岁末追金富豪家具 岁末优惠活动启动

2014年岁末降至,为感恩消费者对富豪家具的支持,富豪家具在门店集体联动,推出"岁末追金,精彩无限"年底冲关优惠活动。在2014年12月15日至2015年1月16日活动期间,消费者亲临富豪门店选购家具,均能享受到大幅度让利钜惠。

曲美家具岁末优惠活动启动

据悉,家富豪具此次推出的"岁末追金,精彩无限"活动优惠种类多多。例如,针对枣庄市场,推出了特价单品、"爆款沙发"、"正价产品,全场8.8折后,再送大礼"、"网城产品达到5000元,即可获赠5%的家居指定饰品"、"活动期间还有特价折扣8.8折"等巨惠活动,活动期间,惊喜不断档,钜惠享不停。

作为枣庄自己的品牌,经过20多年稳健发展,富豪家具成为中国领先的集设计、生产、家具销售于一体的大型、规范化家具集团。秉承"富豪家具原创设计"的品牌理念,已成为中国最具设计感的现代家具品牌。汇集优秀的设计师团队和著名的设计,让"简约、时尚、现代"成为了富豪家具风格的代言。

此次,为感恩消费者而推出的"岁末追金,精彩无限"年底优惠活动,正是以平民价格享用品质家具的绝佳机会,具体优惠细节可亲临门店或电话咨询。

据了解,富豪家居进行此次大力度促销活动,为了让消费者的购买优惠价格的好家具,优惠力度比往年都大,实木家具优惠大销售火,记者在走访富豪家居卖场时了解到,此次促销中,实木家具和欧式家具比板式家具更受欢迎。富豪家居的相关负责人介绍,从近期的活动成交结果来看,实木家具多是受到30~45岁的顾客欢迎,他们有一定消费能力,同时实木家具的外观设计也趋向时尚与新中式结合,摆在家中既不古板,又环保耐用,性价比很高;选择欧式家具的顾客,由于房间面积较大,通常都会一次性购买多件组合家具,所以他们会抓住家居卖场的年底最大优惠来购买,总价越多,优惠力度也会越大;而渐受关注的实木家具中,大家关心的家具涨价问题,富豪家具负责人明确表示,本次活动目的是让老百姓购买的满意价格,满意品质,满意服务的好家具。

富豪家具负责人说定制家具要打好提前量,此时选购家具,尤其是定制家具,消费者要注意,通常的木制品家具定制周期较长,而在明年一月以后大部分工人就会回家过年,所以消费者要提前选购、预定完,并和商家协商好送货时间,以免到一月末出现无人送货问题。 另外,富豪家具负责人建议,购买家具还需要量体裁衣,应根据个人经济实力选择,同时,家具在一个空间的面积不要超过35%,还要搭配自家的家居风格进行搭配,切忌盲目跟风。

开年大动作?——居然之家元旦钜献

近期,好多市民咨询居然之家开年大动作活动的事,小编在这为您做一下详细介绍,居然之家这次活动是开年最大让利优惠,《开年大动作VIP金卡》则是可以享受优惠活动的唯一凭证。

1、万份豪礼进店拿:凭《VIP金卡》可免费送一袋10斤的金龙鱼大米;50元居然之家家具建材现金券一张;1000元汽车美容套餐;好声音KTV免费欢唱券; 30元顺风肥牛代金券一张;20元梁师傅生日蛋糕抵用券;10元东方怡源温泉券。

2、购物送Iphone 6:满2000元即参加买赠活动,赠品为iPhone 6、吸尘器、净化器、扫地机、羊绒被、电烤箱等。

3、购物抽Iphone 6:购物交全款累计满2000元可参与抽奖,满2000元领取一张抽奖券,满4000元领取两张,依此类推。奖品为iPhone 6土豪金、柜式空调、壁挂空调等。

4、您购物 我加油:1月1日活动当天,顾客累计交款满20000元可免费获得100元加油卡一张,限前100名。

5、零购物抽金条: 预存50元获取《VIP金卡》,可凭《VIP金卡》即可参加免费抽金条、全自动洗衣机、加湿器等;

6、1元秒杀万元大床:凭《VIP金卡》即可参加1元秒杀家具建材活动,更有凯诺奇万元大床等您抽!

7、吃喝玩乐逛一天:活动期间,凭《VIP金卡》可免费参与各种娱乐活动。

居然之家品牌商家实力之强,折扣力度之大,优惠活动之多,原因在于居然之家的实力。居然之家自1999年成立以来, 以中高端为经营定位,为顾客提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等"一站式"服务。截止到目前,居然之家已在全国大中城市开办了107家分店,营业面积达500万平米,年销售额超过300亿元,在家居建材流通业处于行业领先地位。服务承诺在不断提升的同时,也在为消费者的购物保驾护航。居然之家枣庄店位于枣庄高新区光明大道与祁连山路交叉口,市政府西行2000米。广大市民可乘快速公交BRT1号线,T1号线到安侨公寓下车西行100米即到。

经销商耍小伎俩 买窗帘当心"隐形欺诈"

