

邮箱: zzbttzz@163.com 报料电话: 5987770 5987771

滕州城区难觅报摊

市民呼吁:城区应有标准报亭

本报讯 有城市的地方就有报纸,有报纸的地方就有报亭(摊),报亭也是一个城市文明的标志。近日,记者在滕州城区了解到,原先位于滕州市中心的几个报摊已没有了踪影。而离市中心较远的许多报摊,因为读者少,很多报摊都是惨淡经营。滕州读者难觅报摊,滕州市民呼吁:滕州应该有标准报亭。

近些年,说起滕州规模较大,经营比较专一的报摊,还要属于滕州善国路和府前路交叉口,即滕州中医院门口的报摊。记者在十年前,就经常在这个

报摊上买各种各样的报纸。中医院门口的这个报摊报种相对比较齐全,报摊老板也很热情,只要打声招呼,当天的报纸就会为你留下来,等你有时间的时候来取。但是,就是这样这样一个热情为读者服务、占地不足3平方米的报摊,最近几年来渐渐没有了位置,因为城市道路规划,它不得不退居中医院门口的铁栏杆处。后来,不知道什么原因,这个报摊没有了踪影。

滕州荆河中路邮政大楼门东的报摊,是受滕州读者欢迎的一个规模较大的报摊,这个报摊零售的报纸、杂

志都比较多。报摊摊主告诉记者,来这里买报纸、杂志的都是些忠实的读者,他们这里每天的报纸基本都能卖完,虽然是露天,但是报摊老板还兼营公用电话等生意。最近半年来,记者发现,这处报摊也没有了踪影。

文昌路“滕州东邮局”报摊摊主张女士的母亲告诉记者,她们在这里卖报纸已经快20年了。“报纸价格基本没变,但是房租和20年前已经没法比了。”张女士的母亲说。

报摊逐渐成了累赘,根本挣不到多少钱,如果不是照顾老顾客,报摊

早就想摆了。滕州荆河西路报摊摊主张师傅道出了他的心声。

在滕州振兴南路铁路路口经营报摊生意的牛师傅告诉记者,他在这里卖报纸已经15年了,除了零售报纸外,他还兼营手机卡及烟酒等日用小商品,但是他的这处“篷车式”报摊,在不久的将来也要面临搬迁。“咱滕州什么时候能和其他城市一样,有固定位置和统一样式的报亭呢?我每天都要跑很远的路,才能买到报纸。”本报热心读者秦老师说。

(特约记者 王银 郭潇繁)

喝尿是一种社会病,得治

李 云

伴随着生活水平的提高,现代人比任何时候都注重养生。养生的法子五花八门,上当受骗的不计其数。很多荒唐的养生治病法屡见不鲜。从当初张悟本“大师”的生吃茄子泥、张大焯绿豆,到如今的坚持天天喝尿,养生的法子让人惊掉了眼珠子,还是不明就里。时下流行的尿疗,更是让很多人都要笑尿了。

当然,养生保健本身没有错。生命只有一次,保质保量越长就越好,倘若病病怏怏多受罪?所以呢,人人向往的不过是健康长寿。人吃五谷杂粮,难免有病有恙,身体如同机器,不可能一直运转正常。生病了,就要及时治疗。偏偏有人放着坦途大道不走,非相信所谓偏方怪方。有囊中羞涩的,也有纯粹迷信的。如今的医疗保险惠及全民,一旦生病,打针不讳医,该吃药吃药,该打针对针,该手术当然要手术了。曾经有邻居多种疾病缠身,治疗效果一般,于是迷信某品牌保健品,吃了一段时间险些丢了性命,病没见起色,她瘦成了一道闪电,至今走路还是踉踉跄跄。

笔者前阵子遇见一位阿姨,本来可以切除肿瘤的小手术,因为怕疼加省钱的耽误,只能切除子宫来保命。笔者以自己多受了罪,还多花了钱,自己后悔不迭。

尿疗是否科学尚无定论,但是倘若尿真的这么包治百病,人何必要尿出来呢?这么珍贵的宝贝,干脆在身体里面反复循环得了?且慢,活人不能让尿憋死的道理大家都懂,而且那尿真的是骚气袭人,要说尿里有营养,谁信呢?

