

# 事事有回音 件件真落实

## ——我区扎实推进网格化社会管理工作系列报道之三

本报记者 钱进

焊管道、装暖气，最近一段时间，龙山路街道辛庄社区家家户户都非常的热，盼了几十年的暖气今年终于接到自己家里了。“上回街道办事处以及社区居委会走访我们这些居民，我们提出了这个暖气取暖问题。我们这个社区是老社区，盼暖气盼了20多年了，现在社区暖气进展比较顺利，我们大家都很高兴，到今天来看，基本安装完毕了，实际上，通过各级走访千家万户能给我们广大居民送来温暖，我们就很感谢、很满意。”辛庄社区居民路洲高兴地向记者说。

网格化社会管理服务工作的原点是群众满意，核心是管用、认可。管用，即群众的诉求能够得到政府的及时回应并办理到位；认可，即政府为群众解决的诉求事项能够真正得到他们的称赞和满意。据了解，辛庄社区共有居民316户，参与此次供暖改造的有285户，在大走访活动中，社区居民反映强烈的就是小区供暖问题，对此，街道、社区两级高度重视，组织人员与群众沟通，摸底调查，与热

力部门联系，经过紧张的工作，促成了辛庄社区供暖改造工程的施工，把温暖送到了群众心坎上。

供暖是辛庄社区收集的群众诉求之一，自网格化社会管理工作开展以来，该社区共收集群众诉求近百件，本着“群众利益无小事”的原则，该社区对每一件群众诉求，都认真梳理分析，全力予以解决。“自前次大走访活动开展以来，辛庄社区对居民反映的突出强烈的问题加以解决，切实提高群众满意度，共解决办理事项76件，切实做到件件有落实，事事有回音。目前我们各项工作都正常有序进行，目前室内安装已进行260多户，换热站正在积极的安装当中，我们与各施工队进行对接，让他们加班加点的往前赶，争取让我们居民早日通上暖气，让大家暖暖呼呼的过一个冬天。”辛庄社区第一书记赵亮说。

“我区网格化社会管理服务工作在推进过程当中，紧紧围绕着“管用、认可”这两个核心，我们建立一整套强有力的督导考核体系，一方面

我们依托网格化综合服务平台当中的督导督办和督导考评这两个模块，对我们网格员、村社区、乡镇街道以及区直有关部门进行实时的考核测评。另一方面，我们对于平台中一些超期未办理的案件，我们会及时转交给区考核督查局，请他们进行专项督导督办。”区综治办副主任宋晓娜介绍说。事事有回音，件件真落实才能提高群众认可，才能提高群众满意度，才能让网格化社会管理工作取得实效，为此，区委、区政府为网格化社会管理工作建立了完善的督导考核体系，并做到真督真考、严督严查，同时，认真开展定期分析会商研判，提出解决问题的办法措施。

同时，区委、区政府把网格化社会管理工作纳入了全区科学发展综合考核，占千分制80分。整合区委、区政府督查机构，在区委组织部成立考核督查局，明确一名副部长抓督导、抓考核，并根据区网格化社会管理服务指挥中心报告的延期未办理或办理后群众不满意的事项，积极探索“四色单”交办督查新模式。对

“绿色通知单”反映的问题，有关部门将会在3日后进行现场督查；对情况较复杂需要延时办理的“黄色办理单”，进行跟踪督办；对办理难度较大、需要长期督办的“橙色催办单”和办理难度非常大、根据目前政策无法进行办理的“红色警示单”，进行长期跟踪问效、督促落实。同时，通过走访代办、民情日志、回访反馈、为民服务办结满意度核算、群众满意度测评等形式，对为民服务责任单位、网格管理员、网格协管员和网格派员进行绩效考核，并将考核结果与部门（单位）的评优奖惩、与干部的使用有机结合。对为民服务办结满意度率低于90%的区直部门（单位），取消其评为先进资格；对群众满意度低或在考核中不称职、不能胜任工作的网格管理员和网格协管员，及时建议解聘。



# 区创城办整治城市环境 助力文明城市创建

□本报记者报道

本报讯 自今年市城市环境综合整治领导小组办公室对六区一市督导考核以来，区创城办立足构建城市管理长效机制，加大专项督导检查力度，通过近一年的工作取得了可喜的成绩。在第三季度考核中，我区名列全市第二名，11月份暗访问题的复查考核中，我区又获得了全市第一名，得到了市考核组的充分肯定，认为我区对这项工作高度重视，区创城办措施得力，督导到位，整改效果明显，全区市容秩序、环境卫生等方面有了很大改观。较去年同期相比，创造了自考核开展以来的最好成绩，全区城市环境综合整治工作有了显著提升。

为营造整洁有序、优美舒适的城市环境，提升环境卫生管理水平，区创城办重点明确了以规范道路市容秩序、市政环卫基础设施建设、公园广场游园节点、小区环境秩序、背街小巷、建筑垃圾、户外广告、城郊结合部等为主要内容的城市环境综合整治活动，按照职责分工，督促各责任单位对长期以来影响城市形象的乱摆乱放、乱堆乱放、乱贴乱画、乱搭乱建等管理顽疾进行彻底清理。特别是针对城乡结合部环境卫生，进一步加大了整治力度，解决城乡结合部卫生死角、沟底桥下生活垃圾多等难点问题。

