

我以我行率众行

——国网枣庄供电公司领导干部作表率“四个一”活动纪实

◇鞠同心

总经理张爱祥带队巡视10千伏#13马兰北线,顺道走进新楼村;党委书记于安迎徒步巡视35千伏山泉线,登门走访金贝康食品公司……这是国网枣庄供电公司领导干部作表率“四个一”活动中涌现出来的一幕。

“作风建设永远在路上,永远没有休止符。”张爱祥表示,他们以开展“巡视一条线路,走访一百名客户,组织一次讲课,参加一次劳动”活动为载体,领导班子成员带头走出办公室,深入基层联系点,一级带一级,一级抓一级,以实行行动响亮喊出“向我看齐,跟我干,让我来”,当好员工表率,推动各项创先争优工作,着力构建践行群众路线的长效机制。

◆手把手,示范从第一线做起 马兰北线在台儿庄区马兰镇境内,全长17.85千米,共有260基杆塔,运行不足三年时间。“线路主人”马兰供电所电工孙凡有着十年管线经验,满以为自己的管理会得到表扬,没想到却被“揪”出9个问题。

“出线电缆径标示不清, #13杆拉线护套破损, #18杆倾斜,南支线#1杆有藤蔓缠绕……”孙凡介绍说,由于这条线路是张爱祥现场随机选定的,他当时并不在现场,看到第二天就转来的“百日隐患排查活动发现问题的督办单”,让他着实大吃一惊,一个个问题都让他直滴冷汗。

“从下午两点五十分,一直巡到晚五点多,当时天都擦黑了。”说起2014年12月15日陪同巡线经过,马兰供电所长张建国介绍说,大家都是工作狂,绝缘鞋、望远镜,一棵棵电杆巡起,所有问题,包括相邻线路的问题都不放过。

#21港航线、#22月河线、#34任楼线与马兰北线相邻,是三条刚竣工未送电的新线路,没安装杆号牌。张爱祥停下脚步,语重心长地说,虽然规程要求送电前安装杆号牌,可竣工距离送电有个时间段,没有杆号牌就容易爬错杆,所以只有提高工作标准,消除空档,才能防患于未然。

“这次巡线如一面镜子,照出了我们日常工作的薄弱环节。”按照同样的标准对全所所辖高低压线路开始排查。同步行动的,还有枣庄供电公司其它53家供电所和所有班组。截至1月28日,共排查发现问题287项,全部整改完毕。

◆贴心,导向在客户处确立 同样是电灯泡,原来总是红通通,现在却亮得耀眼;同样是空调,原来只能挂在那里看,现在却啥时开啥时暖风拂面……走进数九寒天中的龙虎坡村,完成低电压改造让村上欢声笑语,春意盎然。

“三位电工师傅,进门就问生意好不好,电够不够用。”村煎饼打工户王大柱说起刚入冬时发生在自家的事,记忆犹新。“其中一位还专门量俺家的电插座,详细询问平时电压情况,走时对我说,老乡放心,你们用电很快就会正常的。”

其实,王大柱眼中的电工师傅是枣庄供电公司的一位副总经理,他们村改造也是全市2014年度667个低电压改造台区之一。

据枣庄供电公司营销部统计,枣庄农网台区数量2014年净增1117个,户均配变容量增加到1.51千伏安,全年农网低电压投诉量降低到14件,同比降低97%。

不止王大柱,枣庄用电大户——新能凤凰能源有限公司副总经理庄乾海的体会更深刻,他们厂内的一次低电压停电事件引起了登门走访的客户经理的高度重视,随后带来多位专家,帮着复核继电保护定

置,开展电气预防性试验,一举解决问题。

“客户需求是导向”,枣庄供电公司党委书记于安迎介绍说,他们去年推出的客户经理组织一次讲课,积极引导全体员工从自我做起、从小事做起、从现在做起,自觉做到“诚信、责任、创新、奉献”,践行社会主义核心价值观。同时,深入基层“参加一次劳动”,与员工同吃、同住、同劳动。

思路决定出路,思维改变行为。“四个一”活动给基层送来了看待问题的独特视角,带来了解决问题的崭新思路,更激发了全体干部员工创新发展的热情。他们创出的城乡供电一体化、安全“大讲堂”、班组建设等经验做法全省推广,培育出的“代理妈妈”、“彩虹天使”、“红石榴计划”等志愿服务品牌全国叫响。山东电力创先争优现场会、国家电网公司班组建设现场经验交流会等在该公司召开,他们一跃跻身国家电网公司先进集体、全国用户满意企业等先进行列,日前又蝉联山东电力2014年度先进单位和先进基层党委“双先进”称号,连续6年保持山东电力先进基层党委称号,成为山东电力的标杆。