目前许多消费者反映当前的窗帘市场如同"雾里看花",让人有些看不明白。近日,记者对几家窗帘销售市场进行了调查,发现有的经销商耍小伎俩欺骗消费者,构成了消费中看不见的隐形欺诈。

偷梁换柱暗中掉包

市民李先生反映,几天前他在一家大型窗帘市场看中一种售价二十多元的涤麻布料,本打算买回家自己加工,可商家提出可以免费加工,李先生一算报价,加工好后只有十几元一米,而且连手工费也省了,于是爽快地答应了。等商家送货上门安装时,他发现做好的窗帘与原来布料的手感有些不同,细心的他再次来到市场对比,证实该窗帘的布质和附件的质量都"缩水"了。商家却解释说布是同样的布,有差异是因为厂家发过来的每一批货都不太一样。李先生却认为这是商家的借口,他说:"好不容易选好的窗帘,现在全走了样,早知道还不如买布回家自己加工呢。"

记者了解到,顾客购买窗帘的程序往往都是选好款式后开订单交钱,直到商家送货上门时,顾客才能见到成品窗帘,这就难保中间会出现类似李先生被"掉包"的情况。

流行设计诱人入套

近日,记者来到枣庄市一家大型窗帘市场,发现市场中大多数窗帘都是只能直接用手拉的"环拉式"。当记者向一名业户要求订制"绳拉式"窗帘时,他先是说"绳拉式"属于淘汰货,又说"绳拉式"价格比较贵,反复劝记者购买"环拉式"的窗帘。而一名业内人士则告诉记者,主要原因是"环拉式"的设计简单,一个横杆套几个圆环,并直接连着窗帘布,这样既有利于流水化生产,还可以降低不少成本。而"绳拉式"制作起来却比较麻烦,不少商家便以"绳拉式"属于淘汰货为由,不愿给予制作。

绿色、环保词语蒙人

一些业户介绍窗帘时,往往介绍某款产品是绿色产品、进口环保材质,或是"高精尖"技术商品,当然价格也比普通材质贵不少。记者在某窗帘市场看到,名称同为双层棉麻的两种布料,据称产自韩国的售价为90元/米,普通的仅售30元/米。记者还发现,许多业户与消费者签的订货单上都没有写明窗帘材质的标准。

据市民马先生反映,他于上月初订购了一种特殊丝绸质地的窗帘衬纱,业户称有防紫外线功能,并承诺提供所有产品鉴定材料。谁知当货送到家后,他发现衬纱做工粗糙,没有任何产品说明。经过有关部门证实,这种窗帘衬纱是"三无"产品,材料其实是普通尼龙丝。

记者从工商部门获悉,目前窗帘加工材料种类繁多,有时市场上同时出现十多种外观、质感都差不多的布料,进价却有天壤之别,不明就里的消费者往往只能凭感觉和业户的介绍来断定是否货有所值,而且购买后的鉴定也是难题,这样很容易被一些不法商家钻空子。

《枣庄日报》家居行动维权大征集

你投诉,我曝光!

2014年将维权进行到底,行动! 走起来,维护您的正当权益!

"家居维权大曝光"火热征集中,将您在家居生活中遇到的维权问题多途径"一曝光",核实属实的,《枣庄日报》和《枣庄晚报》设立独家栏目将每周在【家居】版固定曝光您所遇到的问题,让那些不道德的商家胆怯起来吧,让更多消费者能认清他们的嘴脸,远离欺诈!

投诉范围:

(1)购买家具、建材、厨卫、地板、橱柜、家电等与家居相关的消费品,受到消费欺骗或者售后服务没有得到保障的消费事件,受骗经历。例如,某衣柜经不过板,得不到正常解决。

(2)装修或设计期间,遇到的损害正当权益的事情;

(3)网购过程中遇到被店主欺负的事情:承诺未兑现、电话要挟、退货难等等。

投诉方式:

1.邮件:枣庄日报家居装修建材部

2.邮箱:554918177@QQ.COM

3.电话:0632-3127930 15562258577

怡景丽家国际建材家居广场 引领枣庄家居购物新时尚

在今天,随着消费者对信息掌握分析能力的增强,随着枣庄市民对物质生活品质更高要求的增加,对家居环保等生活品质需求的提高,市场的弱点就暴露了出来,布局不合理,品类不齐全,服务不到位,售后服务没有保障等,甚至部分商家让消费者觉得信誉不好。另外随着消费者生活节奏的加快,时间也成了一个重要的考虑问题,因此一站式服务的家居商场势必要应运而生。作为家居行业的领航领先者,中国高端建材家具整合者,怡景丽家国际建材家居广场为了真正实现一站式的购物,更好的服务好枣庄的消费者,打造怡景丽家高端家居卖场,将真正意义上的一站式购物带到枣庄,带给枣庄市民。

