

# “道德讲堂”传递正能量

本报记者 姜爱民 通讯员 宋明刚

一堂课,高亢激昂的咏唱,触及听者灵魂深处;一堂课,身边平常事的讲述,激发听者无限感动;一堂课,短短几十分钟,留给听者长长的记忆。这是薛城供电公司客户服务分中心开设的“善小·道德讲堂”,也是薛城区委、区政府命名的“四德”工程建设示范点。

**净化心灵的殿堂**

讲堂讲有所为。走进“善小·道德讲堂”的大门,一块古色古香的屏风映入眼帘,其上用隶书写着“厚德载物”,屏风的后面是8排能坐50人左右的桌椅;桌椅的正面上装饰着醒目的“道德讲堂”;后面墙上则是书法作品老子的《道德经》;左侧墙上“礼、义、廉、耻、忠、信、孝、悌”八个篆刻大字上,右则三个板块“道德引领”、“道德实践”和“道德沙龙”分间陈列,一股道德文化氛围扑面而来。

讲堂讲有其物。该分中心以社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设为主线,以教育和引领广大员工奉献社会、爱岗敬业、勤劳孝俭、养性修德为主要内容开展活动,积极倡

导员工树立“美德修身、善小常为”意识。

讲堂讲有其法。活动以“五个一”流程为基础,即唱一首歌曲、看一部短片、诵一段经典、讲一个故事、谈一番感悟。“7个班组和6个供电所轮流举办,他们根据自身情况确定各自活动内容。”分中心党总支书记张涛介绍说。

**润物无声的教化**

“思想道德教育,要取得好的效果必须让每一位员工都主动来讲,都用心来讲,讲身边感人的事,说发自内心的话,这种润物细无声的形式要长期坚持下去。”分中心主任、山东富民兴鲁劳动奖章获得者赵恒品深有感触地说。

今年以来,该分中心已举办8期“善小·道德讲堂”。在

变电运维十四班“善小·道德讲堂”,李征讲述的“一张图纸的故事”让大家感受到在平凡的岗位上一样可以干出不平凡的业绩;在王闯的带领下,大家齐声诵读《论语》、《老子》的经典名句,声如洪钟,振奋人心。

在“善小·道德讲堂”农电专场,张萌讲述了《一位农电人的酸甜苦辣》和《龚所长退休不退岗》的故事,深深打动了在场的每一位听者。“没有鲜花的烘托,没有轰轰烈烈的壮举,有的只是我们身边人,身边的事,能静下心来听听,内心有被清洗一次的感觉,而且浑身上下都来了劲。”四川大地震后曾赴川援建的农电工曹敬利说。

**走向梦想的大道**

一直以来,分中心高度重视道德建设,大力弘扬社会主

义核心价值观,员工的道德素质明显提高,队伍的凝聚力进一步提升。

随着一堂又一堂课的举办,推动了道德理念内化于心、外化于行,营造了“讲道德、做好人、树新风”的浓厚氛围。涌现出一个个践行道德的员工:拥有五项专利的创新能手李征,加班加点的工作超电网调度操作无差错的朱其涛,30个小时坚守抢修现场的李德祥……涌现出一个个践行社会主义核心价值观的“身边好人”:坚持6年关爱“留守儿童”的仇翠,12万元归还失主的刘超,抢修现场勇救落水老人的种法勇,为贫困家庭爱心捐款的常庄供电所全体农电工……



## 潘福安和他的铁道游击队展览馆

本报记者 王兆虎

在中区东湖中兴阁,有一个远近闻名的铁道游击队展览馆,收藏了铁道游击队的史料、文物以及日本侵略者的军刀、炮弹等数千件实物。馆长就是红色收藏家潘福安。他25年如一日收集整理有关铁道游击队的史料、文物,积极宣传铁道游击队传奇故事。谈起如何萌发改建展览馆的起因,老潘讲起了他与“铁道游击队”结下的不解之缘。

1989年,潘福安出差到上海。住旅馆时,听说他是枣庄人,有人便问铁道游击队是不是真实的。他听后感到很震惊,后来无论怎么解答,他们还是不相信。从那以后,他就发誓,作为枣庄人,他有责任把这段历史告诉世人。回来后,他到党史研究室了解情况,听说老队员活着的不到三分之一,市里也没有纪念馆,便产生建纪念馆的想法。