结合全区开展城市管理考核工作，进一步完善监督检查考核机制，将市城环委考核融入到全区季度考核中，采取月度暗访和季度检查的形式对各责任单位进行监督检查，严格兑现奖惩，并将结果上报区相关领导。截至目前，共迎接市城环委9次月度暗访和2次季度检查，共查出整改问题268个，整改率达到90%以上。全区累计清理垃圾30余吨，规范店外店130处，取缔流动摊点95处，升级改造户外广告26余块，清理野广告1200平方米，拆除乱搭乱建棚厦54处，查处违法建设16处，取缔非法营运三轮车49余辆，规范疏导乱停乱放车辆165余辆次。

为丰富城市环境综合整治工作内容，拓宽综合整治工作渠道，相继开展了一系列的专项整治工作，做到了月月都有专项整治活动。四至五月份开展了城区焚烧垃圾专项整治工作，打击了城区内乱烧垃圾现象，有效地维护了市容环境。五至七月份开展了落地广告牌专项清理整治工作，集中遏制了城区内落地广告牌较多的现象。七至十月份开展了全区清理露天烧烤夜市大排档专项整治活动，维护了城区良好的餐饮秩序，规范了大排档经营秩序。十月份至十二月份结合全市创建省级文明城市，集中加大对市容环境卫生、“野广告”等综合整治，截至目前，累计发现并彻底整改问题300余处，极大地丰富了城市环境综合整治工作内容。



# 区旅服局多措并举 开展旅游宣传营销工作

□通讯员 杨菲

本报讯 今年以来，为进一步提升市中旅游知名度，区旅服局全力推动“游在市中”建设工作，积极创新旅游宣传营销手段，开展了一系列卓有成效的旅游宣传营销活动。

广推介，举办旅游营销活动。该局指导各涉旅企业针对特定客源市场举办宣传推介会，推出新的旅游线路产品，适时推出优惠政策，并邀请当地旅游局和旅行社来我区踩线。今年九月，由枣庄成程旅游发展有限公司牵头，组织旅游同行来仙坛山温泉小镇踩线考察，并举行旅游同业座谈会。来自日照、徐州、淮北的150余家旅游局及旅行社负责人参与了此次考察，更好地加强了景区与旅行社的合作，提高了旅游景区知名度和美誉度，吸引了更多游客来我区旅游。

多渠道，利用传统媒体宣传。该局充分利用广播、电视、报纸、杂志、网络等平台宣传市中旅游，在《齐鲁晚报》、《枣庄日报》、《市中新报》等新闻媒体报送信息110余条，在市内设立路牌广告23块。全区各涉旅企业都印制了多种版本的精美宣传页和宣传画册，定期召开推介会，长期在目标客源市场城市做宣传营销和业务咨询洽谈工作。其中，仙坛山温泉小镇立足景区特色，编辑制作了《温泉小镇报》、广告片、包装纸袋等，提升了景区档次。

重趋势，实施网络营销活动。开展智慧旅游建设，充分利用网络公共平台资源，积极探索“微营销”模式，今年十月，该局同时开通新浪官方微博、腾讯官方微博和微信，为宣传市中旅游、企业间交流和游客咨询搭建了平台。同时，积极在山东政务网、山东旅游新闻网、枣庄旅游网、枣庄市中等网站发表工作动态或旅游信息。全区共有13家涉旅企业开通了新浪官方微博，仙坛山温泉小镇、枣庄大酒店等涉旅企业都建立了高档次、高水平的企业网站，并做到及时更新和维护。

联区域，开展城际旅游协作。进一步加强与周边省市旅游局和旅游企业交流与合作，打造区域旅游联盟，整合区域旅游资源，借鉴学习当地旅游开发先进经验，宽领域、多角度宣传我区旅游产品、旅游景区，拓展和稳固客源市场，实现区域旅游协作、有序、可持续发展。今年十月，余姚市旅游局与该局共同签订了《区域互游合作协议》，制定了共建合作平台、加强宣传推介、整合旅游资源、共推精品线路等方面的合作举措，活动取得明显成效，区域旅游合作进一步深化。

留传统，办好本地旅游节会。根据不同时期、不同季节，确定不同的宣传内容举办特色旅游活动，春季宣传乡村农事采摘，秋季推出秋季祈福活动。围绕不同主题，推出五月“暖春之旅”、六月“儿童之旅”、七月“红色之旅”、八月“多彩之旅”、九月“教师之旅”、十月“金秋之旅”等系列活动，做到了月月有主题、季季掀高潮。通过举办桃花节、旅游美食文化、啤酒美食文化节、“百年中兴·幸福市中”贺年会、年货大集展销会等节庆会展活动，搭建节会平台，激活人气和商机，扩大市中旅游影响力，逐步形成市中旅游节会品牌。