◆办实事,能量从点滴中汇聚 “避免干活时公众对电力抢修车误解,我有个办法,平时车上多备几个‘正在电力抢修’的提示牌,摆放时车前、车后和两侧都放一块,让不同角度的过路人看得得到。多放块牌子,咱累不着,却能省很多麻烦……”

1月5日下午,枣庄供电公司纪委书记苗兆明来到车队,就清正廉洁过节主题为全体驾驶员举办“大讲堂”。讲解中,他始终跟大家现场互动,并就电力抢修车确因工作需要要在娱乐场所逗留留宿问题支招,赢得了大家纷纷“点赞”。

“关爱一线员工,不仅仅是嘘寒问暖,关键是送思路、送方法和送技术,帮助他们发现问题、解决问题。”于安迎介绍说,

“四个一”活动中他们用好“大讲堂”的这一源于枣庄并在全省推广的培训模式,将“大讲堂”内容技术培训、安全学习、作业检修层面拓展至思想建设,由领导班子成员分赴各自联系点“组织一次讲课”,积极引导全体员工从自我做起、从小事做起、从现在做起,自觉做到“诚信、责任、创新、奉献”,践行社会主义核心价值观。同时,深入基层“参加一次劳动”,与员工同吃、同住、同劳动。

思路决定出路,思维改变行为。“四个一”活动给基层送来了看待问题的独特视角,带来了解决问题的崭新思路,更激发了全体干部员工创新发展的热情。他们创出的城乡供电一体化、安全“大讲堂”、班组建设等经验做法全省推广,培育出的“代理妈妈”、“彩虹天使”、“红石榴计划”等志愿服务品牌全国叫响。山东电力创先争优现场会、国家电网公司班组建设现场经验交流会等在该公司召开,他们一跃跻身国家电网公司先进集体、全国用户满意企业等先进行列,日前又蝉联山东电力2014年度先进单位和先进基层党委“双先进”称号,连续6年保持山东电力先进基层党委称号,成为山东电力的标杆。

随着新春佳节的临近,车站、酒店、超市等人员密集场所用电负荷增加,该中心主动服务,他们成立安全用电隐患排查小分队,从1月22日开始,利用5天时间,对城区内车站、酒店、超市、医院、影院、宾馆、网吧、KTV等重点场所开展地毯式排查。他们对存在备用电源不完善、配电箱线路老化、私拉乱接、设备超负荷运行等问题,立即下达安全用电隐患排查通知单,要求限期整改,并建立隐患排查档案,责任落实到人。同时,该中心将人员密集场所安全用电作为开展春节保供电工作中的一项重点工作来抓,全面开展专项排查治理。排查过程中,要求排查人员实行“谁排查、谁签字、谁负责”,整个排查过程保证排查的每个用电客户隐患“过程可追溯、结果可核查、责任可追究”,找准用电客户安全隐患和管理问题,研究制定有针对性的措施,对排查出的隐患全部登记在册,建立“一患一档”的隐患档案,并严格按照“一患一档”督促用电客户进行整改,切实将专项排查与隐患排查闭环管理落实到工作中。

截至目前,该中心已完成10余家商场、20余家酒店及网吧、车站、人民公园、医院等场所的排查,大大提高了客户用电设备健康运行水平,为人员密集场所安全用电奠定了坚实的基础。(姜倩)

山亭供电客服中心 推进安全隐患排查 确保春节不停电 1月22日晚,国网枣庄供电公司山亭客户服务分中心领导班子成员分别带队,对农村配电设备安全管理进行了集中抽查。

当晚,该中心利用晚间用电高峰时段,对山亭、桑村、北庄、凫城和城头5个供电所的100余个台区的设备安全运行维护管理、负荷、温度及台区偏远终端用户电压质量进行了突击抽查,并利用测量仪器,现场对设备进行逐项测试。

自开展夜查以来,该中心及各班所共开展夜查测量86次,累计检查测量变电站12座、35千伏线路10条,高低电压供电线路119条/次,客户专变、配变台区及终端客户2146台/次,发现消除各类配电设备安全隐患185条/次。(于绍迎)

峰城供电客服中心 让返乡农民工及时用上安全舒心电 “没想到家里的大门上就有电工的‘名片’,这不,我一个电话电工师傅几分钟就赶来了,很快为我家送上了电。”1月21日,在江苏打工返乡的峰城区榴园镇和顺庄村村民孙峰指着自家大门上的“客户经理服务卡”高兴的说。

春节临近,外出打工的农民工陆续返乡过年,为做好返乡农民工用电需求,峰城供电客服中心超前行动,确保返乡农民工回到家后及时用上安全舒心电。

该中心针对不少外出务工人员家中线路、电器长期停用,很有可能受潮、锈蚀、积灰等,造成家中的供电线路和设备出现安全隐患。为此,他们及时采取多项措施,并在城区及7个供电所成立服务队,为返乡农民工开辟用电“绿色通道”,安排专人负责返乡人员用电报装、临时用电等服务工作,及时为返乡农民工用电提供方便、快捷的服务。