从那年起,潘福安北上南下,千方百计抢救发掘铁道游击队的史料、实物,足迹遍及北京、上海、陕西等全国10多个省市,行程达十几万公里。为了创办展馆,他筹集资金近100万元,制作了展板248块。在他的努力下,铁道游击队展览馆于今年五一前建成并正式对外开放。

说起展览馆以后的发展,潘福安告诉记者,他有三个梦想:一是能编一本全面反映民族英雄知识的书籍,对青年进行爱国主义教育;二是建一个爱国主义教育基地;三是在条件成熟的基础上,把展品带到全国各地进行巡回展览,使更多人了解铁道游击队。

据了解,展览馆建成短短两个月,已接待观众70多万人。铁道游击队展览馆现已成为中国红色旅游一百个精品经典景点。



日前,市京剧票友协会邀请徐州、淮北、济南等三省六市京剧票友来枣参加联谊活动。60多位票友从40岁上下到93岁老中青咸集,共演出传统京剧和现代戏名剧名段60余首,既展示了票友精湛的演唱水平、切磋了演唱和伴奏技艺,又加深了各地票友的感情。图为93岁票友陈一灿在演唱《望江亭》。(王学俊 摄)

## 打造企业特色文化 促进企业健康发展

### ——论如何加强企业文化建设

张林涛

**一、企业文化建设的意义**

企业文化是一个企业在一定的社会、文化、政治、经济等背景下,为实现企业目标在长期的生产经营和建设实践中形成的,被该企业全体员工所接受的共同的行为准则,包括企业形象、经营理念、道德规范、企业精神、企业制度等。企业的发展既要靠有效的经营运行机制,同时还要靠一种精神去统一人们的思想,约束人们的行为。发展企业文化的目的就在于用一种无形的、精神的力量去统一职工的思想、行动和价值取向,从而形成共识。企业文化是企业的灵魂,是企业走向成功的法宝。在市场竞争激烈的今天,企业的竞争,表面看来是产品和服务的竞争,深一层看是管理水平的竞争,再深一层看就是文化的竞争。企业文化作为一种以加强企业管理,强化企业凝聚力、企业理念、企业精神为核心的文化,对于企业的经营和发展起着越来越重要的作用。

**二、企业文化建设的目标**

企业文化是一个广义的概念,而各个企业之间由于发展历史的差异,企业生产类型和经营方式的不同,又形成了各自不同的企业文化特点。所以,企业文化建设一定要从企业自身的特点和实际出发,形成具有自身鲜明特色的企业文化,以此来凝聚人心,鼓舞士气,使企业得到不断发展壮大,充满发展后劲和活力,在激烈的市场竞争中永远立于不败之地。

(一)企业价值观与人力资源管理相结合,充分调动员工的积极性。坚持以人为本,以文化人。文化是人化,也是化人,它是企业的凝聚力,向心力之所在。注重员工先进文化理念的宣贯和养成,形成“诚信、责任、创先、奉献”的核心价值观。并将企业的核心价值观作为全员的行为,发挥它的凝聚力功能,进一步提高全体员工的工作激情、热情、积极性、主动性、创造性,为推动企业经营发展集聚“正能量”。

(二)企业的经营理念与市场竞争相结合,倡导争创一流的企业精神。企业文化是企业核心竞争力的组织部分,是企业品牌的内涵。在现代经济中,消费者选择某个企业的产品,在某种程度上也是选择该企业的文化,表示他对某种文化的认同,因此,企业文化相当于企业的标签,竞争是企业必须具备的行为机制,如果企业没有能够反映并推动企业生产经营活动的企业文化,没有包括企业文化在内的经营发展战略,企业就不可能形成有效的竞争能力和强烈的竞争意识。

