红酒品牌纷纷推出了特价礼盒，价格也相当“亲民”。

一些中低端葡萄酒打出了买一赠一的促销优惠。市内一超市的销售员说，近几年，随着人们生活水平的提高，越来越注重养生，这几年买酒的人越来越多，尤其是女士居多，红酒美容养颜，有助睡眠的功效，越来越深入人心。除了春节，平日里红酒卖得也不错。在一些大型超市，张裕、长城等高品质的酒水更是受到消费者的青睐。

正在红酒柜台驻足的市民刘女士说，“原来不注重保养，现在年纪稍大，越来越注意到，女人应该爱自己，爱自己的身体，周边的朋友说喝红酒有助健康，对美容养颜也有好处，所以，我也想看看，到底什么红酒好呢？选一款适合自己的，长期饮用。”

业内人士也表示，近几年酒水仍处低迷状态，逢节必涨的好时机不复存在，现今，酒企开始转变销售策略，用降价、促销等方式吸引客户，更值得一提的是，越来越多的人注重健康理念，养生逐渐成为酒水行业所追求的发展趋势。

研究称喝点小酒能变美 “啤酒眼效应”的确存在

英国布里斯托尔大学烟草与酒精研究小组进行了一项有趣实验。研究人员让40名志愿者分别在清醒、喝下一杯红酒、喝下两杯红酒的状态下拍摄面部特写照片，然后让评委们评判哪种状态最美。结果显示，人们普遍认为喝下一杯酒后的最美，这或许因为酒精能令瞳孔放大、双颊微红、脸部肌肉放松，看起来让人更想亲近。而喝下两杯酒后，小粉脸就会变成一张大红脸，脸部表情也变得不太自然。

今年早些时候，这些研究人员也用实验证明，“啤酒眼效应”的确存在，也就是说，喝多酒后会觉得原本相貌平平的人也很漂亮。不过，研究人员特别指出，实验结果并不意味着喝酒对健康有利哦！

喝葡萄酒可帮助减肥 改善脂肪肝

俄勒冈州立大学农业科学学院一项研究显示，适度饮用红葡萄酒或可帮助燃烧脂肪、改善肥胖人群的健康状况。他们发现，红葡萄酒中一种名为鞣花酸的化学物质，可抑制脂肪细胞的生长，促进肝细胞脂肪酸新陈代谢，从而改善脂肪肝等疾病。

生物化学家和分子生物学家尼尔·谢伊(Neil Shay)教授从原产于美国东南部的葡萄品种 Muscadine 中提取了4种天然化合物，并在实验室对人类肝细胞和脂肪细胞进行研究。在对白鼠饮食控制实验中，研究团队将小鼠分成两组，一组正常饲养，一组则喂食含有60%脂肪的食物。而其中一些高脂饮食喂养的小鼠则同时喂养葡萄汁超过10周。结果显示，摄入葡萄汁的高脂饮食小鼠，其血糖水平和肝脏积累的脂肪，与正常饲养的小鼠相似。“鞣花酸被证实在其中起了最关键的作用。”不过，研究人员强调，目前他们尚未发现，鞣花酸能帮助改善体重。日常喝红酒必须适度，鞣花酸也不是减肥的奇迹药物。

但研究也证实，通过促进脂肪细胞——尤其是肝脏脂肪细胞的燃烧，这些植物化合物可改善超重人群的肝脏功能。那么，若是“能制定一个饮食策略，比如通过食用葡萄等日常食物，来减少脂肪在肝脏中的有害积累，这对那些久坐族、肥胖者来说，将是一个很好的消息。”谢伊指出，实验中，高脂喂养的小鼠最后都显示出了糖尿病、脂肪肝等症状，而同样的情况在许多肥胖人群、久坐不动人群中也很常见。

最危险的3种喝酒方法

“混搭”最伤身。饮酒混搭创意百出，如红酒加雪碧、威士忌加冰红茶、啤酒加可乐，或者“红、白、啤”轮番上阵……专家称，常用兑酒的碳酸饮料，在胃里释放出的二氧化碳气体会迫使酒精很快进入小肠，从而加大伤害，且喝的人觉得像在喝饮料，就使劲喝，一旦察觉到酒精作用时，就已经喝多了。

“一口闷”最易醉。喝酒千万别过猛过快。要慢慢喝，让身体吸收得慢一些，就着菜来喝，这样能有时间分解体内的乙醇。千万别空腹喝酒。先喝一杯牛奶，或吃几片面包，勿空腹喝酒，以免刺激胃黏膜。还可提前服用维生素B以保护肝脏。

