

# 我区旅游服务业多方发力

## 预计2014年度,全区实现服务业增加值83.53亿元,完成投资110亿元,实现税收10.97亿元,全区社会消费品零售总额104亿元

□记者 褚洪波 通讯员 曹景再

本报讯 近年来,我区紧紧围绕“全市商业中心区”的发展定位,按照加快推进“游在市中”建设的部署要求,以服务业重点项目建设和打造国内鲜明的旅游目的地形象为抓手,加强督导服务,狠抓措施落实,全区旅游和服务业呈现稳步健康发展态势。预计2014年度,全区实现服务业增加值83.53亿元,同比增长9%,占比40.5%;服务业完成投资110亿元,增长20%,占全区固定资产投资比重达到59.1%;服务业实现税收10.97亿元,占全区地税收入的63%;全区社会消费品零售总额104亿元,增长12%。

我区把服务业重点项目建设当作加快产业提档升级、推动业态整合的抓手和载体。去年以来,21个区级服务业重点项目完成投资27.24亿元,占年度计划的83.7%。纳入市级管理的11个重点项目完成投资19.8亿元,占年度计划的96.5%。目前,三角花

园商务商贸中心区经营单位9149家,其中经营性企业439家,个体工商户8710个,园区内经营单位从业人员7.08万人,年实现营业收入44.8亿元、实交税金2.6亿元;总投资8亿元的君山世纪中心和总投资6亿元的1878民国风情街项目正在全面推进。服务业重点企业贵诚集团2013年度营业收入突破23亿元,投资600万元的贵诚便利店已开业4家,全区家庭便民服务机构已发展到近200家,区域性商业航母雏形初现;杨宁商业集团实现高档酒店、超市零售、大型批发、现代物流、农副产品五大经营板块,年营业收入突破5亿元。

现代服务业业态份额逐步提升。金融业实现增量扩容,去年以来,济宁银行、青岛银行相继在我区落户,区级银行达到8家,融资担保公司5家,小额贷款公司2家,6家企业进入齐鲁股权托管交易市场,区域性金融中心的地位持续巩固。2014年前三

季度,全区本外币存、贷款余额分别是338.03亿元和274.88亿元。科技服务业稳步发展。目前,该区初步形成了以公信科技为代表的检验检测、安全评价等技术咨询服务,以泰和水处理、力源电器、康力医疗、杰诺生物酶为代表的16家企业科技创新平台,以市知识产权维权中心、鲁旺商标代理事务所为代表的4家知识产业代理机构。发展了以枣庄科技市场为代表的科技产品流通业态。目前,全区科技服务业从业人员达到近600余人,科技服务业实现年收入8000余万元。

旅游城市文化内涵显著增强。在打造鲜明旅游目的地形象的同时,推进“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素同步提升。我区挖掘乡村旅游底蕴,由四川省旅游规划设计院编制的《枣庄市市中区全域乡村旅游规划》已完成评审,正在逐步实施。胡山口驿站和马场驿站已投入运营,同时正在制定马场古村旅游项目规划。加快推进农

乐“改厕改厨”工程,全区共130户农家乐通过省级“改厕改厨”工程验收,“双改”任务顺利完成。加快推进乡村旅游示范点建设,永安蟠桃园项目已完成游客认领,杨宁有机蔬菜养生园项目中10个农家乐木屋已投入运营。去年以来已累计争取省市旅游扶持资金340万元。我区实施旅游品牌培育,组织商家参加以“全域旅游、创新品牌”为主题的2014枣庄市旅游品牌培育工程系列评选活动,取得优异成绩。全区获得旅游商品创新奖金奖1个、银奖1个、铜奖2个、优秀奖1个。齐村窑陶系列获得旅游商品设计创新奖金奖;荷悦湘菜、岚山渔港等22家名店获得“枣庄市100家特色名店”称号;吉品购物街和振兴南路餐饮美食街获得“枣庄市10大特色街区”称号。