# 我区举办村级动物防疫员集中培训

□通讯员 许瑞利 钟杰

本报讯 近日，区畜牧兽医局依托新型职业农民培训，举办了为期7天的全区村级动物防疫员集中培训班。全区160名村级动物防疫员和各乡镇（街）畜牧站技术骨干参加了培训。

培训班聘请山东省畜牧兽医职业学院、枣庄职业学院和市、区畜牧兽医局的专家、教授，进行了理论知识培训，对村级动物防疫员的岗位职责和动物疫病防治、畜禽产品质量安全、疫苗的贮存使用、免疫档案的建立和消毒等知识作了详细讲解。并在永安乡红石岭实训基地，由专家教授现场就如何稀释、抽取、注射疫苗和佩戴耳标、采血等进行操作示范，对村级动物防疫员手把手的进行具体指导；所有学员对猪、羊、鸡、鸭等实验动物都现场进行免疫注射和采血等实际操作演练。

通过本次培训，进一步提升了村级动物防疫员的理论知识和实际操作技能，为更好地开展我区动物防疫工作，确保全区畜牧业健康发展打下了坚实基础。



12月8日，税郭镇网格化办公室的工作人员到辖区内一家超市开展走访活动。据了解，该镇开展网格化社会管理联系服务群众工作以来，结合自身实际，组织专人到企业和商户中，面对面与职工和个体工商户交流，确保群众的主体诉求能够得到完整表达和收集。（记者 钱进 摄）

# 让文明成为城市发展的基石

□本报评论员

连日来，我区在创建省级文明城市的道路上披荆斩棘、破浪前行、竞相发展，创建活动深刻地改变着城市的面貌，也深刻地改变着每一个公民的精神风貌。全区各地不断涌现出的文明典型，不断践行的文明创新，让我们的城市时时处处绽放文明的光芒。

创建省级文明城市，涉及经济生活、政治生活、文化生活和社会生活的巨大变革，必然引起人们思想观念、生活方式和活动方式的深刻变化。创建文明城市，作为人民群众改造社会、建设美好家园的伟大创造，催生着城市面貌的深刻变革，赋予了城市强大的精神驱动力、文明感染力和整体竞争力。走进这座文明创建工作开展得如火如荼的城市，你会发现这里基础设施配套完善，环境干净整洁，交通规范有序，人们谦让平和……每一个细节都展示着城市所绽放的文明形象。

创建，让城市的美丽绽放得更

加通透。党政机关的服务意识、服务能力显著增强；社区的基础设施、服务网络愈加健全；环保、低碳、全民植绿护绿，生态环境更加良好；乱贴乱挂、占道经营等不文明行为越来越少，规范守信的良好经营秩序逐渐建立；城市的地域特色、文化内涵、时代风貌得到充分展示。在满怀豪情的创建中，城市功能不断完善，城市秩序得到规范，城市服务不断提升，城市品位正在升华，一座更具活力、更加进步、更富美丽的新城市正在崛起。

有文明市民，才有文明城市。创建文明城市活动的开展，带动了众多城市居民身体力行，以优雅的语言共赴“文明之约”。我区着力倡树文明风尚，将提升市民文明素质作为创建文明城市的根本。如今，文明行路、文明行车、文明乘车、文明停车，不乱扔、乱吐、乱贴、乱画，爱护公共设施、爱护花草树木均已成为许多社区居民的自觉行动。

我们生活在经济成分和利益格局多元化的现实社会，人们理想信念的迷茫、思想观念的滞后、公德意识的缺乏、关爱之心的缺失、法制观念的淡薄，都会导致经济社会发展中不明是非、不辨善恶、不分美丑、不知荣辱现象的产生。我区在创建文明城市的过程中，深入开展以社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德建设为主要内容的实践活动，让美德唤醒良知，让文明带来和谐，让诚信滋润快乐，让友谊营造温馨，让亲善产生幸福。创建文明城市，带来了和谐的幸福之果，城市文明让市民舒心、安心、顺心，践行现代文明也成为了人们内心深处呼唤和自觉自愿的行动。



# 区国土分局遏制 私挖盗采嚣张气焰

□通讯员 褚晓明

本报讯 针对我区私挖盗采矿产资源行为有所抬头这一趋势，区国土资源分局积极组织相关力量，于12月4日、8日夜间与公安部门开展联合执法，重点对群众反映的盗采区域进行有目的、有规划的夜间巡查，有效防止违法态势进一步扩大。

夜查组在全区范围内进行巡查，重点巡查湖西景苑、光明路街道田庄村等区域，现场依法扣押勾机车操作盘一个、卡车四辆等盗采设备，打击了不法分子嚣张气焰，维护了全区矿产资源开发秩序，保护了人民的财产和安全。

为防止不法分子顶风作案，进一步提升国土执法监察能力，下步该局将周密安排部署，加大巡查力度，继续保持打击私挖盗采的高压态势，坚决遏制私挖盗采矿产资源违法行为，使不法分子不敢触碰“高压线”。

### C2 综合新闻

#### 强化“三四三”审查监督机制

#### 区检察院提升审查起诉案件质量



### C3 关注

#### 枣庄市首届法治文化进万家活动系列报道

### C4 小小作家园地

#### 不该丢弃的信任

导

读