您的投票将影响着数万人的饮水健康,您的投票将引来一场无硝烟的饮水企业竞争。
您只需说出您的建议、说出您喜爱的水,说出不合格的饮用水问题,让我们共同为安全饮用水保驾护航。

心系好水评选 关注你我健康

安卿超/文

据介绍,本次评选活动自5月份开始以来,短短五周时间,就收到市民投票上千份。“这个活动挺有意义,本来嘛,水是关乎我们的生命健康,就该好好地选选,让我们老百姓心里也有数”,参加投票的刘女士这样说。

现在,“傻子水、“抱犊山泉”、“江北水坊”等品牌水,广受消费者的好评与追捧。

有市民打电话说,他在新城舜天国际居住。据邻居介绍,江北水坊的水好喝,就开始订他家的水,用过一段时间,感觉水质确实不错,现在,烧饭、煮水都是江北水坊纯净水,看报纸的时候,注意到好水评选活动,我一定投它一票。同小区的马先生曾向我们来信对江北水坊点评一二,信中这样说道,我喜欢喝茶,每天要泡3,4次,刚搬家的时候,一直用自来水泡茶,发现茶的色泽浑浊,口感也不醇香,饭也少了些香味,我们考虑到是水质问题。果不其然,一次和邻居聊天就聊到水的问题,他说,我们这边的水碱性大,不好喝,要喝还是买江北水坊的水,那个水泡茶、煮饭都管...。

来信者王先生说,他们小区的居民都是喝傻子水,口感不错,清醇爽净,而且,在咱们枣庄也是家喻户晓的水品牌,喝着放心。

一位赵女士来电对抱犊山泉水一番好评。她说,在家都是用“抱犊山泉”水,它是来源于深层泉水,富含多种矿物质,有利于身体健康,而且口感净甜,大人、小孩都爱喝。

哪些企业是值得信赖的?哪些水品牌是消费者热衷的?哪些水质量是有保障的?其实许多消费者并不清楚,而枣庄日报社举办此活动,就是对行业的净化与引导,企业可以以此树立行业标杆。

家住立新小区的王先生在评选活动的第三周也通过热线投了票,他告诉记者,以前家里用的桶装水什么牌子的都有,也一直没注意这方面有那么大的学问。看了本报很多关于饮用水的报道才知道选择桶装水不能只考虑价格,品质安全才是最重要的。“原本以为喝什么牌子的水都一样,没想到却大有不同。这次评选活动我不但投了票,而且会一直关注,我相信,活动选出的好水一定是质量有保证的。”李先生如是说。

“水是必不可少的生活保障,一定要干净卫生,而不是单看品牌”,另一位参加投票的岳小姐则告诉记者,自己之所以如此关注本次评选活动,主要因为这次评选由媒体组织,公信力强:“以前我还真不知道枣庄有这么多本土饮用水企业和品牌,但这么多牌子到底哪个好。我相信这次的评选活动会给我一个答案,我也将把评选结果作为以后自己选水、喝水的依据。”

专业人士赵先生曾表示,我们枣庄本地饮用水企业上百家,这次评“枣庄好水”的活动,将加速枣庄水行业的品牌化、规范化、透明化,优胜劣汰,创造一个健康安全的饮水环境,让每个市民买的放心,喝的安心。

健康饮品——美果来石榴汁

山东穆拉德旗下拥有 “美果来”品牌系列,及两家现代化石榴系列产品研发深加工企业和一家以石榴种植、苗木培育为一体的农业公司,总投入资金30亿元。公司拥有自主产权、核心技术和专利4项,一个国内专业的微生物实验室,技术与装备在国内首屈一指,现与国内多所知名院校合作研发,并正在参与制定国家石榴汁行业的标准和石榴鲜果的国家标准,是国内最大的石榴鲜果、石榴浓缩汁、石榴果汁、石榴酒、石榴茶饮料、石榴茶叶和以“林果苗木繁育、种植、技术推广、农业科技咨询服务等生产和销售为一体的专业石榴综合开发企业。