喝酒抽烟最易喝“高”。有的人一支烟、一杯酒，快乐似神仙。酒到兴头，捡起烟来点，事实上，边喝酒边抽烟，是伤肝又伤肺。因为香烟中的尼古丁会减弱酒精对人体的作用，相当于被“麻醉”了，不知不觉中就会大大增加饮酒量。

喝酒不伤肝，就要多注意以上几点哦。



至尊汉诺·一品庄园

诚招加盟

汉诺葡萄酒诚招
全国各地经销商

招商：0632-8867658
热线：18266689777

汉诺联合集团汉诺葡萄酒有限公司为汉诺联合集团全资控股子公司，位于鲁南第一高峰翼云山南麓、银山脚下，这里有着悠久的葡萄种植历史，被国内外众多专家学者评为中国最适宜葡萄种植的地区之一。它成立于2007年6月，原名为“山东富安葡萄庄园酿酒有限公司”，2009年为纪念已故的技术顾问诺博和汉斯先生，各取其中文名字的第一个字组成“汉诺”，故更名为“山东汉诺庄园酿酒有限公司”，2014年3月习主席在德国好评“汉诺故事”后，又将其变更为“汉诺联合集团汉诺葡萄酒有限公司”。

公司整体定位为高端汉诺文化旅游综合体。主业态为汉诺葡萄酒，副业态包括汉诺故事文化旅游、葡萄酒工业旅游和高尔夫、网球体育活动中心以及游客餐饮、住宿、洗浴接待中心等。该综合体总投资3.2亿美元，规划面积5.6平方公里，葡萄酒年生产能力60万立升，年繁育优质葡萄苗木能力20万余株，发展酿酒葡萄规模10万亩。葡萄酒生产采用德国与意大利原装进口设备，“汉诺庄园”系列干红干白葡萄酒先后荣获“山东名牌产品”、“中国春节旅游博览会金奖”、“第六届亚洲葡萄酒质量大赛银奖”等荣誉称号。目前，公司已相继建设了奥特汉诺酒庄、商务公司大酒店、葡萄酒展厅、汉诺红酒温泉、商旅别墅宾馆、外国专家培训中心、德国专家别墅、加拿大木屋、汉诺故事馆等配套设施。是一家集葡萄苗木繁育种植、葡萄酒酿造、休闲旅游、商务接待、生态农业观光、高尔夫与网球练习、市民运动公园、山地自行车运动等诸多功能于一体的现代化、综合性旅游景区。先后被评为“山东省工业旅游示范点”、“全省十大最适合拍影视剧的地方”、“国家AAAA级旅游景区”、“全国农业与乡村旅游示范点”等荣誉称号。电影《沂蒙六姐妹》、《榴花正红》和电视剧《南下》开机仪式等大型文化活动先后在此举行。

2014年3月29日，国家主席习近平在德国柏林发表重要演讲。习主席在演讲中通过中德民间交往的事例展现了中德友谊，提到了为汉诺建设无私奉献、无偿提供技术指导的两位德国葡萄专家诺博与汉斯。习近平主席深情地说：“还有一位德国友人，叫诺博，是德国葡萄专家，2000年至2009年，他同助手汉斯17次来到中国的山东枣庄，向当地的农民传授葡萄栽培、嫁接、改优的技术，将传承几百年的家族商标无偿的授予当地的酒厂（山东汉诺庄园酿酒有限公司）使用，诺博和汉斯资助了8名当地家庭经济困难的学生上学。2007年，汉斯突患癌症，弥留之际，仍不忘自己资助的两名学生尚未念完高中，嘱托诺博把2000元助学款带给他们。2008年8月1日，当诺博把钱交到孩子们手中的时候，在场的所有人都感动得潸然泪下。”习主席讲述“汉诺故事”后，人民日报、新华社、中央电视台等国内外新闻媒体对这一重大事件争相给予了报道。

近3年来，公司各项经济指标稳步提升，2011年、2012年、2013年分别实现收入9800.16万元、10800.75万元、11200.42万元。

新闻热线：13706323828

广告专线：0632 — 3310553

社址:枣庄市文化中路61号 邮政编码:277102 电话:(0632)3319804 印刷:本报印刷厂 广告经营许可证:枣工商广字第05001号 广告部电话:3316016 本报自办发行 订阅者请到当地发行站 发行部电话:3310562

