

舒心装修要防挖“井”人

近日,家住市中区区的市民徐女士致电《家居》热线反映,她家装修时,贴60多平米的瓷砖,竟然多花了5000元。而在和装修公司签合同同时,对方称不会有增项等事宜,但是并没有写进合同,而工人开始干活时,项目经理突然说需要增项加钱,结果多花了五千元。其实,类似的装修陷阱,在行业内已是屡见不鲜了,《家居》周刊也多次进行了报道,但是仍有业主受害,为此,记者再次为大家总结一下枣庄市家装市场最常见的三大装修陷阱。

装修陷阱一 报价“低开高走”

这是目前枣庄市家装市场最常见的陷阱之一,也是多数公司用来吸引消费者的办法之一。例如,有的公司装修报价单里面列举了“铲墙”这一项,后面报价为“0”。但等到业主装修进行到铲墙这一步的时候,装饰公司就要求加钱,并称钱是给工人的,和公司无关。更有家装公司的报价清单上列举的是价格低廉的材料,施工时工人却以此款材料效果不佳为由,要求业主加钱更换所谓的好材料。多个装修项目下来,实际费用总是要比报价高几倍。

装修陷阱二 施工合同模棱两可

另外还经常遇见陷阱就是签合同了,前面提到的徐女士家装就是栽在了合同陷阱里,最终导致合法权益受损。一般来说,常见的合同陷阱有工艺约定模糊,材料约定品牌不约定等级、型号。将建委的“设计资质”与“施工资质”混为一谈,或者利用其他公司的资质证书来蒙骗消费者。部分挂靠、承包企业故意漏写“委托代理人”一栏,也不填写法人委托的代理人姓名及联系电话,以便出现问题后推卸责任。

装修陷阱三 装修材料被调包

据了解,像涂料、大芯板等最容易被调包,“如合同中标明使用质量好、大品牌的乳胶漆,施工人员会将一些便宜的杂牌漆装进旧的名牌漆罐中,也有施工人员在进场后,将业主选用的产品利用假冒伪劣产品替换。”个别施工队在采购材料时做手脚,有些以低劣的商品冒充名牌产品,以低价次品充当正品等等。装修是一门复杂的学问,大多数消费者对此只知其一不知其二,家装公司、装修工人就是利用这一点,蒙骗消费者。

《家居》提醒: 家装猫腻揪不完谨慎防范是关键

面对如此花样百出的装修陷阱,消费者一定要谨慎小心,杜绝掉入装修陷阱。主要把握以下几点:首先,要选择具有合法营业执照,具备装饰装修资质证书,有固定的办公经营场所设计施工队伍的装修企业;其次提前了解装修材料的市场价格,做到心中有数。三是仔细核实施工方估算的工程面积,使用的各种材料规格、等级、型号是否与实际相符;四是签订装修合同要对工程概况、质量要求、工程价款支付、保修期等约定责任、义务及对违约方的惩罚或解决方式等条款。五是装修结束后,验收工程质量要逐一核对、查找问题,防范于未然。

注意了!!! 注意了!!! 注意了!!! 家庭美食厨艺大赛征集厨艺爱好者拿手好菜你我齐分享

“德国帝森橱柜”杯 舌尖上的厨艺大赛开始了



爸爸做的糖醋排骨、羊肉汤,妈妈烧的红烧鱼、炒辣子鸡,奶奶炒的土豆肉丝,爷爷的红烧土豆烩牛肉……谁家没个“大厨”做得一手拿手好菜?

你平时大勺一挥,能够品尝到这种美味的只有一家三口;偶尔逢年过节,他忙里忙外也就得到那一桌人的赞许;遇到愿意分享的,自家开个私房菜,要混出“辣子鸡”“羊肉汤”那样的好口碑还要慢慢积攒人气;能够把自家菜做成菜系发扬光大的更是寥寥无几。

张家菜、李家菜、余家菜、董家菜……好手艺不怕亮出来,谁不希望更多的人分享自己的美味?听到别人的称赞,谁不会“沾沾自喜”?有没有想过你的拿手好菜将为你赢得大奖的机会,从而成为吃货中间的一匹黑马?

有没有想过你的拿手好菜将为你的家庭赢得丰富的奖品和大礼包?即日起,本报面向全市民征集家庭厨艺爱好者,到“德国帝森橱柜”杯寻找舌尖上的厨艺活动现场展示厨艺,推出一款自己的拿手好菜,由专家和市民共同评选,优胜者将获得奖品和奖牌。

如果你拥有一双点食成金的妙手,可以制作出令人口齿留香的美味佳肴;如果你拥有可以媲美美食神的精湛厨艺,那还等什么?赶快拿出你的看家本领,亮出你的拿手菜,赢取最终大奖! 报名热线:0632-3127930、18863239159。参加人员均有机会冲击千元大奖,机会不多马上报名吧。

你投诉,我曝光!

《枣庄日报》 家居行动维权大征集



2014年将维权进行到底,行动! 动起来,维护您的正当权益!

“家居维权大曝光”火热征集中,将您在家居生活中遇到的维权问题多途径一一曝光。经核实属实的,《枣庄日报》和《枣庄晚报》设立独家栏目将每周在【家居】版固定曝光您所遇到的问题,让那些不道德的商家胆怯起来吧,让更多消费者能认清他们的嘴脸,远离欺诈!

