

“好水”评选活动 还有两周结束



安卿超/文

“2014 枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动还有两周时间,众多忠实读者纷纷致电本报:“此次评选真是一件利民的好事,原来根本不知道哪些品牌的饮用水是安全健康的,哪些是可以放心饮用的,有了这次评选活动,相信以后不会随便选择了!”他们还把日常生活中遇到的饮水问题以热线电话、网上留言、邮寄信件等不同方式反映出来。

目前,枣庄饮水市场规模较大,品牌繁多,但存在着良莠不齐、鱼目混珠的现象,扰乱了整个枣庄水市场的有序发展,现今,枣庄拥有上百家饮用水企业,但真正有资质并且符合正规生产要求的企业不足1/9,同样,广大市民在购买和饮用过程中面临诸多问题。

哪些饮用水品牌值得消费者信赖? 哪些

饮用水企业符合生产要求? 本着为广大消费者服务的原则,让每一位消费者喝到安全放心水为宗旨,枣庄日报社自7月份开始举办了“枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动以来,经过消费者推荐、水企自荐,20多家品牌进入公众视线。

此次饮用水品牌评选采取消费者投票和社会调查以及生产车间、水质、水桶达标状况相结合的方式定夺,由记者全程报道及跟踪调查。市民可以通过热线电话、网上留言、邮寄信件三种投票方式参与活动,这样的评选方式在我市饮用水评选活动中尚属首次。

众多市民有话说。“希望‘好水’评选不要停止,让我们真切地了解到饮用水的质量,我们要捍卫自己的健康。”家住市中区桃园小区的刘女士说。“我们花钱了,就应该买到同价值的水,企业应该对水的质量负责,对消费者负责。”市中区立新小区的马先生说。“饮水健康关乎生命,生活中,我们每天都需要饮水,我们要重视水问题,同时,珍惜每一滴水。”薛城区怡苑小区的王先生如是说。

业内人士表示,枣庄饮水行业存在散、乱、小等问题。经过此次评选,让饮水企业看到了这一点,也重视到这一点,这对于以后的水行业发展起到引导的作用,同时,此次评选,增强了消费者的凝聚力,表达了消费者的心声,让我们切实感觉到消费者对“好水”的渴望与支持。自然而然地,实实在在做水的企业将在此次评选中脱颖而出,那些拖行业后腿的黑心企业将在此次评选中受到消费者的谴责及

自动淘汰。

此次评选活动的负责人也表示,虽然好水评选即将结束,但我们将不定期举行此类活动,以便消费者更好地选择,同时,也希望经过评选能够净化饮水市场,树立起饮水行业的标杆企业。



花冠酒、飘香万里——花冠集团第十三届“九九花冠酒文化节”圆满落幕

安卿超



秋高气爽艳阳天,花冠酒飘香万里。

10月2日上午,以“醉美花冠 醉美花冠 醉美花冠”为主题的2014第十三届花冠“九九”酒文化节在花冠集团隆重开幕。开幕式上,国家、省、市有关领导和著名白酒专家为花冠陈年佳酿开坛并现场封存原酒。郭冬临、王蓉、郑智化、郜正宵等众多明星精彩助兴。

冠陈年佳酿开坛并现场封存原酒。郭冬临、王蓉、郑智化、郜正宵等众多明星精彩助兴。

据悉,花冠“九九”酒文化节自2002年开始,已成功举办了十二届,开创了江北白酒酒文化之先河。在业内,具有“花冠藏陈酒,开坛十里香”的美誉。

据了解,自1999年3月以来,原山东省花冠酒厂改制为花冠酒业有限公司,企业迅速走上了跨越式发展的快车道。企业领导及员工始终秉承“实实在在做人,认认真真酿酒”的原则,十三年如一日,光阴的沉淀、工艺的创新、企业的历练,使花冠拥有花冠酒业、国花酒业、江苏大风

