

寻找枣庄好家居 枣庄市民信赖诚信品牌评选即将开始



信任，伴您左右。 BY YOUR SIDE AS YOUR TRUST.

家，对于每个人而言都至关重要，那是身体的归宿，那是心灵的港湾。关于家里的一切似乎都是永恒的主题，总也说不完，总也道不尽。关于家，一千个人或许有一千种解析，每一种都充满感情，入木三分。但是对于家居，对于家里的地板、瓷砖、卫浴、灯具、家具，当大多数业主还是装修菜鸟的时候，有多少人可以讲出个一二三四，点出个丑寅卯，评出个好坏中差。

厨房与卫生间为何“老死不相往来”；客厅与卧室为何总是“男主外女主内”；书房与儿童房那“冰火两重天”的氛围曾

是多少孩子心中最深刻的记忆；阳台与地下室上演了一个世纪的“光明与黑暗大对决”，却为何谁也取代不了谁……这些问题或许你还不明白，因为你还没有找到“枣庄好家居”。关于设计的、装修的、建材的、家具的，都是“寻找枣庄好家居”所关心的。

究竟什么样的品牌才能称得上“枣庄好家居”？在竞争升级的今天，仅仅拥有一技之长已经很难在家居市场站稳脚跟。市场对一个品牌的多方面都提出了严格的考验。谁的产品最具性价比？谁的产品设计最合理？谁的产品售后最

完善？谁的产品最具有口碑？这些都是“枣庄好家居”的必备条件。

为树立本次活动的权威性，“寻找枣庄好家居”将从好印象、好产品、好服务、好价格和好口碑5个方面进行考核，并向枣庄市民进行公开投票，最终综合参选品牌在5个方面的得分，得出“枣庄好家居”的名单。这既是为了嘉奖这些品牌在2014年作出的出色成绩，也是为了鼓励他们再接再厉。

全力承办，我们一起行动。“寻找枣庄好家居”现面向全市发出召集令，征集候选品牌。寻找枣庄家居市场的好印象、好产品、好服务、好口碑、好价格……为需要装修的你、为不懂装修的你，寻找可以信赖的那个好品牌。

5大标准定义“枣庄好家居”

20位大众评审虚席以待

2015年年中权威权威盘点

“寻找枣庄好家居”，谁来寻找，谁来推荐，谁来评选，谁来监督，这些当然都离不开大众评审。为保证本次活动的公平公正、真实可信，“寻找枣庄好家居”现面向广大市民发出诚意邀请，请您来担当本次活动的大众评审。没有任何年龄、性别、职业等要求的限制，只要您关注枣庄家居市场，只要您愿意为枣庄家居市场的健康发展贡献一份力量，您就可以来报名成为“寻找枣庄好家居”的大众评审，还有精美礼品等着您哟！

2015年已经走来，2014年枣庄家居市场经历了怎样的风风雨雨，2015年还会有怎样的高战促销？哪些品牌依然是中流砥柱，哪些品牌在不断崛起，哪些品牌却黯然离场？在房地产新政不断出台，二手房交易稳中有升的大环境下，下游的家居行业又在经历着怎样的变化？

这些问题需要总结，这些问题需要答案，“寻找枣庄好家居”义不容辞。“寻找枣庄好家居”将在年中进行一次全方位的行业大盘点，寻找那些在枣庄市场有影响力及品牌价值高的优秀家居品牌。本次评选活动，将用最真实、最公正和最直接的方式告诉枣庄消费者，哪些才是大家值得信赖的好家居品牌。

“寻找枣庄好家居”，《枣庄日报》、《枣庄晚报》、家居专刊

好家居秀出来

目前，“寻找枣庄好家居”正处于品牌竞争阶段，只要你对自己的品牌有信心，就可以参与本次活动。很多家居行业龙头企业都已经自荐，希望可以入选“枣庄好家居”，为品牌在枣庄的发展增加有利的筹码。好家居一定要秀出来。酒香不怕巷子深的时代早已过去，秀出自己才是最好的宣传途径。

在接下去的一段时间，家居专刊的编辑、记者们还将继续深入枣庄家居建材市场明察暗访，发现一手“枣庄好家居”候选品牌。我们绝不让一个家居品牌与我们的活动失之交臂，也绝不会允许一个不好的品牌浑水摸鱼。

消费者心中的“枣庄好家居”