- 投诉范围:
- (1)购买家具、建材、厨卫、地板、橱柜、家电等与家居相关的消费品,受到消费欺骗或者售后服务没有得到保障的消费事件,受骗经历。例如:某衣柜货不对板,得不到正常解决。
 - (2)装修或设计期间,遇到的损害正当权益的事情。
 - (3)网购过程中遇到被店主欺瞒的事情;承诺未兑现、电话要挟、退货难等等。

姓名: 电话: 邮箱: 投诉的品牌和投诉的问题: 投诉方式: 1.邮件:枣庄日报家居装修建材部 2.邮箱:554918177@QQ.COM 3.电话:0632-3127930 15562258577

走进怡景丽家国际建材家居广场系列报道(七)

法国太远,“卢浮宫”在光明大道 ——怡景丽家引领高端建材家具风尚

传承欧式经典 尊贵艺术体现

提起法国,“浪漫”是无法规避一个词,法式的浪漫,举世闻名。提起法国,更不能不提一座建筑,这就是卢浮宫,中世纪的法国王城,世界上最古老、最大、最著名的博物馆之一。也是当今世上最具代表性的博物馆。

回望800年的历史长河中,从古代埃及、希腊、埃特鲁里亚、罗马的艺术品,到东方各国的艺术品;有从中世纪到现代的雕塑作品;还有数量惊人的王室珍玩以及绘画精品等等陆续走到这里,在这里留下供世人瞻仰。

这里有金碧辉煌的王宫,有富丽堂皇的画廊,精美绝伦的浮雕和装饰品,拨开时间的隧道,仰望13世纪法国的天空,神秘而古老的官殿,簇拥着那些几经历史洗礼,仍然傲立于世人面前的传世之作。

追求至美,怡景丽家一直把它作为永恒的精神目标,乃至一种信仰。今天,怡景丽家市场开发有限公司斥巨资,打造8万平米怡景丽家国际建材家居广场,将完美的艺术和家居理念带给枣庄人民,将在枣庄重新演绎艺术和奢华的传奇。

高端定位 一脉相承

从怡景丽家国际建材家居广场开始,所引进的建材家具品牌便代表着当今世界的潮流;它们代表着当今主流家居生活的时尚和品位。一直定位高端的怡景丽家将沿袭这一理念,并将其更深入的理解,打造了一座具有国际品位、气势恢弘、服务至上的专业化

主流建材家具商场;一座荟萃世界精品家具演绎超凡个性生活的专业化主流家居商场;一座传播时尚建材、家具的现代化主流建材、家具商场——怡景丽家国际建材家居广场。并以此为契机深化怡景丽家品牌在枣庄高质量、高品位、高端建材、家具代表的形象。

顶级销售平台怡景丽家国际建材家居广场“卢浮宫”家具殿堂落户枣庄,是为了满足枣庄人民随着生活条件提高对家居品位的追求。枣庄优秀的企业和企业家越来越多,高层次的家居消费需求也越来越大,怡景丽家国际建材家居广场“卢浮宫”家具殿堂的适时推出,顺应了这一市场的需要。怡景丽家国际建材家居广场“卢浮宫”的诞生,将更加满足高端群体的消费需求,同时,对促进枣庄建材、家具流通业的发展具有划时代的意义。

怡景丽家国际建材家居广场推行家居消费国际化、时尚化、健康化、休闲化,触感国际家居文化潮流,主营全球高档建材、家具、家饰等家居产品,设立现代奢华家居生活馆、国际实木典藏馆、卢浮宫·欧美家具馆等。经营进口瓷砖、卫浴、地板、木门、门窗、定制衣柜、热水器、家具、软体沙发、板式家具、实木家具、欧美家具、新古典家具、后现代家具、红木家具、儿童家具、办公家具、藤制家具、玻璃金属家具、家居饰品、家纺等四十余个品类,它的建成将成为鲁南地区档次最高、规模最大的家居实景体验式购物休闲中心,品牌影响力辐射全国各地,是鲁南地区高端建材家具行业的创新领航者。

怡景丽家——让城市生活更美好!



“报抱团”诚招团员

《枣庄日报》和《枣庄晚报》联合组织的“报抱团”。我们抱成团,一起去享受内部员工的出厂价,真正体验团结就是力量。全程跟踪报道监督,我们活动不收任何费用,没有任何门槛,活动不要任何商家奖品与礼品。我们只要真正实惠理想的最低价!



买家具、建材想省钱! 找装修公司怕欺骗!

已有品牌:

- 生活家灯饰 | 生活家地板 | 立邦油漆 | 科勒卫浴 | 鹰牌瓷砖
- 爱蒙床垫 | 美大集成灶 | 容声集成吊顶 | 圣罗帝王橱柜 | 索菲亚衣柜
- 摩力克窗帘 | 斯帝罗三沙发 | 华日家具 | 华日木门 | 川一硅藻泥

更多优惠!更多品牌!请咨询报抱热线电话!

报抱热线: 0632-3127930 15562258577 18863239159 QQ群: 报抱团 338662741