



中共枣庄市委机关报
主流媒体 主流新闻
国内统一刊号: CN37-0038

枣庄日报

今日滕州

2015年1月26日 星期一

农历甲午年十二月初七

总第107期

ZAOZHUANG DAILY

D版

培植特色产业 实施招大引强 抓好方式创新 推进项目落地 开展境外招商

滕州商务局获“全省商务系统先进集体”称号

本报讯 日前,记者从有关部门获悉,在1月16日召开的全省商务工作会议上,滕州市商务局被省人社厅、省商务厅、省公务员局授予“全省商务系统先进集体”荣誉称号,成为枣庄市唯一获此殊荣的单位。

近年来,滕州市商务局坚持对外开放与加快发展相互促进、国际贸易与国内贸易统筹发展,加快培育商务发展新优势,促进了商务工作实现平稳较快发展。2014年全市实现消费品零售总额318亿元,增长12.6%;引进各类外来投资项目320个,实际利用市外资金540亿元,增长21%;实际利用境外资金6250万美元,增长12.4%;实现外贸进出口5.28亿美元;完成海外营业额3275万美元,外派劳务1040人次。

培植特色产业。按照“引进核心项目、拉长产业链条、培育产业集群、建设产业基地”的思路,引进的350个项目中,煤化工及精细化工项目56个,机械制造项目58个,新型建材项目32个,农业及农副产品加工项目35个,纺织服装类项目15个。

实施招大引强。他们瞄准国内外500强、行业100强和央企,实施招商攻坚。先后与唐隆公司、保利集团签订了总投资70亿元的滕州128奥特莱斯生态购物小镇项目,与保利集团签订了总投资60亿元的保利·海德公园建设项目。去年新建过亿元项目79个,提前超额完成枣庄市下达年度签约金额180亿元、过30亿元项目2个任务目标。

抓好方式创新。先后组织带领部分镇街、企业负责人开展了100余批次的专题小分队招商。先后邀请光大国际、联想集团、欧尚集团、清华同方等企业集团董事长来滕实地考察,商谈合作项目推进事宜,促成了光大生物质发电、盛源宏达化工重苯深加工等项目的合作进程。与全国工商联有关行业协会建立了联系,通过他们吸引更多的企业来滕开展投资环境考察和项目洽谈。

推进项目落地。他们对签约的项目实行跟踪推进机制,对投资500万元以上项目进行一月一调度。对新引进项目每月进行备案,动态跟踪全市新引进项目履约进度,力保项目投入产出履约到位。严格落实“一个项目、一套班子、一名责任人、一抓到

底”的项目跟踪推进机制,确保项目引进一个、落地一个。

开展境外招商。组织参加香港(山东)招商周活动,签订合作备忘录1个,合资合作项目2个,合同利用境外资金2.98亿美元。成功注册了合同外资1500万美元以上的山东安博化工科技有限责任公司和光大环保能源(滕州)有限公司等重点外资项目。鼓励项目进一步增资扩股,扩大生产规模。去年以来,恒兴隆纺织项目已经完成增资并到位42万美元,总投资1.9亿美元的东方钢帘线增资项目已经办理可研和发改备案。促成东方钢帘线公司和腾达不锈钢公司累实现外股东借款5445万美元。

(记者 张华 通讯员 朱伟)

要闻·简编

滕州600余名“法律服务志愿者”将走进基层

本报讯 “一直以来,我都喜欢法律方面的书籍,心想着总有一天能够用到。虽然去年我就退休了,但听说要招聘‘法律服务志愿者’,我便立刻来报名了。我想用自己所学的法律知识,来为大家解决问题,毕竟帮助别人为快乐之本嘛。”1月25日,在滕州市司法局,一名前来报名“法律服务志愿者”的退休教师告诉记者。

滕州市司法局的王彦超告诉记者,本次招聘对象为23-70周岁的政法干警、行政执法部门的国家公职人员、执业律师、公证员、基层法律服务工作者、人民陪审员、退休干部、退休教师等。

王彦超坦言,经过培训后,不仅会在每个人口超过1000人的村居以及大型企事业单位开设法律服务工作站,还会在医院、学校等特别地方设立“法律门诊”,遇到问题时根据不同的“疾病”对症下药,这样既可以防患于未然,又能尽早解决问题、化解矛盾。

(特约记者 金亮 实习生 张浩)