“环保，现在我装修最注重的就是环保。只要是环保达到标准，不危害身体健康的家居建材我都认为可以算是好家居。”准妈妈刘女士表示。

“我喜欢独特的创意，有创意才有生活。好家居一定要有创意，在这个个性的年代，如果家居还是千篇一律，那迟早会被时代所抛弃。”90后个性一族孙小姐表示。

“好家居一定要有所坚持，用时间证明自己的实力。我上一套房子是十年前装修的，当时购买的装饰材料品牌现在在市场上基本见不到了，十年以后，不知道我现在买的装饰材料品牌还能不能见到？”已过不惑之年的王先生相信时间可以证明一切。

“好的品牌一定要有好的服务，现在消费者购物买的就是一个服务，谁家的服务好就买谁家的，我的很多朋友都是这样的。”80后准妈妈齐小姐表示。

创新互联网模式班车达互动多赢 大成实业柯尔司曼居家生活整体服务

近日，枣庄市市民共同见证一个互联网模式班车达到互动多赢新家装模式，大成实业柯尔司曼和大自然地板、安华瓷砖、箭牌卫浴、春天木门、皇派门业、芝华仕沙发、依思蒙沙软床、我乐橱柜、派格森吊顶、金顶吊顶、华美灯饰、艺步楼梯、立邦漆、日立空调、华鹤木门、爱瑞斯沙发共同签下居家生活整体“合作保证公约”，保证产品与服务做到令消费者满意、放心。

大成实业集团公司成立于2008年，主要从事品牌运作、连锁加盟业务，旗下柯尔司曼正式涉足装饰行业，已经走过四年的风风雨雨。在这四年里，公司品牌通过了国家商标总局的注册，通过了国家商务部特许经营备案和ISO9001:2008质量管理体系、ISO14001:2004环境管理体系、国际认证联盟(简称IQNet)、中国环境标志(II型)产品、建筑装修装饰、幕墙、防水工程专业承包等认证并获得贰级证书。同时获得“中国十佳影响力品牌”、“优秀连锁加盟品牌”、“国家AAA级质量信用企业”，枣庄市物价局授予的“价格诚信单位”，枣庄市工商局授予的“守合同重信用企业”等多项荣誉称号。

2013年公司正式推出一站式居家生活整体服务理念并成功转型，依托柯尔司曼北京设计中心，通过柯尔司曼标准化施工工艺，主材代购，线上下品牌三上整体软装装饰，线上下品牌宅爱家居收纳用品，线上下品牌和家政服务，真正为客户提供一站式居家生活整体解决方案。

2014年随着市场环境的变化，大成实业柯尔司曼积极应对，利用互联网思维，根据

客户的需求，以实现多赢为目的，整个策划团队通过一年的时间做了大量的市场调研及论证，研究创造了新的家装模式。此模式将为客户全面解决传统家装服务中的“恶意增项”问题、行业内钓鱼套餐对客户伤害问题、装修成本无法预估及控制的问题、局部装修被迫整装的局面、行业内从业人员的违规利益问题、业主对装修工程的不专业问题、业主大量时间浪费问题、设计费用昂贵的问题、装修材料的质量环保问题、施工隐患和质量控制的问题、整体售后服务的问题。此模式将能提高公司的竞争力，同时也能为品牌合作伙伴带来更多的优质客户资源。

柯尔司曼居家生活整体服务商，抱着一颗感恩的心，愿为在不同岗位上辛勤工作的业主服务。公司高端的设计为您打造个性化生活需求空间；专业的施工管理，保障您装修施工的品质。本着“先做人后做事”的品格，提供免费代购服务，免费微信在线跟踪施工进度服务，帮您解决装修装饰中操心、费时的烦恼。通过整体软装搭配与陈列服务，将为您呈现一个高大上的生活方式。

大成实业柯尔司曼真诚地邀请，各位新老客户给予柯尔司曼居家生活整体服务商多一些关注，多一些机会，使更多的人都能享受到大成实业柯尔司曼提供的方便、快捷、优质的服务。帮您解决问题，实现您的需求。为您省时、省心、省钱的同时能帮您赚钱，是大成实业柯尔司曼永远追求的目标。2015年大成实业柯尔司曼与品牌商家携手共享机遇，搭上互联网模式班车达到互动多赢！

拿什么拯救你，我的装修？

许多已经装修过的业主，对在装修过程中经历痛苦和欢乐记忆犹新。在准备装修房子前，如何选择装修队伍，怎样才能实现自己理想中装饰效果，怎样才能保证优质且环保的装修成品？记者就“拿什么拯救你，我的装修？”这一话题，专访一些装修行业专家。