# 区委党校举办全区科级干部学习四中全会精神培训班

□本报通讯员报道

本报讯 1月28日,全区科级干部学习贯彻党的十八届四中全会精神培训班开班仪式在区委党校举行。全区第一期科级干部共143名学员参加了培训。

党的十八届四中全会,专题研究部署依法治国,具有重大的现实意义和深远的历史影响。学习贯彻好十八届四中全会精神,对推动全区经济社会更好更快发展具有重要意义。此次培训在课程安排上,紧紧围绕十八届四中全会精神,设置了《十八届四中全会精神解读》、《法治思维和法治文化》等课程。此次培训,时间紧张,内容科学丰富,通过集中培训,让全区领导干部深刻领会了四中全会精神实质,加深了对四中全会的理解,提高了领导干部依法行政、依法执政的能力,对推动法治市中建设具有重要意义。

# 建立技术合作关系 促进医疗水平提升

□通讯员 史平军 于涛涛

本报讯 去年以来,按照“医在市中”建设要求,区人民医院在加大硬件建设的基础上,注重内涵建设,通过“请进来、送出去”的方式加快专业人才成长进度,进一步提高医疗服务质量和临床专业技术水平。近日,通过积极协调和努力,该院特邀国内著名内科(肝病)专业魏红山教授和山东省著名肿瘤放射治疗专业解礼教授来院坐诊,给予技术指导和帮助,取得较好效果,深受患者欢迎。

据了解,区人民医院与两位专家建立了长期合作关系,邀请他们每周来院进行坐诊,为患者提供诊疗服务。两位专家的定期坐诊,将为我区医疗技术的全面实施提供技术支持和保障,大大促进各专科诊疗水平的提升。

# 中国(寿光)国际蔬菜科技博览会推介会在我区举行

□通讯员 杨菲

本报讯 近日,中国(寿光)国际蔬菜科技博览会推介会在枣庄大酒店举行。

推介会上,区旅服局负责人向推介团的全体成员表示热烈欢迎,并介绍了我区旅游业的发展情况,希望两地建立友好合作关系,加强行业交流,共同营造优势互补、客源互送、市场共享、互惠互利的良好局面,推动两地旅游产业进一步发展壮大。寿光市旅服局相关负责人对寿光旅游资源进行了宣传推介,菜博会负责人对第十六届菜博会及旅行社团队优惠政策作了详细介绍,并对当地旅行社设计、销售旅游产品予以指导。

据悉,菜博会由农业部、商务部、中国贸促会、山东省人民政府、中国农科院、国家标准化委员会、中国农业大学主办,是国内规模最大、最具影响力的国际性蔬菜产业品牌展会,被认定为国家5A级专业展会,自2000年以来已成功举办了十五届。第十六届菜博会将于4月20日举行,为期40天,以“绿色·科技·未来”为主题,以服务“三农”为目的,以现代农业科技为支撑,按照突出特色、坚持创新、注重实效的总体要求,打造国际化农业展示交流平台。本届菜博会总展览面积45万平方米,设有十一个展馆(厅)、蔬菜博物馆、采摘园及广场展位区,共展出国内外蔬菜品种2000余个,呈现“新、特、奇、优”等特点。



## 雪压花枝花更俏

1月28日夜,我区迎来2015年初雪,有效缓解了旱情。1月29日,一名摄影爱好者在地里拍摄被雪压的枝头茶梅花。据悉,茶梅花属南方花卉,北方地区冬季多在室内盆栽。而在室外栽植的茶梅花能在寒冬雪地自然环境下竞相绽放,十分罕见,使得盛开的茶梅花更加俏艳。

(吉喆 摄)



## “微信银行”贷款

○吴成刚

家住西王庄镇冯刘耀村的农民韩业程,养殖了10000余只肉禽,急需4万元资金购置饲料。1月23日,他用手机通过枣庄农商银行“微信服务平台”申请了贷款,2天后拿到了所需的资金。这是枣庄农商银行振兴支行近期推出的“微信银行”贷款所办理的第一笔业务。

据该行行长孙法超介绍:“‘微信银行’贷款,旨在充分运用先进科技电子技术,为客户提供方便、快捷服务。即:客户通过手机微信扫描枣庄农商银行公众号后,只需点击‘我要贷款’模块,填写并实时上传贷款申请信息。管理系统业务部门人员收到客户提交信息后,按照信流流程进行分类、归集,并实时转交辖属承办支行。支行客户经理并在2天内与客户取得联系。对符合贷款条件的客户,进行上门服务,保证一周内拿到资金。”

