

# 践行群众路线 做实民生工作

徐庆勇



民生工作是群众利益最直接的载体。做实民生问题,是践行群众路线的关键。贯彻群众路线,就必须紧紧围绕保障和改善民生、促进社会和谐,从群众最关心、最需要解决的问题入手,把事关群众切身利益的民生实事办好办实,使党始终得到人民群众的认同、拥护和支持,实实在在地树立起党在群众中的好形象、好口碑、好人气。

## 服务民生的感情要实

要增进与群众的感情,必须经常性联系群众。俗话说,远亲不如近邻,这一道理同样适用于党群关系。广大党员干部只有经常到老百姓家走一走,做老百姓的“近邻”,才能摸准群众的所思所想所盼,有的放矢地做好群众工作,从而在党群之间架起一座心心相印、情感交融的桥梁。山亭区委区政府组织开展的“双百一优”调研和帮扶困难群众活动,党员干部与群众同吃同住同劳动,是新形势下重视和加强群众工作的重要举措。

要增进与群众的感情,必须下功夫为群众办好事、办实事。对群众的感情不是写在纸上,挂在嘴边,而是必须落在具体行动上。群众的感情是朴素的,你真心实意为群众谋利益,群众就会把你当亲人;你把群众的事都当成可为可不为的“小事”,群众就会疏远你。在群众路线教育实践活动中,山亭区人社局结合自身职能,开展“科级干部访需问计结对帮扶”活动,局领导班子到对口帮扶的水泉镇柴胡村现场办公,制定三年帮扶规划,确定了4个重点帮扶项目,切实帮助基层单位和群众解决难题。通过这些举措,真正拉近了与群众的距离,党员干部找回了与群众“一家人”的感觉。

要增进与群众的感情,必须善待群众的意见和建议。群众的关注点就是做好群众工作、走好群众路线的着力点。善待群众意见,做好群众工作,建立健全畅通的民意表达渠道和有效的群众意见处理机制,切实解决“四风”问题和践行群众路线的应有之义。敞开心扉听取群众意见,并认真对待,积极整改,让群众

面,在知识和信息呈现爆炸式发展的情况下,决策者只有坚持终身学习,才能站在时代前沿,让制定的政策充满智慧。

## 服务民生的举措要实

做实民生工作,不是听我们自己如何说,而是看群众怎么评判。而群众是否满意,关键看各项民生制度的落实效果。做实民生工作,最为关键的,就是要把惠民政策落实到“最后一公里”,让群众切实感受到教育实践活动的实效。

要将民生服务送到“最后一公里”,必须强化落实责任。各级领导干部不论职务高低,不论在什么岗位工作,都要身体力行党的宗旨,把以人为本、用心服务贯穿到各项工作中。在加强宗旨教育的同时,要健全人人负责、层层负责、环环相扣、科学合理、行之有效的工作机制制度,把目标任务分解到部门、具体到项目、落实到岗位、量化到个人,以责任制促落实、保成效。

要将民生服务送到“最后一公里”,必须加强指导督查。政策制定好了,责任也分解了,是不是工作就落实了呢?加强指导不是坐在办公室发号施令,而是要下到基层,下到政策落实一线。实践一再证明,责任压到底,督查抓到底,工作才能更好地落到底、出成效。在加强指导的同时,还要用好督查手段,将督查重心前移,切实把督查贯穿到民生政策落实的每个阶段、每个环节、各个方面,全力推动各项惠民政策有效落实。

要将民生服务送到“最后一公里”,必须改进落实方法。要大力推进简政放权,政府在发挥好政府兜底保障职能的同时,要从不该管的领域退回来,以政府权力的减法换取市场活力的加法,让社会的力量、市场的力量在民生工作领域发挥更大作用。山亭区把就业、社会保障服务职能下沉到基层,把惠民政策送到群众家门口,拉近了干群距离,连续两年全市民生满意度调查位居第一。要切实加强区、镇、村平台建设,确保基层有人干事,有条件干事。要主动适应信息技术等科技的发展,大力加强信息化建设,提高工作效率。要高度重视规范化建设,进一步优化办事流程,严格按照章操作,让每一项工作都有序、高效、健康运行,切实让群众得到更多实惠。