歌酒业等多个子公司的现代化大型企业集团,成功地从鲁酒新秀跨入鲁酒标杆行列。

花冠酒,采用传统酿造工艺与生物工程技术相结合,精心调制而成,除具有“窖香浓郁、香味协调、纯和绵甜”的特点外,更具有“窖香优雅、多粮风味、酒体丰满”的独特风格,目前已形成多粮、窖香、兼香、芝麻香等多个品种。在此次酒文化节,花冠集团特推出了99坛专属定制的封坛原酒。

本届酒文化节歌声嘹亮、彩旗飘扬,使观众们沉寂在欢声笑语中。蓬勃浩荡地《鼓舞盛世 花冠群芳》拉开了节目的序幕,歌手王蓉演唱的三首歌曲《我不是黄蓉》、《哎呀》、《火了火了火》,活力四射、气氛倍增。魔术师张云峰表演的《魔幻串烧》,惊喜不断,一个空间转移,更是让在场观众摸不到头脑,议论的云里雾里。著名相声演员郭冬临原创的《唱响花冠》,歌唱与相声巧妙结合,使得现场热情高涨,表演结束,观众仍意犹未尽,不少人高呼“再来一首,再来一首……”,花冠员工自编的《我是花冠人》,震撼着在场每一位观众的心,他们的斗志昂扬、他们的默默奉献、他们的团结谨慎……充分展现出一个成功企业的积极面貌。随后,著名歌手郑智化演唱《星星点灯》、《水手》等歌曲,把自强不息的精神唱到了80、90后几代人的心坎里。转眼之间,在歌舞《共筑中国梦》中落下了帷幕。

牡丹花开动天下,花冠酒飘香万家。此次“九九”酒文化节的圆满落幕,意味着下次酒文化节的更好到来。现今,酒文化节已成为花冠的代表名片,也成为鲁酒名企的标志性座右铭。

“祥和印象”主题征文选登: “祥和”原来在马兰

2013年荷花盛开的时节,我到台儿庄区马兰屯镇参加枣庄市电视台“魅力乡镇”栏目组召开的宣传例会。会议上,听镇领导介绍,这才知道山东祥和乳业原来在马兰。

走近坐落在水草丰美的古运河畔的祥和乳业,走近自然和谐的生态牧场,参观奶牛养殖、牧草种植、有机奶和乳制品加工销售流程,才知道这个鲁南地区最大的奶牛养殖和乳制品加工企业名不虚传:公司占地面积1万余亩,拥有四大养殖基地和三大牧草基地。建有标准化牛舍、大型饲料青贮池、标准化自动挤奶厅,引进世界领先水平的德国、意大利自动挤奶设备,配备国际先进的意大利产TMR完全混合日粮装备;从瑞典引进世界一流的利乐常温奶生产设备和超洁净低温奶生产设备,建成国内最先进的袋装、盒装液态奶生产线,在采购、质量控制、新品研发等方面都形成了完整的产业发展链。主要生产低温巴氏鲜奶、原味酸奶、红枣枸杞酸奶、香蕉酸奶、魔力酸奶、常温纯牛奶、精选牧场奶、双复合果蔬益酸乳等三大系列50多个花色品种,日加工能力可达200吨。在鲁南地区享有较高的知名度和美誉度。

山东祥和乳业秉承“立足牧业、发展乳业、服务农业、壮大产业”的理念,以“生态牧业、有机乳业、绿色农业、和谐企业”为发展目标,以“有机牛奶祥和人生”为最高追求,正向着集奶牛养殖、牧草和有机蔬菜种植、乳制品加工、营养保健品开发、生物发电、生物饲料研制、有机肥加工、生态旅游为一体的现代化大型牧工商集团的目标奋进。