(三)企业文化建设要与职工思想政治工作相通相融。把积极培育、践行社会主义核心价值观及企业的核心价值观作为思想

政治工作和企业文化建设的主线。企业文化与企业思想政治工作是两个不同的概念,但在实际工作中,又有着密切的联系。一是对象相同,都是做人的工作;二是方向一致,两者都是“软实力”;三是途径相通,开展丰富多彩的寓教于乐的文体活动,树立典型等。总之,企业文化建设是企业思想政治工作的重要载体,企业思想政治工作能保证企业文化建设的正确方向,更以企业文化为载体,推动企业思想政治工作,实现两者相互融通,共同发展。

**三、企业文化建设的途径**

企业文化建设,虽然不能复制照搬其它已有的企业文化建设模式,但在方法、原则、经验等方面,还是有相互可借鉴的。作为国有企业,我们主要从以下四个方面来加强企业文化建设。

(一)把制定企业目标作为企业文化建设的基础来抓。

制定符合企业实际的近期目标和远期前景,以企业发展的战略目标、管理目标为载体,建立具有导向和激励作用的目标文化。

(二)把培育企业精神作为企业文化建

设的灵魂来抓。

企业精神是企业的灵魂和支柱,也是企业最宝贵的精神财富,它能在企业中产生强大的凝聚力和向心力,能把员工中蕴藏的积极性、创造性最大限度地挖掘出来,使企业永葆生机和活力。

(三)企业文化要不断创新。创新是企业可持续发展的支撑,是企业文化建设的生命力和活力所在,是企业价值观的内核。员工把企业文化与自身融为一体,从自己身上就能体现出企业文化,员工需要像完善自身一样去完善企业文化,这些都仅仅是完成了企业文化建设的初始进程。创新企业文化是企业文化建设的第二步进程。由于企业是处在一个不断变化的环境中,企业不能固守一种固定文化表现形式,它既要保持其文化的本质不变,又要不断创新它的表现形式,增添新的文化内涵,这是企业文化获得巩固和发展的必然要求。

(四)营造一个良好的企业文化环境。企业文化之所以对企业经营管理起到至关重要的作用,是靠了其对于职工的熏陶、感染和引导,因此,要营造一个良好的企业文化氛围,大力宣传企业文化建设的重要性,使全体员工都能处在浓厚的企业文化中。企业文化中所包含的共同理想、价值观念和行为规范作为一个群体心理定势及氛围存在于企业员工中,在这种企业文化面前,全体员工会自觉地按照企业的共同价值及行为准则去从事工作、学习、生活,发自内心地为企创造财富,这种作用是无法去度量 and 计算的。

企业文化是凝聚力、增强企业竞争力的无形资产和力量,是企业生存和发展的原动力。因此,对外它是企业的一面旗帜;对内它是一种向心力。企业文化在潜移默化中对企业科学发展、成长壮大发挥效用,是企业发展最持久的决定因素。正是有了这个功能,企业文化才具有不可代替性。文化因人而存,人因文化而灵。随着企业的不断前行和发展,企业文化要不断的融入新的文化元素,不断充实新的内涵。要坚持树立“以文立企、以文治企、以文兴企、以文强企”的企业经营理念。把企业文化之魂植入员工之体,达到“内化于心,外化于行”的效果。才能确保企业健康有序,又好又快持续发展。(作者单位:枣庄市城市轨道交通总公司)

## 论文选登

## 枣庄中医院金牌疗法——“三伏贴”治疗慢性病

枣庄中医院于2014年7月18日开展冬病夏治三伏贴疗法,冬病夏治疗法是中医特色疗法,应用中医天灸疗法,利用三伏天天气气温升高,人体阳气上升,在人体特定穴位进行药物贴敷,以鼓舞正气,祛除病邪,在治疗慢性支气管炎哮喘咳嗽等冬季常见病疗效确凿,且在预防来年疾病的复发有良好效果。医院该项工作已开展20余年,累计治疗2.3万余人次,临床经验丰富,疗效确凿可靠,影响覆盖鲁南苏北,赢得了社会各界的广泛好评,已成为社会公认的枣庄中医院“金牌疗法”。