记者：许多业主就装修选择什么样的队伍犹豫不定，专家能给出什么建议？

专家：确实，如果没有一个谨慎正确的选择，装修对于许多人来说，就会变得“想象美好、过程痛苦”。

在选择装修队时，许多人有个误区，就是认为找“游击队”式的装修工人会便宜实惠些。尤其是熟人介绍的，更以为如此。其实，房子装修并不是花小钱就能解决的问题，也不是马上又可以重新来过的，所以真正的节约在于以下几点：

首先是要有一个好的设计，实用、满足自己功能需求又美观舒适的设计才是最大的节约。通常情况下，“游击队”即使帮忙找了个所谓的设计师，也不能完整地真正实现房屋各个设计功能。

二是装修房子不像买衣服，买完就完了。装修入住后，后期的售后服务也非常重要。特别是水电和厨房卫生间防水等隐蔽工程的保障方面，更需要一段时间的检验。而这些，是“游击队”完全不能去保证的。

三是“游击队”看似低价，实则为获取更多的利润，后期大都会在业主购买材料中，通过吃回扣或更换材料等方式来补贴费用，损害业主利益。所以建议业主如果想装修少烦恼，应该找正规、有信誉、有资质的装饰公司才有保障。

记者：市场上有那么多装饰公司，什么样的装饰公司才是正规的有信誉有资质的？

专家：装饰企业是个低门槛的行业，所以涌入者众多，尤其近两年很多公司都是快速进入，短期内快速获取利润后很快就消失了，这对业主来说不是好事。

所以，一个装饰公司想在这样的行业中长期生存和发展，需要持谨慎态度进行自我约束。考察一个好的装饰公司，不能简单地从它的店面和包装来判断。表面的东西是容易的，重要的是，企业的历史和长期建立起来的口碑。因为在如此低门槛的行业中，只有坚持良好的职业操守和服务意识，才能有较长历史的存在和良好口碑的建立。

记者：那么，我们又怎样从正规的装饰企业中去选择适合自己的公司呢？

专家：装修业主的需求是有区别的，有的要求豪华，有的要求简洁，有的想展示气派，有的更强调个人的舒适感等。而真正专业和优秀的装修公司，

也一定是有针对性的。所以，在选择上，要学会找到和自己要求匹配的公司。

比如，品牌装修公司定位为市场中高端，强调的就是尊贵、品位、健康、环保、舒适、个性化，适合大部分在装修过程中想拥有与众不同的效果，风格时尚、大气，材料环保、服务优质及售后也有保障的业主。所以，像我们这种有品牌保障和专业定位的公司，会让业主很容易找到适合自己的装修风格。

记者：装修公司的定位又是怎么满足业主需求的呢？

专家：是的，这个问题确实也是目前很多业主想知道的。因为，现在市场上是有许多装修公司在形式上互相模仿，让客户在选择上难以决策。

其实，定位是什么？就是实现公司的特色和专业性，不只是在形式上简单模仿，更要在实质上用技术标准、规范制度去约束和实现。因为目前大多数业主日常工作繁忙，对装修也不是很精通，所以很多业主想找一家有实力且做专业套餐的高性价比公司来帮他们装修新家。而现在的市场上，有很多公司都在模仿做套餐或全包，鱼龙混杂，让客户一时无法决定，稍有失误就后悔莫及！所以，我们“海天装饰”主要针对这类业主定位。

装修公司定位是中高端，追求的是让业主尊贵、个性、舒适、省时、省钱、省力、省心！我们的专业在于只做套餐，做整装模式，全套设计，专业做整装模式的装修公司，这样才会让客户享受到真正高性价比的装修。低门槛行业想长期发展和建立口碑，更多靠的是自我约束，在家装企业，尤为重要。因此优秀的装修企业，常常把自己的标准置于行业标准之上，与国际接轨。品牌装饰公司，为了更好地服务广大客户，满足客户的个性化需求，对装修材料和工艺进行调整，全部采用国际标准材料。公司为让客户省心，建立工期保障体系和防增项十大措施；为保证工程质量完全达标，材料绝对环保，建立材料审核验收体系和特殊工艺达成的标准规范……我们做这些，就是让客户在公司明明白白消费，不会再因为装修看不懂图纸和报价而烦恼。



市民信赖诚信品牌展示