滕州龙园古镇跃升为3A级景区

本报讯 近日,山东省旅游局公布了新一批国家4A级、3A级旅游景区名单,枣庄市5家榜上有名,其中,滕州龙园古镇跃升为3A级景区。

滕州龙园古镇景区位于滕州市洪绪镇龙庄村,主要建有民俗风情街、婚庆文化区等六个功能区,重点发展民俗传承、农家乐、婚庆服务等多元业态,被命名为山东省休闲农业精品园区。近年来,我市不断发展壮大旅游产业体系,加大A级旅游景区的创建力度,进一步完善旅游配套设施和服务设施,提高景区的服务质量和管理水平,推动旅游景区不断向标准化、精品化迈进。

(特约记者 赵宁)

善国讲坛暨尼山书院国学讲座开讲

本报讯 1月25日,善国讲坛暨尼山书院国学讲座在滕州市图书馆正式启动。当日上午,滕州市墨子研究中心办公室副主任、中国墨子学会常务理事张庆军先生为大家作了《从东夷文化到邾娄文化》的学术报告,枣庄武警七中队30余位官兵和滕北中学的百余名学生参加了当日的讲座。

在讲座中,张庆军先生向大家生动阐述了从东夷文化到邾娄文化的繁衍过程,并与现场听众分享了自己学习传统文化的体会与心得,给听众以深刻启发。据悉,东夷文明是华夏文明的有机组成部分,太昊、蚩尤、少昊、大舜等上古人物是这一时期的不朽传奇。

(特约记者 郭潇繁 实习生 张浩)

西岗镇巡回医疗服务车开到群众家门口

本报讯 1月16日,西岗镇中心卫生院巡回医疗服务车来到该镇清泉寺卫生室,为辖区数十名居民免费义诊,把优质的医疗服务送到群众家门口。

在清泉寺卫生室,巡回医疗车的4名医护人员热情地接待每位村民,把脉问诊、看口腔、测血压、开处方、指导用药,解答群众咨询,为出行不便的老年人免费查体;医务人员还走进病房,与正在输液的患者亲切交谈,了解就医感受,征求意见建议,送上健康教育宣传资料,优质的服务赢得了老百姓的一致好评。

据了解,今年以来,西岗卫生院利用巡回医疗服务车,携带设备和技术,深入村居、社区、集市,为群众提供免费诊疗服务,通过巡回义诊活动,把优质的医疗服务送到群众家门口,进一步密切了党群干群关系,让群众共享医改成果。

(通讯员 孟凡坤 黄莉)



897户居民喜得经适房

1月25日下午,滕州市2014年度经济适用房摇号选房仪式在滕州剧院举行,共有897户居民选得属于自己的经济适用房。

(特约记者 金亮 摄)

家园共建保平安

1月23日,大坞镇幼教中心组织开展消防培训。该中心充分发掘教育资源,围绕“家园共建保平安,小手拉大手”主题,从关系孩子切身利益的游戏、交通、活动、卫生、用水、用电等方面进行了形式多样的教育和引导,利用宣传专栏、家园桥、微信平台对平安创建进行了广泛宣传,深入开展系列宣传教育和社会实践活动,已基本形成“幼儿园、家庭、社会”三位一体的平安教育体系。

(特约记者 杨尚军 摄)



搭建购物游乐平台 让市民春节快乐丰盛

滕州市商务局局长李广耀就滕州举办全国年货购物节答记者问

本报记者 焦兴田 本报特约记者 王雪纯

日前,滕州商务局局长李广耀就滕州举办全国年货购物节答记者问。

记者:今年年货节的举办权为何交给滕州?滕州举办本次年货节的优势是什么?

李广耀:滕州市位于山东省南部,总面积1485平方公里,总人口近200万,是山东省人口最多的县级市,近年来先后被评为全国县域经济竞争力百强县和中小城市科学发展百强县。

此外,滕州服务业繁荣活跃,各类专业市场发展40处,大型超市17家,杏花村干杂海货市场年销售额突破180亿元,形成了买世界、卖世界的格局,成为全国最大的干杂海货批发基地,滕州商贸物流列入全省100个服务业重点园区,是全省50个服务业重点城区之一、10个服务业综合改革试点区之一。

将来几年,滕州将坚持新型工业化、新型城镇化、农业现代化三化统筹,打造煤化工、机械制造、

商贸物流、文化旅游、城市建设五个亮点,强化生态建设,文化建设,社会建设,平安建设,党的建设五项保障,努力把滕州建设成为枣庄市文化旅游发展的龙头、鲁南专业市场建设群的排头兵、淮海经济区先进制造业的领头雁、全省县域经济发展的领跑者,跻身全国百强县第一方阵。

记者:今年年货节有何特点?对消费者的吸引力在哪?

