

记者街头调查: 男人为什么爱喝酒 市民齐呼:不得不喝

安卿超/文

有人把喝酒当做一种生活方式,就像有人爱喝茶,有人爱喝牛奶。也有这样一部分人,喝酒上瘾,可以少吃一顿饭,不可以少喝一杯酒。这就是所谓的“酗酒”。有的人喝的是一份心情,而不是单纯意义上的喝酒,俗话说“借酒消愁”。有的人喝的是一种心境,亲朋好友之间难得一聚,一切尽在酒中,以酒来诉说其中的情分。酒不是酒,是气度、是面子、是人品。虽然喝酒易醉,为什么男人如此迷恋,成为餐桌上的常客呢?近日,记者在街头采访了一些市民,听听他们怎么说。

家住市中区立新小区的程先生说,我常年在外开车,非常辛苦,身体也出现了“职业病”,腰间盘突出十多年了,每个月能休5天假,在家的这5天里,我每天都喝酒,不是大场就是小场,大场是和亲朋好友聚聚,增进感情,拉拉家常,一高兴也忘了自己喝了多少杯,几乎是不醉不归,小场是自己在饭点时小抿一口,别提有多畅快,这是在出车时不曾有的感觉,这是家的感觉,只有在家才有这份自在,喝的晕晕然,小睡一会儿,所有的疲惫都烟消云散了。

多年从商的安先生感慨道,“我在商场打拼20多年,总的来说,也算小有成就,但是其中的辛酸与汗水无人能知,酒是我的朋友,它在我失意的时候让我消愁,在我成功的时候陪我共享,更值得一提的是,若不是它的助兴,我的生意也不会风生水起,自古都说酒肉朋友,大多数客户都是一面之交,一时半会不会有深入的了解,只有在酒桌上才能谈成业务,你的酒量就是你的胆量,你的酒品就是你的人品。你是否是个做大事的人,是否为人实在,在你的一杯杯酒中就能表现出来。我有不少朋友酒量都不错,他们的事业也做得相当卓越,我认为他们喝酒应该和我有同样



的感受。不能说我们爱喝酒,只能说我们不得不喝酒,说的通俗一点就是不喝酒办不成事。

多年从事酒水销售的刘经理有独特的见解,酒水文化在我们中国发展了几千年,已经融入了我们的生活之中,无论大小节庆,还是红白喜事,无论高榜提名,还是家添新丁,都少不了酒的助阵,这是面子问题,也是对来客与他人的尊重。中国本是礼仪之乡,饭桌上若没有酒,就是主人的失礼。再者,从政言

政、在商言商,酒量好易交朋友、有人缘,显示出自己的仗义与魄力,够意思、够仗义,能成大事,让人信得过。

形形色色,林林总总,酒本是酒,只是千百年来人们赋予它的东西太多太多,虽然禁酒令屡次出台,但屡禁不止,为什么呢?一业内人士如是评价,这是传统文化的力量,它虽出于无形却力量强大,它促成了许多事,而我们却身在其中不以为然。说到这里,不难理解男人为什么要喝酒了。

山东乳山市台依湖葡萄经审核 被认定为绿色食品A级产品

近日,乳山市台依湖葡萄经过中国绿色食品发展中心审核,被认定为绿色食品A级产品,许可使用绿色食品标志。从此,台依湖的葡萄有绿色“身份证”了。

据了解,A级绿色食品要求产品产地生态环境优良,生产过程全程监控不留“真空地带”,确保产品无污染、无公害、安全、优质、营养。

上海海关前11个月葡萄酒 进口出现量减价跌

上海海关近日发布的统计显示,今年前11个月,上海海关关区进口葡萄酒1.1亿升,较去年同期减少2.6%;价值50.4亿元人民币,同比下降23.3%;进口平均价格为每升46.5元人民币,同比下跌21.2%。