今年医院组织专家学习北京上海天津等地先进经验,结合枣庄地域特点,采取“外部穴位贴敷、内服中药制剂、佩带中药香囊、中药足浴、中药穴位注射”五位一体立体综合疗法,通过穴位贴敷激发正气、驱邪扶正;通过内服中药培元固本、温通经络;通过佩带香囊芳香开窍、辟秽化浊,通过中药足浴疏通经络、调理气血,通过穴位注射调理体质、预防疾病。五者相辅相成,共奏滋补扶弱、抗衰延年之大效。

今年我院在“冬病夏治”活动中成立了以名老中医牵头,副高级专家组成的辨证组方团队,对就诊病人实行一人一辨证,个性化取穴,以针灸专业硕士团队为主的专业取穴团队,保证配方取穴的权威性、科学性。今年医院共开展七种穴位贴,分别是:

1.冬病夏治咳嗽贴——适用于慢性支气管炎、慢性咳嗽、支气管哮喘、肺气肿等疾病及体虚易感者。联系人:田思强3068022(内科)

2.冬病夏治脾胃贴——适用于虚寒性胃病、腹泻、胃肠功能紊乱、慢性结肠炎等消化系统疾病。联系人:田思强3068022(内科)

3.冬病夏治小儿贴——适用于儿童反复长期咳嗽、反复呼吸道感染,小儿虚弱多病、过敏性鼻炎、支气管哮喘、慢性支气管炎、慢性鼻炎、鼻窦炎、慢性咽炎等疾病。联系人:张秀萍3068060(儿科)

4.冬病夏治鼻炎贴——适用于反复发作的慢性鼻炎、过敏性鼻炎、鼻窦炎、慢性咽炎等疾病。联系人:贺诗峰3068023(耳鼻喉科)

5.冬病夏治疼痛贴——适用于颈椎腰腿痛、关节疼痛、空调综合症等疾病。联系人:3077256吕士琦(针灸六科)

6.冬病夏治防病贴——适用于亚健康状态、体质虚弱、畏寒怕冷、手脚发凉、反复感冒者。联系人:3068095焦恩虎(治未病科)

7.冬病夏治妇科贴——主治痛经、内分泌失调、宫寒、官血、月经不调等妇科疾病。联系人:3068034李娟(妇产科)

活动时间:  
第一次: 初伏 阳历7月18日 农历六月二十二  
第二次: 中伏 阳历7月28日 农历七月初二  
第三次: 末伏 阳历8月7日 农历七月十二

地址:市中区公胜街24号(老三联家电对过)



## 小微企业所得税税收优惠政策解读(二)

近日,国家税务总局印发了《关于扩大小型微利企业减半征收企业所得税范围有关问题的公告》(国家税务总局公告2014年第23号,以下简称《公告》)。现将有关政策解读如下:

**三、核定征税的小型微利企业是否可以享受优惠政策**

小型微利企业,无论采取查账征收还是核定征收企业所得税方式,凡符合小型微利企业规定条件的,均可按规定享受小型微利企业所得税优惠政策。包括企业所得额减按20%征收,以及自2014年1月1日至2016年12月31日,年应纳税所得额低于10万元(含10万元)的,其所得减按50%计入应纳税所得额,并按20%税率

缴纳企业所得税。

**四、小型微利企业预缴企业所得税时如何享受优惠**

符合条件的小型微利企业,可以自预缴环节开始享受优惠政策,并在汇算清缴时统一处理。具体如下:

(一)采取查账征收的小型微利企业,上一纳税年度应纳税所得额低于10万元(含10万元)的,如果本年度采取按实际利润额预缴税款,其预缴时累计实际利润额不超过10万元的,可以按照小型微利企业优惠政策预缴税款;超过10万元的,应停止享受其中的减半征收政策。

(二)采取核定征收的小型微利企业,上一纳税年度应纳税所得额低于10万元(含10万元)的,其预缴时累计实际利润额不超过10万元的,可以按照小型微利企业优惠政策预缴税款;超过10万元的,应停止享受其中的减半征收政策。

(三)对于新办小型微利企业,预缴时累计实际利润额或应纳税所得额不超过10万元的,可以按照减半征收政策预缴税款;超过10万元的,应停止享受其中的减半征收政策。



买  
智  
能  
手  
机  
，  
就  
到  
联  
通  
营  
业  
厅