

评选家居建材诚信品牌口碑，你说了算！

2014市民最喜爱的诚信家居建材品
牌评选启动

随着我市居民生活水平的日益提高，家居、建材、家装行业已经成为市民消费的重要组成部分。但由于上述行业门槛低，导致企业良莠不齐，虽然存在一批品质高、服务优的责任企业和商家，但也有一些坑骗消费者的不良企业和商家，有的是挂羊头卖狗肉。“放心”产品、“诚信”商家，2014年装修旺季已经到来，“诚信”在哪里？

在2014“十一”即将来临，进入装修旺季，为指导家居消费者理性消费，《枣庄日报》和《枣庄晚报》强势主流媒体联袂推出“2014市民最喜爱的诚信家居建材家装评选”活动，即将在业内掀起一股“诚信”行动风！此次活动旨在通过媒体与商家的共同努力，搭建一个诚信双赢购平台，使广大市民享受最低价高品质家装，创建更为健康、诚信的家装市场。“此次评选活动的宗旨和最终目的，就是要让更多的消费者了解这些家居建材品牌，爱上它

们，并享受它们，毕竟，金杯、银杯不如老百姓的口碑。即日起，各家居建材品牌只要有绝对的自信，均可报名参评，消费者也可为自己心目中最好的品牌投上一票。本报将定期为这些品牌进行推荐和展示。

为了保证广大消费者的利益，本次评选活动以“节约、环保、信誉”为筛选标准，为消费者打造一个绿色的消费通道，从而实现安全、放心、有信誉保障的消费过程。报名要求：家居、家具、建材行业涉及家装公司、橱柜、地板、地砖、吊顶、卫浴、木门、家具等所有家装方面。凡有山东省行业管理部门颁发建材资格证书，具有良好社会信誉和较高知名度的为候选企业。

评选期间我们首先将通过报名形式接受枣庄市各地区的家居、建材、家装企业的自我推荐，随后广大消费者通过电话投票、手机短信投票、邮寄信件投票等方式参与监督、评价，最后再凭借两大主流媒体对行业多年的了解，筛选一批最具诚信的装饰公司、家居建材企业，所有报名的企业在2014年9月之间主动接受社会公众监督。通过以上多次筛选最终将荣获“2014市民最喜爱的诚信家装家居建材品牌”。获得荣誉的品牌企业将在《枣庄日报》、《枣

庄晚报》家装专版进行权威公示，能够让企业在整个一年中，以此作为褒奖和宣传。

2014市民最喜爱的诚信家装家居建材品牌调查问卷

1. 姓名：_____ 性别（男/女）年龄：_____ 爱好：_____
2. 联系方式：_____ 邮箱地址：_____
3. 您的爱房是几居（一居 二居 三居 四居复式别墅
其他）_____ m²
4. 枣庄市装饰公司企业，您比较认可哪？您认为哪家无诚信？_____

5. 众多家具和主材品牌中您准备购买哪些品牌？_____

您认为哪些无诚信？_____

6. 装修什么风格（中式 欧式田园现代简约简单装修）其他_____

7. 装修大概预算_____

8. 家具选购：（进口品牌 国内知名品牌 价廉物美）

材料要求：客厅□实木地板 □复合地板 □地砖□大理石

卧室□实木地板 □复合地板 □地砖 □大理石

墙面□乳胶漆 □壁纸厨卫吊顶□塑钢板 □铝扣板 □桑拿板室内□实木套装门 □免漆套装门 □塑钢门 □钛镁铝合金

9. 您喜欢的色调：暖色系：红紫红橙黄冷色系：黄绿绿蓝绿蓝紫 中色系：黑白灰

10. 装修工期____天（着急入住 不着急入住）

受众参与评选奖励：在评选期间，共抽取幸运奖10名（价值200元的品牌产品）。

请将以上表格填完后以照片形式发送到：554918177@qq.com或剪辑邮寄到枣庄市中区文化路61枣庄日报装饰建材部（收）邮编277102 报名电话：18863239159



红星美凯龙全球家居生活广场 滕州店开业

2014年9月19日，倍受枣庄市瞩目的红星美凯龙盛大开业，红星美凯龙全球家居生活广场拥有滕州超大体量，外观彰显国际流行趋势，个性化的设计风格将成为城市独一无二的地标性建筑，其建筑、装饰理念和风格，均站在世界家居流通领域的最前沿，开业之后将成为枣庄市档次一流的家居卖场。