而且所谓十万人喝尿,只是传言,没有确切的统计。既然喝尿这么科学无敌,为什么喝尿的人还要遮遮掩掩,关上卫生间的门,不让全家人知道呢?其实也不是真心信服,只是试试疗效罢了。

磕着碰着抹点尿,心悸乏力喝点尿,而且自产自销,几乎达到恒温的标准,无需熬制、炮制,且接且饮,方便实惠看得见。问题,这事可能吗?

倘若喝尿果真如此神奇,全国所有医院都关张算了,什么医疗费昂贵、医患纠纷等社会问题都会迎刃而解,岂非造福天下苍生的大好事?

更有甚者,说其大便也有神奇疗效,而且根据吃下的食物的不同,治疗的效果也不同。自己的屎尿都是神奇宝贝,自产自销,反复利用,连饭都节约了。追求健康养生没有错,盲目跟风才是错。喝尿的盲从,本身就是一种病恙。笔者以为,喝尿是一种社会病,得治。

与书结缘的感觉真好

刘永久

忆往昔,家境拮据,生活贫寒,小学三年级时,五毛钱的学费还得等到卖了“麻杆子”(一种能取皮制绳索的植物)才能还上,别说再买课外读物或其他书籍了。看今朝,衣食无忧,生活温馨,家中四个书橱,装满了各式各样的书和杂志。读书、买书、藏书,已成为我的一大嗜好。说心里话,这辈子能与书结缘,感觉真好!

随着生活条件的不断改善,福利待遇的不断提高,我的求知欲望不断升级,买书的消费也愈加大方,日积

月累,家中书橱内各式各样的书、杂志渐渐多了起来。在我的众多书中,还有一群“特殊”的书籍——由人民日报社出版发行的《建设社会主义新农村基层领导干部实务全书》上、中、下三集,不仅收编了我的一篇反映新农村建设的通讯稿件,而且还将我纳入编委序列。同时,由中国文艺出版社出版的《大地丰碑》、《中国人大年鉴》,由中国散文家协会出版的《大地的呼吸》,由吉林人民出版社出版的《骄子》等书籍中,也都

收编了本人的许多稿件、诗歌、言论等。看着这些书或杂志,看着自己的作品,有时就感觉不敢相信自己的眼睛,更有一种异样的梦幻,这是真的吗?相对我这个连初中都未上完的高小毕业生,一个才疏学浅、出身贫贱、知之甚少的农村娃来说,能有稿件见诸报端,能与基层一线宣传工作结缘近30载,有时还能和有识之士、编辑老师一块交流,已经不错了。虽是草根一族,却自我感觉尚好;虽没有功成名就,却有名字已进入书页,变成

了铅字。哈哈,与书结缘,实乃俺人生之幸事、价值之体现、成功之骄傲。平日里难得空闲,回到家里不由自主地来到书橱前,随手抽出一本书或杂志,欣赏着自己的“爱书”,品读着编辑老师斧正后的每一篇稿件,欣赏着其他作者的美文妙语,再沏上一杯浓郁的绿茶,一边汲取书中营养,一边细细品茶的芳香,书香味、茶香、编辑的人情味,相互交织,甚感乐哉、悠哉、自在。说真的,这一生能与书结缘,确实太幸福了!

载歌载舞颂党恩

日前,滕州市老年体协在滕州市体育中心体育馆举办了全市老年体协庆七一舞蹈展演活动,来自全市离退休干部、职工700人参加了展演,他们表演了《我们的领袖毛泽东》、《祖国颂》等舞蹈。悠扬的乐曲伴随着矫健的舞姿,充分表达了他们热爱党、热爱祖国的豪情壮志和一心向党、为实现中国梦贡献自己力量的美好理想。

(记者 侯志龙 摄)



鲁南山野景色

杨修元

层层青山层层林,条条溪流映白云。油绿禾苗随风曳,婉转鸟鸣入耳闻。红花青果遍山野,欢声笑语漾山村。

谁言煤城无丰姿,满眼碧翠尽芬芬。

(2014年6月5日,在枣庄至薛城路上,观两边山野景色有感)

涵翠苑 打造鲁南生态宜居新典范

——28载国企倾力奉献滕州第一生态大盘



“生态自然”的定义是什么?穿梭在现代都市的人们,每天面对快节奏的生活、忙碌的工作和喧嚣的繁华,早已忘记了陶渊明“采菊东篱下,悠然见南山”的闲适;冰冷的钢筋混凝土建筑将自然的脚步紧紧压缩,更将人们的心禁锢的冰冷、麻木。寻找一片翠绿环绕、鸟鸣婉转的生活空间已成为现代人全新的居住理念,驱车行走在滕州东城区,鳞次栉比的高楼群中,终于找到了一片自然静美的所在——涵翠苑。