李广耀:年货节安排在2015年春节临近,对消费人群具有很大的吸引力。春节是我国传统的节庆活动中最为热烈、最为隆重的节日,也是广大城市居民消费购物的高峰时段。鲁南地区的广大群众,在长期的生活作息中,形成了在春节前总要逛街购物的传统习惯,在悠闲逛街中,寻求愉悦欢乐,在购物中喜迎新年的到来。这既是辞旧迎新、改善生活的客观需求,也是中华民族传统文化与习俗的传承。一次高层次,大规模,综合性的年

货展会不仅丰富鲁南地区人们的假日文化生活,也会成为春节假日经济的一个亮点和新增的消费节点。

本届年货节会场占地面积约20000平方米,设置展销摊位300余个,分“中华老字号”、“枣庄名品汇”、“台湾名吃”、“名优特产品”、“绿色产品”、“品牌酒水”、“家纺服饰”、“日用消费品”、“民俗文化商品、工艺品”等九大主题展区及年画、春联一条街、新年娱乐一条街。预计300家国内外优秀企业及品牌参展,预计观众数量将达到60万。

记者:此次年货节时间地点怎么安排?年货节会有哪些主题活动?

李广耀:年货节时间确定为2015年2月6日至15日(农历腊月十八至廿七),地点在荆河东路中房·缙香郡、涵翠苑项目区域。为营造浓浓的年味,年货节期间,年货节安排了“中房·缙香郡”杯春节之声现代摇滚音乐文化艺术节、“中房·缙香郡”杯全国年货会

年味摄影大赛、武术及健美表演展示、“相约中房·双城之恋”新春相亲大会、国家级及省市级非物质文化遗产(曲艺类)展演、枣庄及滕州国家级书画家新春笔会及送春联活动、慈善捐助活动、贺年商演、放心年货评选等活动。

记者:年货节具体由哪些单位主办、协办、承办?

李广耀:本次年货节的举办,是由滕州市商务局、枣庄日报社、滕州市商务局主办,由枣庄日报社、滕州市中房房地产开发有限公司承办。协办单位有:滕州市住房和城乡建设局、滕州市房管局、滕州市工商局、滕州市安监局、滕州市质监局、滕州市城市管理局、滕州市供销社、滕州市商业行业管理办公室、滕州市物资行业管理办公室、龙泉街道办事处。

从阵容上看,可以说是主办机构权威,强强联合办展,是由政府主导、强企参与的全国性年货交易会。

记者:听说,本次年货节媒体参与阵容强大,能否详细介绍一下?

李广耀:是的,本次年货节宣传方面,绝对可以用强大二字来形容,活动由专业团队策划,几十家媒体参与宣传。

年货节由当地主流媒体《枣庄日报》全程策划、承办,将邀请中国食品报、中国消费者、中国商报、中国食品、人民网、中外会展网、中商联网、大众日报、齐鲁晚报、枣庄晚报、枣庄市电视台、枣庄市广播电台等50余家新闻、网络媒体全程报道。

此外,节会期间同步在枣庄及滕州相关媒体报道;在《枣庄日报·今日滕州》及滕州市相关媒体投放节会广告。并结合各行业经销商资料,向企事业单位、零(批)商市场、白领人士等目标群体发送短信;并在中国会展网、枣庄新闻网、滕州信息港、百度滕州吧等网络媒体发布年货博览会信息。充分利用公交车、道旗条幅、DM分发邮寄广告等各种渠道宣传展会。确保最大限度地扩大此次展会的影响力及知名度,达到购销双赢的目的。通过年货节这个平台,让商家、企业获得丰厚回报的同时,扩大品牌宣传,树立良好的企业形象。

新明集团 XINMING GROUP

兴盟国际商城 INTERNATIONAL MALL OF XINGMENG

私人定制 一站式生活采购中心

一期五金机电·建材区

财富热线: 0632-

5016999