通过主动走访村干部详细了解村里返乡农民工的回家时间、家庭住址、用电需求,为他们建立用电服务档案。在开展入户行动中,做到户户张贴客户经理服务卡,只要接到服务电话,随时随到,上门服务。在春节前,组织人员广泛开展家庭安全用电宣传活动,及时掌握了解人们用电需求,努力践行“你用电、我用心”的服务理念。(王维涛)

“您好,我是供电所客户经理张延明,您回家后如果发现有用电故障,需要帮忙,请与我联系。”1月19日,在广州打工的农民工张建坦正收拾行李准备回家过年,收到一条从家乡发来的提示短信。

当天,薛城供电客户服务分中心常庄供电所客户经理张延明向所辖在外打工的76位农民工同时发出了这样一条短信。20日晚,张延明还真的收到了张建坦的来电,由于刚到家,想用从南方带来的电饭煲

煮点米汤喝,却发现没电。10来分钟后,张延明和满忠芳就带着抢修物资和工具包来到张建坦家。询问情况后,从进线到室内线路检查一遍,发现屋里的电线老化,只照照明还行,又是“小太阳”,又是电磁炉的,线受不了,便更换了新的线路。线换好后,“小太阳”也发热发光了。

张建坦连忙倒了盆温水让张延明和满忠芳洗手,然后拿出了从广东带来的一瓶好酒,非要留他们喝杯再走,张延明笑着婉言谢绝。张建坦一手晃着酒瓶,一手拉着张延明的手,说到:“爷们,这酒我先收起来,等到过年时,您放假得空了,咱爷俩非喝一杯不行。”“大叔,这是我们该做的,用电上有什么,您打个电话吱声就行,走了!”张延明笑着挥手告别。

“我们是从用电系统或者亲戚朋友那里找到农民工的电话号码的,把提示短信群发给他们,让他们一回家就能用上电。”问起哪来返乡农民工的电话号码时,张延明说。(宋明刚)

据悉,实施经济适用住房建设,是我市“构建和谐城乡、打造民生城建”的民心工程。近年来,我市积极推进经济适用住房建设,全市开工建设经济适用住房4962套,销售3619套。此次摇号销售的经济适用住房为安康花园二期项目,共有经济适用住房897套。被选中摇号销售的全过程监督,市公证处全程公证,确保了整个活动的公平和公正。

雪闹花灯 电助精彩

1月28日,枣庄普降中雪,迎春瑞雪异彩纷呈,古城花灯流光溢彩。台儿庄运河古城为喜迎2015年新春佳节,制作了20余组大型陆地、水上彩灯,同时,景区内还将有各种彩灯布置。为确保掌握线路等设施覆冰雪情况,及时消除电网安全运行隐患,台儿庄供电客服中心党员服务队队员们坚持每天三次巡视古城等重点景区的电力设施,巡视时间超过15个小时,确保花灯展出期间安全可靠供电。

右图为党员服务队队员与运河古城管理人员交流花灯展电力设施运维工作。(贾广立 摄)

中石油枣庄公司 首批农机惠农卡为“三农”加油助力

近期,中国石油山东枣庄销售分公司与枣庄市农机化促进会合作开卡仪式,正式建立农机作业用油保障供应长效机制,现场颁发枣庄市第一批“农机惠农卡”。

“农机惠农卡”是中国石油枣庄公司、枣庄市农机化促进会发挥各自优势,共同合作开发和推广使用的为农服务工作平台,是加强农机安全监管、提升服务“三农”水平的重要举措,是一项真正惠农的服务措施。

为此,中国石油枣庄公司设立农用柴油专供加油站和农机加油绿色通道。农民朋友不仅首次办卡免

工本费,而且在享受3%消费优惠的基础上,农忙期间还可以再享受加油站实施的挂牌价等一系列优惠政策。同时,办理了“农机惠农卡”的农民朋友将优先享受受到枣庄公司的供油服务。为保障该政策得到切实落实,枣庄公司各网点与农机局加强沟通,明确专人负责“农机惠农卡”的发放,通过不定期检查强化监管,杜绝“一机多卡”等侵占公共利益行为。枣庄公司各加油站以严格精细的管理和贴心周到的服务确保农民朋友真正受益,为枣庄市“三农”发展保驾护航。(王磊)

2014年度滕州市经济适用住房购买资格中签摇号活动在滕州电视台举行

1月18日,由滕州市住房和城乡建设局、滕州市广播电视台联合举办,市住建局具体承办的2014年度经济适用住房购买资格中签摇号活动在滕州电视台演播厅进行电视直播。市纪委监察室主任张庆昶、市住建局副局长周永启及住房办主要负责人参加了摇号活动现场。

