

“好水”评选今日18时投票截止 结果将于下周公布

安卿超/文

“诚信是道路,随着开拓者的脚步延伸。”——引言

有关水质不达标、水桶不合格、假水等一系列水问题的负面报道,人们开始“谈水色变。”水,作为日常生活中的必需品,具有“生命之源”的美誉。为了帮助广大市民购买到安全放心水,枣庄日报社酒水部开展了“2014枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动。历经3个多月的评选,得到社会各界人士的关注和消费者的大力支持及认可,此次活动于本日18时结束投票,下周,将会把最新的投票结果公布于众。

提供平台让市民择选

据了解:自7月份,“2014枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动举行一经展开,便受到水企以及广大消费者的欢迎。就此评选活动记者做了一个小型的街头调查,市民纷纷表示:“评选很有必要,现在枣庄的水品牌实在是太多了,平时都不知道怎么选择。对这些品牌进行一个集中评选,以后购买水也可以放心啦。”“我们老百姓图的是个健康,买的都是口味好,价格便宜的水,不知道质量有没有保障。”在便利店正在买水的刘先生说。诸多品牌商家也表示:“好水评选活动为商家提供一次展示企业的平台,也同时聆听了消费者的心声。为以后改进工作和提高品牌影响力,都起到了积极推动作用。”在枣庄市场上,拥有上百家大小规模的水生产地,上到规模浩大的千万设备,下至不足百米平方的小作坊式生产,可谓是品牌繁多,良莠不齐,不管是水,水,都可占一席之地,而且枣庄人爱喝茶的习惯也是根深蒂固的,在这庞大的市场销量中,厂商只有做到品质保障,诚信经营,才能长久的立足在激烈的竞争中,才算是对广大的消费者负责。有水商表示:“在评选活动层出不穷的今天,真正有公信力、受到消费者支持和信赖的其实不多。枣庄日报社酒水周刊是地方的主流强势媒体,组织的“2014枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动获得了巨大成功,活动的影响力和公信力已经毋庸置疑。”



首届“2014枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动,凭借极高的参与度、公信度和影响力,大力宣传了诚信之风。努力做到市民、媒体、商家互动,共同营造维护消费者权益的浓厚氛围。记者第一时间跟踪报道你在购买水时所遇到的状况,并邀请权威人士对票选企业考察、检测水质、检测桶质量……对于好水企业,我们将给予大力弘扬与宣传。“直饮机的水质如何?”“哪些品牌水质达

诚信之风为消费者把关

标,值得消费者信赖?”……这些话题都是消费者热衷的问题。为此,在好水活动评选期间,记者专门采访专家人士,对上述问题进行解答。

“如何辨别真假水?”一位业内人士坦言,现在的造假技术已经到了以假乱真的地步。专业人士在辨别时除了对比各水厂的防伪措施外,还会借助一定的工具,因此,普通消费者要现场鉴别真假难度很大。他建议市民,购买水首先要到正规的水店,不要盲目地选择价格便宜的水,同一品牌的水价格是固定的,不会有过大的悬殊。只要消费者购买意识提高了,便不会上当受骗了。其次要注意观察桶盖,一般假水的桶盖制作比较粗劣,可以以往的经验做对比。最重要的是选择值得信赖、口碑好的水店,可以降低购买假货的概率。比如,水是人们生活中必不可少的一部分,也让许多销售人员有了投机的想法,消费者要想购买到真品,必须到正规的水店,比如,广受好评的力源水,就在市中区设立多个专门水店,消费者以防买到假水,可以到就近的指定水店买水。

“好水”活动将告一段落

好水活动于今日下午18时关闭投票平台,感谢您的投票与参与,评选结果将在下周二《枣庄晚报》、下周五《枣庄日报》公布。希望您继续支持酒水周刊,如在日常生活中遇到酒水问题,请拨打我们的热线电话0632—3310553,我们会邀请专业人士向您解答,并将相关事宜跟踪报道。

祥和乳业,微信订奶,三重优惠! 感动全城!