赵连友

我与祥和共成长

不知怎么,我似乎天生就喜欢喝奶。

听妈妈说,小时候,我每天都把奶当水喝。我因为嘴刁,不喜欢喝喝的牛奶,于是妈妈爸爸想法设法的找好喝的牛奶。记得那年春节,爸爸单位发了一箱祥和牛奶。初次接触,就觉得很新鲜。祥和的奶口感醇厚,味道好,从那以后,我们家都喝祥和的奶。后来,各大超市开始逐渐的出现祥和牛奶。祥和的产品线也逐渐丰富,红枣的、香蕉的、草莓的……看着祥和乳业逐渐发展壮大,作为一名枣庄人,心里感到很自豪。

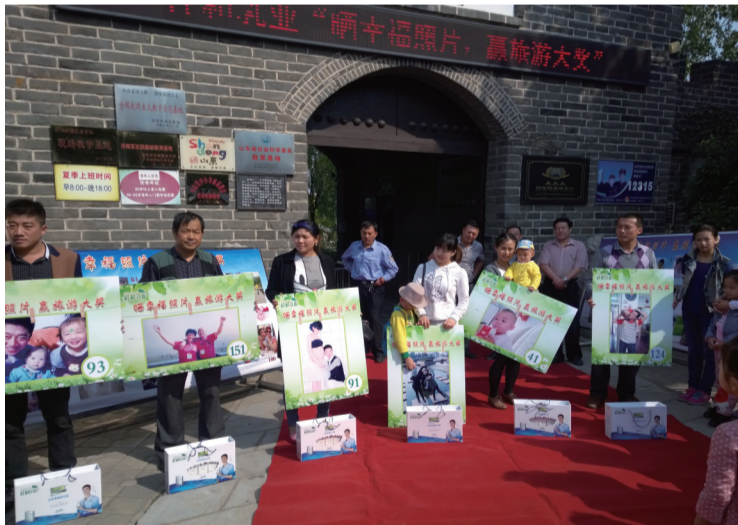
祥和牛奶的品质让我和我的家人放心。祥和拥有自己的农场、自己的奶牛、大力开展循环经济,是一家生产乳制品的良心企业。每天喝着祥和的奶,我坚信那句话:“每天一包奶,强壮中国人”!

现如今,祥和牛奶伴我走过了好多个春夏秋冬,它伴着我成长,保护我的健康,让我快乐的度过每一天!我衷心地希望祥和奶越做越好,不仅仅因为它它是咱枣庄人自己的牛奶,也因为确实有这样的实力;同时,希望“祥和”人把握今天的机遇与挑战,创造明天的辉煌!

昔阳

扫描右边二维码,超值礼品等您拿!

祥和乳业“晒幸福照片,赢旅游大奖”颁奖典礼于10月7日上午10时在铁道游击队影视城举行。经过全国游客在国庆黄金周7天内的投票,有10幅照片在近200幅照片中被评选出来,获奖者名单如下:



- | | | | |
|-----|-------------|-----|-------------|
| 高平 | 135****6999 | 毕志敏 | 138****0516 |
| 徐雁飞 | 186****7722 | 李会 | 150****4789 |
| 张娣 | 133****6007 | 杨茹 | 155****0731 |
| 岳一左 | 155****8886 | 李洪章 | 151****4335 |
| 武林林 | 182****6345 | 刘永军 | 135****9108 |

恭喜以上十位获得由枣庄中山青年旅行社提供的双人港澳游。

好水评选表

品牌	水质			口感			服务		
	优	良	差	优	良	差	优	良	差
方源									
汇泉									
清泉									
江北水坊									
傻子水业									
抱犊山泉									
恒大冰泉									
农夫山泉									
娃哈哈									
崂山									
天然碧									
宝岗									
瑞尔									
大禹安吉尔									
古滕圣山泉									
莲鼎山泉									

投票方式:
 (1) 邮件: 发送邮件到 zzbjbs@126.com 进行推荐和投票
 (2) 来信: 枣庄市市中区文化中路61号 枣庄日报社酒水部
 (3) 电话: 0632-3310553
 (4) 读者可根据自己的消费经历在相应的选项栏中画“√”
 姓名: _____ 电话: _____
 注: 凡参加活动者将有机会获得200元礼品一份