(作者系山亭区委组织部副部长、人社局局长)

# 加快发展文化产业的重大意义与实现路径

姜承红



文化产业承载着一个国家的文化理念、文化价值、文化追求,反映着一个国家的文化软实力。加快发展文化产业,对于提高我国文化软实力与我国的国际地位和影响力、实现中华民族伟大复兴具有十分重要的现实意义。

## 重大意义

一是顺应文化经济一体化的需要。文化产业一个主要作用,就是运用文化元素来聚集资金、发展经济,再用聚集来的资金通过产业化的形式来发展文化,从而实现文化与经济的良性互动。近年来,西方发达国家的文化产业规模已经超过了农业等传统行业,比如,美国的文化产业已经达到了25%,超过了它的汽车工业、军火工业、石油工业。事实证明,文化经济和文化产业已越来越多地直接产生GDP及物质财富,文化经济化已成为全球发展的趋势。加快发展文化产业,提高文化的核心竞争力,正是顺应了国际、国内文化经济一体化大趋势的需要。

二是增强综合国力的需要。当今时代,文化与政治、经济、科技相互交融、相互渗透的趋势日益加快,文化产业即是文化与经济密切结合最突出的表现。文化产业不仅能创造经济价值,更重要的是能创造超越经济价值的东西。从一定程度上说,谁的文化产业发展得好又快,谁就拥有强大的文化软实力,谁就能在激烈的国际竞争中赢得主动。当前,我国国民的科a学素质、人文素养与经济快速发展、社会全面进步的进程还不相适应,这就需要在大力发展文化事业的同时大力发展文化产业,以更好发挥文化在提高国民科学素质、人文素养中的积极作用,为经济发展注入更多文化元素,以提高我国文化软实力,增强综合国力和国际竞争力。

三是维护国家安全的需要。当前,我国文化市场已成为具有诱惑力的庞大国际市场的一部分。据专家预测,到2020年,我国第三产业占GDP的比重将达到42%左右,低于标准值13个百分点,大约会出现41000亿元的缺口。面对如此庞大的文化消费市场,任何一个发达国家的文化企业尤其是文化产业发展国家都会千方百计把文化消费品倾销到我国市场。如此,大量的海外流行

市场经济秩序,保障合法经营者权益,从根本上改变目前各地各行业自发自流开发的状况,降低市场准入门槛,努力营造良好投资环境,吸引包括外资在内的各种资本进入文化产业,鼓励多种所有制经济成分参与发展文化产业,壮大文化产业的发展实力和社会影响力。

二是解决好两大问题。文化产业要做大做强,要成为国民经济支柱产业,必须解决好两大问题,一是如何把握好方向;二是如何实现发展。解决这两大问题,首先要加强社会主义核心价值观体系建设,这是兴国之魂,是社会主义先进文化的精髓,也必然是文化产业的发展方向。其次要深入贯彻落实科学发展观,因为科学发展观科学回答了为什么发展、为谁发展、如何发展等重大战略问题,也因此指明了文化产业的发展路径。坚持社会主义核心价值观和贯彻落实科学发展观,是做大做强文化产业的根本。

三是积极整合文化资源。我国拥有丰富的优秀文化资源,要把文化资源优势转化为文化产业竞争优势,需要提供民族特性鲜明、深受市场欢迎的文化产品和服务。因此,政府要在文化产业发展规划方面对各地进行统筹协调,避免省市层层制定产业规划,抢夺文化资源,肢解产业发展优势的局面。通过组织协调,发挥各个城市的自主性和创造性,对文化资源进行统一调配,统筹规划,合作开发,将其资源优势转化为产业优势和竞争优势,最大限度地利用文化资源为文化产业发展服务。枣庄有着非常丰富的文化资源,应进一步加强文化与旅游、科技、金融、养老业的融合,加快推进“经济文化融合发展高地”建设,做好经济文化融合的文章,打造运河文化、红色文化、历史文化、工业文化四大品牌,促进文化与产业的双向延伸,推动文化向产业发展,把台儿庄古城文化、老峰县文化、石榴文化、红色文化、民俗文化整合起来,变文化资源为发展优势;另一方面,推动产业向文化延伸,在产业发展中注入文化元素,挖掘独具特色的文化价值,提升产业层次和附加值,打造新的竞争优势。