一流的规划设计,用心塑造生态宜居好项目

该项目坐落于有“九省通衢”之称的滕州东部住宅区,104国道、京福高速公路、京沪铁路、京沪高速铁路和京杭大运河在滕州交汇而过,纵贯南北,京沪高铁更是距离该项目仅五分钟路程,将长三角经济圈、京津冀经济圈纳入日常出行范围,项目南临商业主干道荆河东路,北临府前路,东临景观大道龙泉南路,是滕州市房地产综合开发公司汇集28年开发经验和智慧结晶,倾力推出的又一标志性大盘。

规划建筑面积约76万平方米,是市委、市政府高度关注的一项民心工程。于2010年8月开工建设,拆迁伊始便坚持“阳光、透明、公开”的

原则,共计拆除私房1100余处,单位及企业用房13处,拆迁面积达26万平方米。

项目由42栋独立结构高层和小高层住宅楼及沿街商铺组成,运用一些现代设计手法,建筑立面典雅大气,各组团之间相对独立,空间布局合理,建筑高低错落有致。同时,开发公司深入挖掘客户心里需求,将现代滕州人对居住环境的要求融入到项目开发建设中。依托区位优势,市房地产综合开发公司将整个项目打造成为城市CLD的核心区域,委托深圳、北京地区知名的规划设计公司,联合聘请的同济大学、复旦大学、清华大学等知名高校教授实地查勘,精心规划设计出76万平方米高档住宅区。委托了深圳华悦建筑设计公司进行了设计方案优化,同时召集相关单位、部门进行了深入的图纸会审,就设计中的建筑、结构、设备安装等提出修改意见,经过优化,使项目设计更为合理,更加体现了人性化、精细化的设计原则。走进涵翠苑小区园林体验区,你能感受到体验区处处渗透着设计者的匠心独运,由小见大,涵翠苑小区传承了开发公司一直以来致力推出的“营造人文和谐高档社区”的理念,同时独创了西方简欧式设计风格融入中国古典文化的设计理

念,并运用现代设计手法烘托,使中西方文化完美融合而相得益彰,从项目LOGO即可看出,尊贵的金色搭配祖母绿尽显豪华大气的风范。项目四面环路,交通便利;优越的地理位置,发达的交通网络,完善的配套设施,成为市民城东高档住宅小区的不二选择。生活圈内集教育、医疗、商业、金融、社区服务、行政管理一应俱全。

户型设计方面,沿用最新设计理念,倾情推出十余种优质户型,面积从50平米到280平米的复式户型之间。既考虑了独有的室内观景效果,又确保了户型的功能性;改变了传统入户大堂、电梯间等阴暗潮湿或冰冷空洞的设计,采用了宽敞明亮的入户大堂设计;采用了典雅大气的公共走廊、奢华的装修配饰,为居民打造最大的视觉空间;同时采用了价值近万元的高档防盗门,以及世界知名品牌的德国蒂森克虏伯电梯,营造居民奢华尊贵的享受,户型功能分区完整、紧凑,空间布局合理,真正实现了“明厨、明卫、明卧、明厅”的“四明格局”理念。