去年以来,枣庄农商银行振兴支行注重强化电子科技建设,先后在辖属各营业网点布放自助设备23台,各类电子机具298台,自助设备乡镇覆盖率100%,较好地方便社会公众办理金融业务。“微信银行”的开通,不仅给客户带来了全新的电子金融体验,进一步拉近了农商行与客户间的距离,而且避免了跑银行排长队的困扰,省时又省力,深受客户欢迎。此项业务开办仅5天时间,就先后有20余家客户通过“微信银行”申办贷款,贷款余额150万元。



## 我区扎实推进网格化社会管理联系服务群众工作系列报道之九

# 网格化助力暖民心

## ——枣庄热力总公司倾力回应群众诉求侧记

本报记者 周杨

“管用”是网格化社会管理服务工作的核心之一。管用,即群众的诉求能够得到及时回应并办理到位。自网格化社会管理服务工作开展以来,特别是我区结合网格化社会管理服务工作的两次开展党员干部直接联系服务群众集中走访活动,收集了大量的群众诉求,面对需要区直各职能部门办理的各类诉求,他们是如何办理的呢?带着这个问题,近日,记者来到了枣庄热力总公司。

牛榛榛是枣庄热力总公司的一名职工,网格化工作中,她负责接收平台交办的群众诉求。她告诉记者,随着天气的变冷,群众对于供热工作的诉求也越来越多,截至目前,公司共收到网格化平台交办的各类群众诉求160多件。对于群众诉求,热力公司都安排专人逐一进行解释,同时组织便民服务队做好便民服务工作,至11月份供热运行以来,该公司便民服务队共出动100余

车次、400余人次,为用户解决实际困难80余件。王钰是热力总公司运行处的维修班长,他和3位同事一起负责了公司14个换热站内的所有供热维护工作,每次接到群众的求助电话,他都会带领维修人员第一时间赶到群众家里为他们排忧解难。

枣庄热力总公司总经理助理张国峰向记者介绍说:“针对前一个时期,通过网格化管理收集上来反映集中供热方面群众的一些信息和诉求,总结一下主要是在两个方面,一个是在老旧小区集中供暖安装方面的问题,一个是供热不热的个别现象。对老旧小区,我们是积极在区委、区政府统一部署下积极配合街道,对符合条件的小区,进行了集中供热的统一改造,使一些以前长久以来未能实现集中供热的小区实现了集中供热。对一些个别小区有供热不热的现象,通过公司各个运行处的便民服务队及时进

行了处理,最大程度来提高群众的满意度,力求把每一件反映的问题都落到实处。”

前不久,家住振华小区的周凤祥老人家里的暖气就出现了问题,在网格员走访过程中,他试着反映了这个问题,没想到下午热力维修人员就来到了他家帮他清理管道。“我们这个单元前一段时间有点漏水,管道不太通畅,暖气也就不太热,通过给热力公司反映,他们派工作人员前来维修了。也不漏水了,还把管道疏通了一下,现在这一段时间温度都维持在十八、九度至二十度之间,我们这个单元居民感觉暖气很好很满意。”周凤祥向记者说道。

薛庄小区是个典型的老旧小区,自建成以后一直没有暖气,在党员干部直接联系服务群众第一次集中走访活动中,小区居民对供热问题反映尤为强烈。在中心街道、社区和热力总公司的多方努力

下,今年顺利实现了供热。张善英老人在薛庄小区住了十几年了,由于不通暖气,每年她都要去儿女家过冬。“今年终于安上了暖气,以前没暖气就得去三闺女家过冬。这边有暖气就没去,暖气很暖和很热。”张善英高兴地对记者说。

像薛庄小区一样,文化四村、辛庄小区、胜利小区、铁西小区等具备条件的老旧小区今年也都实现了集中供热。“2015年公司计划继续借助网格化管理的平台对用户反映比较集中的民生诉求,加大解决的力度,秉承企业‘辛苦我一人,幸福千万家’的宗旨,努力工作,最大限度提高用户的满意度。”张国峰向记者表示说。