据工作人员介绍，商场目前汇集了近200家国内外一线品牌，包括设计、建材、家具、灯饰和家电，家具建材有泉佳美硅藻泥、卡芳达家居、华日家居、童话森林、宫廷壹号等，开业期间将推出一系列优惠和促销活动。各家店铺在促销上八仙过海，各显神通，真可谓是“繁花渐欲迷人眼”。在促销活动中，行为艺术无疑是一个亮点，促销人员或扮成商人，或工人，或青年情侣，身上涂满颜料，在代言的商品旁摆出各种姿势，静止不动。许多顾客都好奇地去用手触摸，其惟妙惟肖的装扮让顾客对商家促销的方式颇为欣赏，亦有促销员优雅站立，浅浅微笑；有的轻抚古筝，配上商家红木商品，更彰显古色古香；有的身披商家红色绶带，手拿宣传单；有的在臂膀上贴上商品标志——新颖的促销方式让商家赚足了人气。还有的促销人员扮成老鼠、小熊、外星人，在人群中穿梭宣传商品，卡通可爱的形象。据悉，红星美凯龙滕州商场将延续红星集团第八代商场经典架构，内置超大面积绿色生态园林，完美彰显公园式商业新概念；全新商业空间创意设计，精彩实景生活样板间完美打造，囊收全球家居最时尚风潮，力图成为国内外高端家居大品牌汇聚的中心地带；滕州商场还将从细微处实践家居体验式消费新概念，商场内使用各种高科技智能化配套，尽心为顾客、商家打造一个国际化购物环境，一种五星级购物尊贵氛围，全面革新牛城家居购物理念！在市民热切的期盼中，红星美凯龙于9月19日揭开它的神秘面纱。

还没开业，就有大批市民前来“踩点”最近几个月，凡是路过与交界处的市民都会发现，这里有一个外墙为全玻璃幕墙的“庞然大物”。这就是面积万平方米的红星美凯龙滕州还没开业，就有大批市民前来“踩点”商场。它是红星美凯龙进入滕州的第一家商场。在它还没有完全竣工时，就已经完成了全部招商工作，在它还没有正式开业之前，就有大批的市民提前来这里“踩点”。据多次来踩点的市民王永先生介绍，他之前在济南工作，济南家里装修全部是在红星美凯龙里买的，当时也是赶在开业之际买的，省了不少钱。所以，滕州家里要装修，也决定来红星美凯龙买，而且还要趁着开业之际来买。

滕州店崇尚、践行鲁班精神，遵循实干，创以致创，专注和创新，将紧紧围绕“家”这一中心点，集家具、建材、家饰、厨卫



走进怡景丽家国际建材家居广场系列报道（十七）

怡景丽家“卢浮宫” 将奢华进行到底

怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店——赋予枣庄城市生活新内涵

一座城市，一种生活，一种前进者的姿态！城市的快进，仍在延续，延续……那么在这样的城市，生活的存在，更应该是以时尚的名义，以华贵的名义亦或者以精致灵动的名义。

欧式宫廷风格高贵典雅的家居设计在中国的一线城市迅速走俏，作为枣庄市民只能感叹，这样的家居生活在这里得来甚是费工夫。现如今，随着枣庄这座城市经济活力的不断提升，欧洲家居复古奢华之风必将吹遍枣庄各地，在枣庄人的生活中掀起一阵欧式奢华风潮。

当古典主义的张力并入了现代主义的时尚灵动，怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店携中世纪贵族的遗风，将奢华进行到底，也将赋予枣庄——这座蓬勃发展城市的生

活新内涵。早期的欧式家具是贵族和有产阶级们专有的奢侈品，而当下，欧式古典风格的家具与装修更代表的是一种高貴典雅、富有文化内涵的生活态度。而这种富有文化

怡景丽家——让城市生活更美好！



国际建材家居广场

金九银十警惕家居建材促销陷阱

特价样品要注意瑕疵

着装修旺季的到来，各家居品牌已经展开销售大战，而促销大战中特价品永远是商家用来拉拢人气的重要“噱头”。对于消费者来说，特价品的价格的确具有一定的吸引力，但在购买时，特价品却并不一定合适；而对商家来说，推出特价品是保持市场竞争的一种重要手段，也是吸引客流量的“神器”。

