



强化案例警示教育 筑牢思想道德防线

枣矿集团举行反腐倡廉警示教育大会

本报讯 2月25日,枣矿集团在总部举行反腐倡廉警示教育大会。枣矿集团董事长、党委书记刘成录,总经理、党委副书记满慎刚,工会主席张根基,副总经理殷涛、杨尊献、雷其春,总工程师李景恒,副总经理、安监局局长刘文宝,公司机关各部处室副级以上党员干部,各二级单位主要负责人参加了会议。

满慎刚主持了会议。

会上首先观看了省纪委录制的《前车之鉴——严重违纪违法典型案例剖析》警示教育片。警示教育片着重从领导干部在哪些方面容易犯错误、可怕的蜕变心理和筑牢思想道德防线等方面,剖析领导干部违纪违法特点,以及堕落的思想根源和轨迹,警示教育广大党员干部从中吸取深刻教训,引以为戒,警钟长鸣。

刘成录在会上作了重要讲话,强调了三个方面的意见。一是要引以为戒、警钟长鸣,切实增强拒腐防变的自觉性和坚定性。二是要认清形势、明确责任,推动反腐倡廉工作深入开展。要落实“两个责任”、完善制度、严格自律、改进作风。要持续推进作风建设常态化,进一步拓展“说老实话、做正派人、干实在事”活动的内涵,培育“简单、坦诚、阳光”的政治生态,引导各级党员干部带头弘扬正气、倡树新风,为枣矿集团度危求进、科学发展营造风清气正的良好环境。三是要求务实、强化落实,确保全年工作良好开局。要分解目标任务抓落实,突出关键节点抓落实,发挥党建优势抓落实。

刘成录强调,春节过后,大家要把心“收回来”,以如履薄冰、如临深渊的态度,抓落实,抓严细,以扎实的作风带动扎实的落实,确保安全生产持续稳定发展。要紧紧围绕年度工作会议的安排部署,扎实推进集约高效生产、项目建设、经营管理、廉政建设、关注民生等各项工作,确保实现一季度开门好,为全年各项任务目标的顺利完成打下坚实的基础。

满慎刚就落实好会议精神提出要求。要求矿区领导干部提高认识、清醒坚定,切认清当前高压反腐的新常态。要狠反“四风”、强化保障,进一步凝聚风清气正的发展环境。要多管齐下、惩防并举,打好党风廉政建设的“组合拳”。要进一步做好反腐倡廉警示教育。注重运用身边的事教育身

边人,深刻剖析重大典型案件,使党员干部通过鲜活生动的案例教育吸取教训、引以为戒。针对领导干部容易犯错误的环节和苗头性、倾向性问题,通过预警谈话、信访谈话、诫勉谈话等形式,及时提醒,有针对性地开展事前警示。要完善制度,规范经营运作。各级管理干部要牢固树立规则意识、程序意识,不断完善重点领域、重点环节的监督约束机制,加大审计监督、纪检监察力度,严格流程操作,不给个别人搞腐败提供机会和土壤,严防“小岗位”出现“大问题”。要加大惩处力度,保持查办案件的高压态势。注重强化单位“四管”人员、经济案件、有影响案件的查办,坚决不能心慈手软,要形成震慑力。要突出重点,抓紧抓实,确保一季度开门好。

(闵令文)

新闻简报

盛隆化工公司甲醇月产创新高

盛隆化工公司积极采取措施,优化生产组织,确保甲醇全线稳定生产,二月份完成甲醇产量21996吨,单日产量突破750吨,多项生产技术经济指标得到进一步优化,达到了设计产能,小月创高产,实现了新年“开门好”。(李锋松)



盛源热电公司130T循环流化床锅炉成功点火

柴里煤矿盛源热电公司130T高效率循环流化床环保型锅炉近日一次性点火成功,进入调试运行阶段。标志着经过8个多月的紧张建设,该公司锅炉技改工程取得了阶段性成果。(王亚峰)



付村煤业公司鼓励职工变废为“宝”

付村煤业公司在职工中大力倡导“在我手中变废为宝,省下来就是利润”的理念,做到回收有目标、修旧有任务、利用有计划,将废旧物资变成了“宝贝”,实现了经济效益的最大化。(马森 李甜)