优质的景观园林,倾心营造大自然静美风光

项目采用简洁的布局,规避了采光与绿化带来的冲突,低密度的

设计将空间最大化让给了绿化。仅配套道路和绿化面积就达到了6万平方米,绿化率高达38%以上,容积率仅为3.0。园林绿化独树一帜,景观设计清新自然,人工痕迹巧妙隐匿,整体宛若天成,一派大自然静美风光。安家于此,在喧闹的都市中,独守一份静谧,独享一片绿荫,和亲密的人漫步在古色古香的小路上,享受静谧的气氛;或是驻足在景观喷泉旁,欣赏水流的灵动;亦或是活跃在运动场上,感受生命的活力,老人静享于树荫环绕,孩子嬉戏于草丛花间,全家自得其乐,守其安宁清静,享受绿色健康生活,让您真正“把家安在自然里”。景观设计始终贯穿“绿色、生态、文化”的原则,将硬物景观和植物景观完美融合,主景观区域采用中国传统的祥云题材,将项目三个分区采用不同的手法进行描绘,其中A区以五彩祥云为设计手法,分别为吉祥之云、喜悦之云、瑞凤之云、康乐之云、福寿之云,分别对应小区内交通转换空间、儿童活动空间、交往平台空间、户外活动空间、老年活动空间等不同的功能空间;B区以四季为主线形成四个景观区域,包括复苏之云、炎炎之云、飘香之云、瑞雪之云,以春天的生气映衬儿童的活力、夏天的热烈衬托运动的激情、秋日的丰硕反映生命的丰收、冬日的润雪体现人生的唱晚;C区以感、观、思为主线形成三个景观区域,包括水清之云、赏景之云、思幽之云。将小区水景、绿化小道和宅间空间通过植物间层叠叠的搭建营造私密幽静的生活空间。从远处瞭望,小区与商业街、绿化带、道路相映成辉,将建筑溶于自然环境中,既能提高居民的舒适度、幸福度,又塑造出了别致、豪华、大气的风格。配套的商业、超市、学校、酒店、商务写字楼,不仅满足小区业主的生活需求,还极大地改善了区域内居民的生活环境,提高了城市的档次和品位。

严谨的施工工艺,倾力打造放心好住宅

材料采购方面,推行阳光采购。首先建立了由国内知名品牌组成的材料采购资料库,只有进入了资料库的材料,设备才可以列入材料设备的考察范围;其次,针对具体材

料,在经过供应商提供报价清单后由材料、技术、施工、质检等相关部门人员组成评价小组对各家供应商及产品进行综合评定,以投票方式进行确定。

工程建设阶段采用了精细化管理模式,严格按照ISO9001质量管理体系的规范流程操作施工,制定了《安全文明施工管理细则》,对每一个工程结构、部件的施工做法,细分步骤,每一个细节均制定了详细的操作流程及违反处罚制度,在施工过程中能起到很好的指导施工人员规范作业的作用,使每一幢楼的每一户都能按照设计要求,实现外在表面与内在品质的“双标”。加强了事前和事中控制,严格按照标准进行验收,不符合标准的必须返工整改,未整改前,坚决杜绝进入下一施工环节。成立了楼号专员及质检部,随时对施工现场进行检查。对于不合格、质量不达标的工序,进行挂牌标记并限期整改。整改不合格的,对楼号专员、施工单位予以通告或处罚。

项目高层采用框架剪力墙结构,多层为短肢剪力墙结构,集承重、抗风、抗震、围护与分隔为一体,保证了房屋质量。在技术创新方面,该项目引用国内领先的核心施工技术工艺与施工材料,摒弃了传统铝合金门窗,改用隔音、隔热、抗风、抗压更具优势的中国建筑铝型材20强企业南山公司生产的55c隔热断桥系列型材;同时将去年市住建系统开展的13项“五小”竞赛成果融入到项目建设中,其中包括

受到广大业主赞誉的彩虹门隐形固定环、复古石条下水口以及隐形草坪探照灯等,真正将广大劳动人民的智慧成果落到实处。

在刚刚过去的5月份,涵翠苑小区样板房盛大开放,吸引了众多市民前来鉴赏体验,在公开展示的样板房H-1、H-2两种户型里,人头攒动,前来参观的市民纷纷拿出手机、相机进行留影。其中,H-1户型为157平米复式大户型,采用中国传统设计手法,融入西方油画设计元素,倾力打造出一中贯通中西方的文化氛围,让业主时时刻刻受到艺术气息的熏陶,是中年成功男士的洞天福地;H-2户型主打西方浪漫风格,简明现代的装修风格与奢华典雅完美融合,为年轻夫妻打造不一样的法式浪漫风情。

优秀的物业服务,让业主畅享尊贵体验

在项目的后期管理方面,该项目的物业管理工作也伴随工程开工实行前期介入,聘请一级资质物业公司,引进现代社区管理理念,采用星级管家式服务,统一物业管理和服务,统一卫生清洁和人车分流管理,统一绿化养护和家政服务,统一24小时保安巡逻。小区设置安防系统,包括周边防逾越系统,无死角监控系统,单元智能化门禁系统、消防报警系统及闭路监控系统,在保障安全的同时,使业主的居住不受外部嘈杂环境的影响。

项目首次开盘便迎来当日疯狂劲销700套的可喜成绩,引领了滕州市销售热潮。