四是建立健全人才培养机制。丰富的人才储备是文化产业保持竞争优势和提高文化软实力的一个关键因素。当前,我国文化人才还存在总量偏少、精英不多、结构失衡、分布不均等问题,人才短缺已经成为制约文化产业发展的最大瓶颈,必须采取切实有效措施加快文化人才队伍建设。(作者单位:枣庄市委党校)



硕果累累 (五) 庆彬 (画) (作)

# 脚沾泥土 笔注真情

李方伦

视群众为“衣食父母”,对党赤胆忠心,字里行间一名老共产党员的赤子情怀殷殷可鉴。这是笔者拜读了《有为民的心才能办为民的事》(见12月6日本报三版)一文后的切身感受。

作者李继泉是从薛城区领导岗位上退下来的,他常常以一个老通讯员的身份与笔者交流新闻写作的话题。作为从事并热爱新闻写作的“老兵”,我愿把自己的点滴感悟一吐为快。

融入群众是成长的“沃土”。如今,从事新闻宣传工作的同志新手较多,多是从校门步入单位,普遍缺乏与群众“同坐一条板凳上”的阅历。李继泉同志从一参加工作就与群众摸爬滚打在一起,骨子里浸透着农民的“因子”。“不论寒冬腊月还是三伏酷暑,都是跟老百姓吃在一起、住在一起、干在一起。”正是有了这舍村蹲点的磨砺,他才一步一步脚印,踏踏实实地走到了县级领导的岗位。当然,笔者的本意并非“诱导”如何当“官”,而在提醒大家:如果你跟群众的联系不密切,不是水乳交融,那么,你就很难成为一名优秀的新闻工作者,更难出有影响力的作品。

“好学苦学是通往成功之门的‘通行证’。还是以李继泉同志为例:‘我没学历,小学都没毕业,所以从小就有一种对知识、对书籍的极度饥渴感。见到新书

# 思想政治工作如何助力企业发展探析

徐萌

新时期对思想政治工作提出了新的更高要求。如何在利益格局多变、职工诉求不一、攀比迷茫心态复杂、外界诱惑等面前坚定立场,把握大局,更好为生产经营工作服务好,这是摆在思想政治工作者面前的一道“坎”。因此,深入细致地做好职工群众的思想政治工作,共同为企业良性发展作出积极贡献,显得尤为重要。

## 充分发挥基层政工工作者在思想政治工作中的作用

努力提高个人素质。俗话说打铁还需自身硬。要想做好别人的思想工作,首先自己要能够熟练掌握政工工作的基本理论、知识和技能,具备较高的素质。一是善于学习。结合工作实际,不断提高个人理论水平和政治素养,认真学习本单位的业务知识,懂生产、善经营、会管理,只有这样,才能尽可能地熟悉和了解现场情况,更好地参与管理和提供服务。二是勤于思考。注重培养自己观察和分析问题的能力,加大走基层力度,积极开展调查研究,坚持以事实为依据来分析判断事物的真伪,能够通过现象看到本质,对问题要有自己的独到见解,不能人云亦云。遇到困难、矛盾和问题,学会自觉运用科学的思想方法和辩证思维,多思考、多琢磨、多探索,想好思路、想好办法,使学习思考的结果转化为解放思想的新思路、攻坚克难的新举措、科学发展的新成果。三是勇于探索。坚持理论联系实际,深入查找个人思想上的差距,敢于突破思想束缚,不断开阔视野,积极转变观念。要不断增强探索精神和创新意识,坚持只要对企业发展有利,只要能创造经济效益的,就及时研究调整工作的思路和方法,创造性地解决前进中遇到的新情况、新问题,大胆地闯、大胆地试、大胆地干,逐步探索出符合本单位实际、适应本单位工作特点和规律有效途径,增强党建工作的实际效果。