中兴建安公司节日活动丰富多彩

春节期间,中兴建安公司精心组织,举办了小型多样、丰富多彩的文体娱乐活动,为职工家属奉上了丰盛的文化大餐,公司上下欢乐祥和,处处洋溢着喜庆的节日气氛。(阮宁 任帅)



蒋庄煤矿注重发挥正能量激励作用,把去年以来涌现出的先进单位和个人的事迹制作成“出彩蒋矿人”系列宣传牌板,在工厂和社区展出,营造了学习先进浓厚氛围。(刘发 摄)

新中兴达善电子公司重获海尔集团订单

贴膜产品供货量也由原来的30%提高到85%

本报讯 在行业持续低迷的大背景下,新中兴达善电子公司紧紧围绕市场苦练内功,提质量、求创新、促转型,进入新的一年,市场占有率逆势提升,并重获海尔集团订单,贴膜产品供货量也由原来的30%提高到85%以上。

达善电子公司成立于1992年,是原枣

庄煤矿引进的中外合资企业,也是国内较早从事薄膜按键开关、注塑面板、软线路板等高端产品研发、生产的企业,是海尔、美的、荣事达、奔腾、海信等企业的主要供货商。由于近年来小型丝印企业崛起,加之受金融危机影响,行业出现了销量锐减、市场下滑的困难局面,达善电子公司也一度失

去了包括海尔在内的多个客户。对此,该公司及时制定了三大策略,积极应对危机。在营销上加大资金回笼力度,确保企业的资金链不断;在企业内部化被动为主动,利用开工不足的时期,加强对员工进行企业文化知识和专业技能的学习培训,健全完善各项制度,提升管理水平和产品品质;在经

营战略上,加大对新市场的开拓力度,进一步拓宽销售渠道,并以强大的技术开发能力和优质的技术服务来赢得客户。此举不仅激活了老客户,而且拓展了新市场。

今年,该公司又依托丝网印刷设备和

技术,就软体光伏发电薄膜的研制进行了跟进调研,力求更大发展。(华光)

面对煤炭市场持续低迷、煤炭企业经营困难的新形势,新安煤业公司群干携手奋力爬坡过坎,在牢牢坚守安全生产保障的前提下,坚持增量与提质兼顾、市场与现场同抓、增收与节支同步,一切经济要素竞相迸发潜力、活力和动力,经受住了市场、资金、安全、稳定等严峻考验,企业在逆势中砥砺前行。去年原煤单位完全成本比考核计划减少0.3元/吨,各类非生产性支出同比下降20.6万元。

日前,笔者深入该公司生产一线,详细了解他们在挖潜增效上的好做法。

攻略一:增量与提质兼顾

“2014年,在现场条件复杂、工作面过断层、转采跳采多、安徽频繁等困难叠加,诸多矛盾交织,市场下行压力加大的情况下,公司上下把稳增长与抓源头、提煤质、挖内潜、增效益紧密结合,原煤产量超枣矿集团计划14万吨,实现了稳中向好、稳中有进、稳中提质。”2014年12月22日,矿长祁方坤向正在该公司调研工作的枣矿集团董事长、党委书记刘成录介绍说。

产量是一切效益的源头。新安煤业公司作为电煤生产大户,必须依靠增产增量来提高经济效益。然而,由于受地质变化的影响,该公司7个工作面均为不规则开采。调采、带采、边采边撤、切眼合茬、多面过落差7-10米大断层等不同程度影响着矿井产能的发挥,致使生产一度被动。对此,该公司科学优化生产工序和劳动组织,合理掌控各工作面生产节奏,实行专业科室跟班包保,落实专项措施,强化“台阶式”目标奖励,确保了源头稳产增产。综采一区克服温度高、距离远、设备老化和采深等困难,创出了单面日产10110吨、月产20.1万吨、年产187万吨的较好水平。这不是数字的简单叠加,而是合理集中生产、提高生产效率的势能聚变。

积极推动装备升级,是该公司提高

生产效率的另一法宝。为确保生产接续不脱节,该公司一方面在-650人行下山应用了岩巷掘进机,配备大功率远距离泵送湿喷机,在提高岩巷掘进效率、巷道成型质量的同时,增加了一次喷层厚度,降低了回弹率,实现了1+1>2的效能。另一方面在123采区转载皮带机巷应用了侧卸式装岩机,在33辅助采区、123采区推广了岩巷后路连续运输,提高了出矸效率,压缩了迎头出矸时间,降低了员工劳动强度。通过实施装

分降到了9%以下,为提高市场份额、提高经济效益打下了坚实的基础。

保证了质量,但如何保障原煤在过剩的市场上卖出去,卖出与质量相匹配的价格?