本次活动采取了电脑摇号、电视直播的方式,由社会公信力代表、申购人摇号代表现场摇号产生正选和候补购房资格,将从2349名公示合格的申购人中摇出897名正选购房人和200名候补购房人。经济适用住房购买资格中签摇号共需进行20轮,前19轮摇出897名正选购房人,第20轮摇出200名候补购房人。本次中签摇号直播活动市纪委、检察院对摇号销售的全过程监督,市公证处全程公证,确保了整个活动的公平和公正。

据悉,实施经济适用住房建设,是我市“构建和谐城乡、打造民生城建”的民心工程。近年来,我市积极推进经济适用住房建设,全市开工建设经济适用住房4962套,销售3619套。此次摇号销售的经济适用住房为安康花园二期项目,共有经济适用住房897套。被选中摇号销售的全过程监督,市公证处全程公证,确保了整个活动的公平和公正。

据悉,实施经济适用住房建设,是我市“构建和谐城乡、打造民生城建”的民心工程。近年来,我市积极推进经济适用住房建设,全市开工建设经济适用住房4962套,销售3619套。此次摇号销售的经济适用住房为安康花园二期项目,共有经济适用住房897套。被选中摇号销售的全过程监督,市公证处全程公证,确保了整个活动的公平和公正。

据悉,实施经济适用住房建设,是我市“构建和谐城乡、打造民生城建”的民心工程。近年来,我市积极推进经济适用住房建设,全市开工建设经济适用住房4962套,销售3619套。此次摇号销售的经济适用住房为安康花园二期项目,共有经济适用住房897套。被选中摇号销售的全过程监督,市公证处全程公证,确保了整个活动的公平和公正。

枣庄市规划展览馆布展资料征集公告

枣庄市规划展览馆位于枣庄市新城,集宣传、教育、接待等功能于一体,是展示枣庄城市形象、对外宣传城市文化、促进招商引资的重要平台,也是推行公众参与规划的重要场所。展馆将紧紧围绕“鲁南门户 转型升级”的城市发展定位和“鲁南绿城 山水枣庄”的城市风貌定位,利用声、光、电等现代科技手段,采用图文说明、模型陈列、多媒体演示、影视互动等形式,展示具有深厚文化底蕴的城市历史文化、新时期枣庄城市转型、城乡建设取得的辉煌成就、未来枣庄科学发展的美好蓝图。

收集布展资料是确保展馆内容群众喜闻乐见的基础工作。为丰富展览内容,市规划展览馆建设展领导小组决定面向社会公开征集能够反映枣庄昔日历史及今日城乡建设风貌的照片、图纸、文献及影像等资料,诚挚关注枣庄、热爱家乡的您积极参与征集活动。有关事项如下: 一、资料征集范围 反映枣庄地域变迁、城乡建设、人文活动的老旧文件、照片、图纸、文献、影像及实物等资料。具体内容如下: (一)反映枣庄城市起源、历史变迁的城市旧地图等历史文化资料; (二)以“江北水乡、运河古城”为主题,反映枣庄本地风土人情、习俗及深厚的历史文化底蕴(如历史名人、名胜古迹、传说等)的资料、照片及实物; (三)以“鲁南绿城 山水枣庄”为城市特色风貌主题,反映枣庄秀美山水、生态环境的资料及照片; (四)反映枣庄城市面貌(五区一市、枣庄高新区)的资料及老照片; (五)反映枣庄各个时期社会生活风俗、文化艺术等方面的文字资料、照片及实物; (六)反映枣庄市不同年代城市建设及近期建设成就的文字资料及照片,包括重要的绿地、广场、河流、重大建设项目、经济适用房建设、商品住宅建设、工业区开发建设等方面的内容; (七)对展馆布展内容有建设性的意见和建议好的创意。 二、资料格式要求及投寄 1、实物(如原始照片、地图)或电子文件均可,数量不限,可先发送电子小样至邮箱(zzghjzlg_@163.com)供筛选或直接送至市规划展览馆建设展领导小组办公室(枣庄市光明大道3909号市规划局四楼412室)。 2、如入选资料为实物,主办方复制后归还本人。 3、提供的资料应附简单说明,内容包括资料的内容、时间、地点及提供者的姓名、地址、联系电话等。 三、其他事项 1、为使布展工作顺利进行,请于2015年3月30日前提供电子小样供筛选或直接送达。 2、入选资料将在市规划展览馆展出,如属个人所有,照片类一般给予100-200元/张报酬,并颁发证书,个别珍贵或优秀摄影作品另议。 3、市规划展览馆对入选资料拥有汇编、发行、印刷、电子版复制和信息网络传播等使用权,版权仍归作者所有。 联系人:董雪莉 程芳 枣庄市规划展览馆建设展领导小组办公室 2015年1月30日