诚信经营,品质为先

据介绍,在怡景丽家出售的每一款家具、每一件建材都是经过严格检测的环保产品。经销商能进入怡景丽家看成是对自己产品质量认可的最好标志;而怡景丽家则层层把关,确保为消费者提供绿色环保的品质家具和建材。正是这种互相依存的关系促使怡景丽家能迅速成为枣庄消费者认可和信赖的家居卖场。同时也彰显了怡景丽家强大的品牌号召力和公信力。

金杯银杯不如老百姓的口碑! 怡景丽家已深受广大商家和消费者的欢迎。"买好建材家具到怡景丽家"已经成为广大消费者的共识,买的舒心,用的放心,这是他们对怡景丽家的肯定。引导消费,服务大众,怡景丽家向消费者郑重作出五项承诺,六免服务! 设计师免费咨询、家居顾问全程导购为您解疑答惑,提供优质参考意见;100%商品质量负全责,让您购物无后顾之忧

始于消费者,贴近消费者

何为一站式购物?针对于家居行业来说,一站式购物也就是整体家居模式,即通过整合家居产业链条的上下游,大大推动建材、家具等的发展。整个产业以生态圈的形式去参与市场竞争,去服务消费者,最大化的让消费者节省时间,节省金钱。

首先一站式购物的优势体现在它的整体体量上,一定的规模优势才能完全展示消费者需要的各类产品,才能真正保证消费者在一个区域内能一站式购齐所需要的家居物品,才能保证消费者有更多的选择性,让消费者有得选择才是真正的一站式购物。

怡景丽家国际建材家居广场推行家居消费国际化、时尚化、健康化、休闲化,触感国际家居文化潮流,主营全球高档建材、家具等家居产品,设立精品建材时尚馆、健康睡眠体验中心、进口建材生活馆、梦幻儿童家具新天地、精品实木家居馆、时尚家居生活体验馆、红木尊典艺术馆、卢浮宫欧美家具殿堂、软装艺术生活馆等四十余个品类,它的建成将成为鲁南地区档次最高、规模最大的家居实景体验式购物休闲中心。

在新形势下,怡景丽家国际建材家居广场的应时而出,将为整个枣庄乃至鲁南家居行业带来新的希望和市场活力。真正让消费者得到实实在在的好处,是怡景丽家人不懈的追求。怡景丽家国际建材家居广场的奢华开幕,值得全城期待。

拍客采风走进怡景丽家 深度体验"最美家居"艺术 网友可前往自行拍摄 投稿参赛赢大奖

本报讯(记者 池研 胡文清 王震) 12月21日,由枣庄新闻网枣庄拍客团组织的"最美家居"艺术摄影集中采风活动在怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店举行。来自枣庄新闻网和枣庄拍客团的50余位影友参加了集中拍摄。大家走进怡景丽家枣庄店,全方位体验卢浮宫式家居艺术魅力,用镜头记录下在怡景丽家现场的每一个精彩瞬间。

9:40许,在客服小王的带领下,大家自扶梯而上,从一楼到五楼,初步了解了怡景丽家枣庄店的整体布局和家居魅力。艺术、人文与自然之旅,情景化的展示,全新的销售方式和家居理念。超大规模精品建材、家具为一体的综合型、一站式建材家具商场,建筑面积8万平方米。内设中央大街、厅,两个主题休闲区,汇集国内外上百个知名品牌,布局高贵典雅……"五楼是我们怡景丽家的特色主打。二楼独特的超舒适床品,只有躺在上面才能体验出的感觉,会让人流连忘返。大家可以分散体验……"

拍摄过程中,又有网友、拍客从各地陆续赶到,加入到家居艺术的体验拍摄当中。市场部主管杨经理告诉记者,"活动通知一发出,就有不少拍客来怡景丽家了。他们都是非常敬业的老师,我们欢迎更多网友拍客老师来怡景丽家采风创作。也感谢枣庄新闻网组织了这样一次采风活动,希望以后多来怡景丽家开展这样的好活动。""新闻网经常举办这样的采风活动就好了,什么时候再举办一定通知我啊,我还要来参加。"拍客"大草原"说。

据悉,此次活动是自12月6日启动的怡景丽家"最美家居"艺术摄影比赛的一次集中拍摄,凡是在此次活动中的拍摄作品,无论是相机或手机作品,只要将摄影作品发送到yijinglijiazzd@163.com邮箱,并上传到枣庄拍客团官网:paike.632news.com(发帖格式:【怡景丽家摄影】+主题)即可参与怡景丽家"最美家居"艺术摄影比赛。

比赛作品征集截止到12月31日,比赛结果将于2015年1月1日在怡景丽家枣庄店活动现场公布,2015年1月3—18日期间对获奖作品进行展示。届时会由专业摄影人和资深摄影专家进行作品的现场评选。获奖人员由商场统一通知,并于2015年1月3日下午17时举行颁奖仪式。

即日起,网友拍客还可以继续到怡景丽家自行拍摄创作,投稿参与比赛,赢取 iPad mini,佳能相机和名牌登山包等奖品。活动最终解释权归主办方所有。

新闻地址:http://www.632news.com/zzxww/syhdp/2014/12/312870.shtml

相关通知材料及拍客作品:http://bbs.632news.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=76