该公司加大调研开发力度,积极与重点客户沟通联系,主动出击抓销售,矿井创出了日销2.91万吨、火车日销1.79万吨、船运月销18万吨的建矿以来最好水平。

该公司还根据用户的反馈信息,细化

坚持增量与提质兼顾、市场与现场同抓、增收与节支同步,有效抵御市场“寒冬”。请看——

新安煤业公司逆势挖潜增效全攻略

□ 姚中林

备升级,在3402工作面接续会战中,提前15天完成了掘进工程,掘进综合单进为205.2米/月,同比增加17.9米,为生产接续赢得了时间。

攻略二:市场与现场同抓

质量是命,销售是根。该公司牢牢抓住发展的主引擎——质量和销售双拳出击。

因地制宜提煤质。针对工作面断层多、不规则开采多,造成夹矸进入煤流等生产过程中遇到的问题,该公司通过采取优化设计、工作面改造、煤矸分离等措施,从源头上提高产品质量。同时,果断停止了发热量低、硫分高的122采区采面生产,全部转入33、34采区准备及生产,既实现了采区收缩,又实现了煤炭提质提量提效。

加大技术改造力度,投资9600万元实施了重介浮选脱泥工艺改造,使精煤灰

产品分级,使原来从单纯的混煤销售向精煤、混煤、中煤、煤泥多煤种销售转变,进一步扩大了市场占有量。

攻略三:增收与节支同步

对冲市场下行,狠挖管理内潜。面对不能左右的煤炭市场新常态,新安煤业公司以顽强拼搏的韧劲,采取超常规措施倒逼经营管理,为逆势突围赢取时间和空间。

“面对严峻的形势,我们始终坚持管理降成本与技术降成本并重,坚持两条腿走路,经营管理实现了由增量提效向提质增效的转变。”祁方坤如是说。

据介绍,围绕管理降本,该公司注重顶层设计,创新实施了“一工程一价格”的单项工程考核模式、“机关工资与各项指标挂钩”结算模式和“九大市场”承包考核模式,构建了定安全、定任务、定成

本、定质量、定效率、挂绩效工资“五定一挂”管理增效保障体系。先后组织“经营分析进基层”活动12次,从严落实材料计划联合会审和材料消耗趋向分析制度,持续推行回收复用“吃干榨尽”全排列工作法,全年累计回收复用废旧物资1200余万元。

“人,既产生成本,更创造效益。”该公司坚持向人力资源要效益,通过在井下各泵房、采区上山实行“区域岗位配置双效管理法”,减少用工53人,年节约人工成

本,定质量、定效率、挂绩效工资“五定一挂”管理增效保障体系。先后组织“经营分析进基层”活动12次,从严落实材料计划联合会审和材料消耗趋向分析制度,持续推行回收复用“吃干榨尽”全排列工作法,全年累计回收复用废旧物资1200余万元。

“人,既产生成本,更创造效益。”该公司坚持向人力资源要效益,通过在井下各泵房、采区上山实行“区域岗位配置双效管理法”,减少用工53人,年节约人工成

本,定质量、定效率、挂绩效工资“五定一挂”管理增效保障体系。先后组织“经营分析进基层”活动12次,从严落实材料计划联合会审和材料消耗趋向分析制度,持续推行回收复用“吃干榨尽”全排列工作法,全年累计回收复用废旧物资1200余万元。

“人,既产生成本,更创造效益。”该公司坚持向人力资源要效益,通过在井下各泵房、采区上山实行“区域岗位配置双效管理法”,减少用工53人,年节约人工成