市场走访“特价”产品争夺市场

“特价”、“爆款”这样的词以前在家居团购会上经常见到，而在大环境不太景气的今年，在家居卖场或家居品牌店里也屡屡能看到这样的促销词汇。无论是家居、建材或家装品牌，在做促销活动的时候，常常用“特价”、“爆款”等超低价产品来吸引消费者。

国庆节马上就到，对于家装公司来说，并不是特别地令人兴奋。在整个市场蛋糕缩小的情况下，同一节点太多商家搞活动、玩促销，势必会将市场更多地瓜分。从今年年初就可以看出来，小长假节点不再是商家的必争之地，尤其是中秋节、端午节这些小长假，部分商家不会花大精力去攻占市场，现在每个周末都已成为家居的促销节点。而在十一黄金周之前的几个周末，更是促销重点。几乎每个家装公司和品牌家居都在9月份的周末推出大力度优惠活动，而在这些活动中，必然包括“特价品”。例如，装修公司推出的促销政策中，常出现“特价产品低至5折”的字眼，包括橱柜、地板、壁纸、瓷砖、卫浴等建材产品，有的公司更将特价建材产品拍卖作为重点促销内容，例如名品主材特价1元购、1元秒杀等活动。

同样，商家卖场也不少了这样的噱头。卖场作为品牌管理方，将多家品牌集结在一起，每家品牌推出几款“特价品”，也成为卖场常见的促销方式。在此其中，1折、“底价”产品，往往成为最吸引眼球的促销品，通常，这些便宜得诱人的产品限量出售。业内人士告诉记者：“一般卖场组织几十家品牌联盟促销活动，多家品牌享受卖场的巨额补贴，除了抽奖、送礼等活动，还推出多款超低价产品。现在卖场客流量太少，为了吸引消费者，品牌愿意推出‘惊爆价’，配合卖场进行大型促销活动。”

特价品、爆款有限定

优惠的折扣自然吸引了不少消费者，不过，记者走访发现，一些折扣最大的特价品，要享受起来却总有诸多门槛，不仅必须是指定产品，而且常常量小，或“买大送小”。9月20日在滕州某大型家居建材卖场以消费者身份走访时发现，在该卖场推出的促销活动中，很多品牌都推出了“惊爆价”、“特价”产品。在一个品牌展厅内，一款淋浴柱定价3000多元，“惊爆价”为1499元；但记者在店内看到，该款淋浴柱标价为2000多元。销售人员告诉记者：在活动之前，这款淋浴柱就已经在做促销，目前价格为1599元，仅比“惊爆价”贵100元。

产品限量，在很多特价产品中，特价产品数量有限制是非常常见的现象。很多品牌的特价产品只有一件或几件。比如1元/平米的特价地板，限量2平米，而消费者在装修时，修铺地板面积大多都在30平方米以上，2平米的价格跟无优惠没有区别。

买大返小，通常一款特价产品的价格看上去很低，但在咨询购买时，销售人员则告诉消费者，这款产品仅有部分能特价。比如一款特价厨卫瓷砖，购买时发现只有地砖参加活动，而墙砖不参加活动。厨卫的地砖一般仅为几平米，如果正价购买墙砖，特价购买的几平米地砖，并没有想象中的优惠。

对于该说法，一个品牌王经理也表示赞同。他说：“有时候品牌会拿出一款产品做特价推广，特别是新品出来以后，这个价格是为了吸引消费者，希望他们能更快更好地接受这些新产品，以

“报抱团”诚招团员

《枣庄日报》和《枣庄晚报》联合组织的“报抱团”，我们抱团成团，一起共享内部员工的出厂价，真正体验团结就是力量。全程跟踪报道监督，我们活动不收任何费用，没有任何门槛，活动不要任何商家奖品与礼品。我们只要真正实现理想的最低价！



已有品牌：生活家灯饰 C80床垫 摩力克窗帘 生活家地板 美大集成灶 斯帝罗三沙发 立邦油漆 青岛一木 科勒卫浴 圣罗帝王橱柜 华日木门 索菲亚衣柜 川一硅藻泥

更多优惠！更多品牌！请咨询报抱团热线电话：

QQ群：338662741