祥和乳业

1重优惠 订奶就赠奶 2重优惠 微信订奶再优惠!

本活动还有8天
即将结束

枣庄人民喝放心奶!

金秋送爽
金祥和送奖

3重优惠 凭单据抢免费名额

订奶周期	赠奶方案
1个月	杯酸3个
3个月	杯酸10个
6个月	纯奶30袋
9个月	纯奶45袋
12个月	纯奶60袋
24个月	纯奶140袋

订奶周期	赠奶方案
3个月	立减10元
6个月	立减20元
9个月	立减30元
12个月	立减40元
24个月	立减100元

拍下单据,发送至祥和微信公众平台:sdxhrj,每周从各区域抽出免费客户,抽中用户订多长时间,就免费再送多长时间!每周一在枣庄电视台《消费前沿》直播抽奖,并在微信平台、《枣庄日报》、《枣庄晚报》、《祥和之声》进行公示。



我与祥和一起成长

(赵俊丽)

2010年第一次听到祥和这两个字是在小区的宣传栏里。那时候对祥和没有过多的了解,只知道是卖牛奶的。那时我在上大学!刚开始不了解会质疑,会想这奶真的像宣传的那么好吗?

到了2011年家中的弟弟正是上学的时候,那时妈妈为了预防弟弟的眼睛近视订了3个月的奶,因为牛奶中的维生素B2可提高视力;后来2个多月发现弟弟学习不容易疲劳了,相对没喝牛奶之前!

2012年-2013年我父亲因为年龄慢慢变大钙流失,全家人觉得父亲喝牛奶比吃钙片更实惠!所以我决定给父亲订上一年的牛奶。据我了解牛奶的含钙量丰富,能增强骨骼和牙齿,使骨骼萎缩减少一半,每天饮用一升牛奶,就可补足每天对钙质需要的80%,常喝牛奶不用再补钙。喝了祥和的奶半年后父亲和我说了好几次说他的指甲比喝以前不一样了有明显改善。这时我开始相信选择祥和是明智之举!

2014年我在不经意间看到一篇报道说牛奶中含有钾,可使动脉血管壁在血压高时保持稳定,使中风危险减少一半;我又毫不犹豫地给父亲订上了今年的奶,没想到还有赠品!让母亲也同时享受到了祥和乳液的好处!这时我想祥和的价格真是越来越实惠,质量更没得说,因为时间是检验质量的最好尺子,祥和秉着老吾老,幼吾幼用良心生产每一滴奶的企业宗旨一路风风雨雨走来,带给了我们父母,我弟弟健康的身体,家人是我最大的寄托,他们受益于祥和乳液,我同样是间接受益者!

最后我想说的是祥和伴着我一家人走过了4年,从不了解质疑,从质疑到尝试,从尝试到相信,从相信到信赖,是时间证明了祥和乳液确实是一家值得信赖的企业。

更多详情,请扫描文字右方的二维码,超值礼品等您拿!



好水评选表

品牌	水质			口感			服务		
	优	良	差	优	良	差	优	良	差
力源									
汇泉									
清泉									
江北水坊									
傻子水业									
抱犊山泉									
恒大冰泉									
农夫山泉									
娃哈哈									
崂山									
天然碧									
宝岛									
瑞尔									
大禹安吉尔									
古藤圣山泉									
莲鼎山泉									



投票方式:

- (1) 邮件:发送邮件到zrzbjs@126.com进行推荐和投票
- (2) 来信:枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部
- (3) 电话:0632—3310553
- (4) 读者可根据自己的消费经历在相应的选项栏中画“√”

姓名:_____ 电话:_____

注:凡参加活动者将有机会获得200元礼品一份

新闻热线:13706323828

广告专线:0632—3310553

社址:枣庄市文化中路61号 邮政编码:277102 电话:(0632)3319804 印刷:本报印刷厂 广告经营许可证:枣工商广字第05001号 广告部电话:3316016 本报自办发行 订阅者请到当地发行站 发行部电话:3310562