切实维护自身形象。要牢固树立勇于担当、顾全大局、敬业奉献的精神,一言一行

要三思、谨慎,时刻牢记自己的身份,切实维护好自身形象,做“正、严、实、廉”型干部。无论何时何地都要敢于坚持原则,讲真话,办实事;无论处理什么问题必须出于公心,只有达到“心底无私”的境界,才能感受到“天地之宽”的舒心。要能听得进不同意见,有“不计前嫌”的胸怀和“容人之短”的气度。要经常反思自己的工作,勇于修正自己的错误。所谓“严”,就是严于律己。在思想、工作、生活等各个方面坚持高标准、严要求,为职工群众作出表率。凡是要求别人做到的,自己一定要首先做到、做好。所谓“实”,就是真抓实干。政工工作本身是务虚的,但要想做好政工工作,必须务实,既要有“喊破嗓子”的激情,更得拿出“甩开膀子”的干劲,动真格、使真劲、见实效,做到迎难而上冲得出来,需要的时候站得出来。所谓“廉”,就是廉洁勤政。“公生明、廉生威”,这是每名政工工作者行使职权的保证,也是取得职工群众拥护、信任和支持的重要条件。

## 充分发挥思想政治工作的优势 使思想政治工作体现“人性化”

第一,多换位思考。换位思考,就是要真正把职工群众当成亲人,当成我们自己的朋友和同事,积极出主意想办法,做好政策解释和化解矛盾,真正把自己作为这个问题环节的一个存在的当事人,什么时候职工群众走出来,我们才跟着走出来,这才是换位思考的现实。有什么样的想法,就有什么样的结果。把心交给职工群众,职工群众也才会拥护我们。

第二,巧打人情牌。巧做巧打,绝不是糊弄中只求完成任务而去完成任务。而是要在面向当事人或者日常细节中体现出精心统筹协调一致的理念,让职工群众真心感受细节带来的幸福和满足,在良好的心态下完成心与心的交流和对接,实现我们是事半功倍的效果,方为上策。

第三,小事大道理。思想政治工作者必须从小事情着眼,在小的方面体现大道理,

浸润大道理,让职工群众看在眼里,想在心上,落实在行动中。先把自己做好,树立自己的良好形象,才能带动和辐射出强大的号召力。这是必须的一点。否则,职工群众都不信任你,你说的话,还有感召力吗?一定要在小事上做出实实在在的好成效,方才会让大道理显得丰满充实,吸引力和产生号召力,引领职工群众共同朝着一个一直方向前进,那才是活力之源。

第四,贴心服务好。人性化要在贴心中体现,这是人人都知道的道理。贴心了还需要服务好,让职工群众自己感受自己去判断,并且朝着我们预定的方向一路走好。贴心服务好,就要随时掌握职工群众思想动态,知其所思所想所盼,提早动手提前布置把职工群众的事情做好,到了验证效果的那一天,我们看到的一定会是职工群众的鼓掌声和喝彩声。

第五,抓住着力点。每个人由于其所处位置和岗位的不同,由于其面临的具体问题不尽相同,想大包大揽一揽子解决所有问题并不现实,也力不从心。这就需要思想政治工作能抓住要害,掌握要领,解决要害问题,既学会用科学方法解决问题,也树立了自己形象,真正忙而不乱,在迷茫中为职工群众谋好现实之利。

第六,解决好问题。职工群众的现实之需,必须放在我们的心上,也是我们工作的着力点,解决好问题,就是为职工加压排忧,也是给我们的工作加分贴金。科学合理划分那些是急需的,哪些是轻重缓急的,可以给我们提供调度解决问题的能力。只有把职工群众的问题解决好,他们坦然了,我们也舒心了,才会为更大的工作业绩提升交上一份满意答卷。(作者单位:薛城区烟草公司)