海关专家分析认为,作为全国最大的对外贸易口岸之一,上海关区前11个月葡萄酒进口出现量减价跌,一是因为国内市场需求低迷和库存高企,进口动力不足;二是市场重心由高端向中低端转移,拉低葡萄酒进口整体价格。

统计显示,今年7月以来,上海海关关区葡萄酒单月进口量一度同比增加,但11月份进口量再次出现同比减少,当月进口976.3万升,同比减少1.6%;当月葡萄酒进口平均价格为每升47.4元,环比大幅下降30.2%,同比下跌6.2%,为去年9月份以来连续第15个月同比下跌。

海关专家认为,着眼于即将到来的元旦、春节消费高潮,近期葡萄酒进口明显“降温”,说明相关进出口商市场预期不佳。

古井贡酒全球巡礼法国之行 重启中国白酒国际化征程

2014年是中法两国建交50周年。在年终岁末,围绕“建交50周年”这一主题,两国政府和民间组织的各种形式的庆祝活动掀起了新一轮小高潮。

法国拥有世界最顶尖级的八大葡萄酒庄园,有人头马、马爹利、轩尼诗这样的世界级品牌。中国同样也是一个拥有悠久酿酒历史和饮酒习俗的国度,并拥有自己的民族酿酒品类—白酒。在两国政府和民间频繁举杯庆祝建交50周年之际,让热情的法国人所举起的酒杯中盛满白酒是中国白酒的梦想。由中国亳州市政府、中国酒业协会与安徽古井集团共同组成的中国白酒代表团从2014年11月28日开始到12月4日,一周的时间走完了包括世界名酒产区波尔多、干邑和浪漫之都巴黎在内的三大城市,完成了浓香万里—古井贡酒中国白酒文化全球巡礼法国之行,让中法两国人们、各界人士在红酒与白酒的碰杯声中加深了解和友谊。

祥和印象主题征文 获奖作品公示

历时2个月之久的祥和印象主题征文活动告一段落,在此期间栏目组共收到征文200余篇,近万名读者参与投票,经过一段时间的评选,最终共有16篇作品获奖,现将获奖作品公布如下:

一等奖1名:
《我和祥和》—王祥林

二等奖5名:
《祥和印象》—小霞
《祥和牛奶,我心中永远的艳阳天》—马秀婷
《祥和印象》—张潇戈
《祥和情,暖人心》—范琳琳
《祥和印象》—微光迷失尘夏

三等奖10名:
《祥和伴我这五年》—江渚明
《滴滴奶,浓浓情》—星天外
《祥和印象》—张春燕
《祥和,表达我对家人的爱》—李彬
《祥和乳业强身健体又助我美丽》—丹丹
《我和祥和牛奶的故事》—超超
《送奶工》—李明
《祥和奶,我无悔的选择》—小赵
《我们都喝祥和牛奶》—马妈妈咪
《祥和印象》—褚雪

奖品设置:

一等奖:
价值1000元的祥和有机鲜奶卡1张或价值1399元的海尔精品家电一台。

二等奖:
价值500元的祥和有机鲜奶卡1张或价值699元的海尔洗衣机1台。

三等奖:
价值200元的祥和有机鲜奶卡1张。

特别说明:
所有投稿者都可获得价值68元的祥和牛奶精品礼盒1提。
领奖地址及时间请关注微信通知。
更多详情,请扫描文字右方的二维码,超值礼品等您拿!



 祥和庄园

微信订奶 惠动全城

11月10日起



订奶周期	优惠方案
订3个月	立减10元
订6个月	立减25元
订9个月	立减35元
订12个月	立减50元
订24个月	立减110元

热烈祝贺山东荣丰酒业系列白酒 荣获山东老字号



新闻热线:13706323828

广告专线:0632—3310553

社址:枣庄市文化中路61号 邮政编码:277102 电话:(0632)3319804 印刷:本报印刷厂 广告经营许可证:枣工商广字第05001号 广告部电话:3316016 本报自办发行 订户者请到当地发行站 发行部电话:3310562