山东穆拉德生态农业发展有限公司“美果来石榴精品园”及万亩石榴种植示范基地,规划面积12万亩,一期已经完成种植1万亩。2012年1月,在峄城区政府的关心支持下,公司采取土地流转的方式,投巨资5000余万元建设的。在建设中,峄城区委、区政府为使龙头企业发挥示范带头和推动作用,站在为子孙后代造福的高度,为精品园打井铺水架电,予以鼎力支持,使精品园建设得到高标准完成。

美果来主导产品设计时尚新颖、包装精美大气、内在品质可与世界同类产品相媲美。是走访慰问、礼仪馈赠的高档、特色佳品;是宴会、家餐的健康时尚饮品。目前产品

已通过麦德龙、易初莲花等国内外著名连锁超市进入国内各大卖场,产品远销美国、新加坡、香港等国家和地区。

美果来石榴汁,选用天然石榴原果压榨, 深层提炼石榴精华,蕴含原果的各种营养成分,色泽呈深宝石红,果汁晶莹剔透,芳香怡人,滋味酸甜鲜美,是老少皆宜的理想天然饮品。

青檀老窖邂逅石榴酒

葡萄酒,是众所周知的酒类,石榴酒你有听说过吗?近日,记者走访了山东荣丰酒业酿造有限公司,得知此酒厂不仅生产白酒,还生产石榴酒。

酒厂的刘经理说,2012年9月,枣庄市运河家居有限公司完成对其全资收购,更名为山东荣丰酒业酿造有限公司。公司投入巨资引进新的设备,并于同年10月份重新投入生产,在原有青檀老窖系列白酒基础上开发各种系列品牌白酒和石榴酒。

现今,公司主要的产品有:“天下第一檀”、“青檀老窖”、“青檀原浆”、“青檀头曲”、“青檀大曲”“青檀特曲”、“青檀窖藏”、“青檀大板斧”、“青檀经典”等青檀牌系列白酒。"喜宴用酒以“百年情缘”、“青檀情缘”为主。而石榴红酒则是豪莫尔系列。

据工作人员介绍,青檀老窖酒以五粮为原料(高粱、大米、小麦、玉米、糯米),以青檀山泉水为水基,经过长期贮存而成的纯粮酿造酒。其口感具有浓香醇正、绵甜甘冽、余韵悠长的浓香型的特点,广受消费者的好评。酒体丰满、回味悠长、各味协调、饮后不上头之个性,让越来越多的人对它情有独钟。他继续说,我们有几款酒在市场上销售颇丰,如天下第一檀、青檀老窖三十年、青檀老窖二十年、青檀老窖十年、青檀大曲、青檀窖藏、青檀内供、青檀特曲等,价格在几元到上百年不等。可谓高、中、低档都有,满足了消费者的需求。

工作人员带记者参观了酿酒车间、发酵车间、地下窖藏等多个工作区域,酿酒工人勤勤恳恳地工作着,一堆堆酒糟冒着热乎乎的蒸汽,几十年窖藏的酒发出扑鼻香气,一整套的机器化的生产设备井然有序地运转着.....展现出山东荣丰酒业具备完善的质量体系与先进的科学手段。

据悉,山东荣丰酒业酿造有限公司多次受到有关部门的嘉奖。 产品被评为 “市级农业龙头企业”、“消费者放心食品”、“山东老字号”、“中国地方文化名酒”等多个荣誉称号,刘经理最后表示,荣丰人深信荣丰酒业一定会做强做大,青檀老窖系列酒一定会行销全省,走向全国!

醇香清雅 十八酒坊

十八酒坊是指福兴隆、德源涌、天成、恒德成、德昌、庆畲增、记兴、兴源祥、福聚兴、恒聚成、义庆隆、诚兴、德聚、广聚、元盛、恒盛、信大、天丰等十八家。

目前市场上的主流产品有醇柔二十年、醇柔12年、醇柔9年、蓝钻、紫钻、红宝石等。

十八酒坊虽与衡水老白干不是同一品牌,但与衡水老白干又息息相关,她是秉承衡水数百年的酿酒工艺,酿制而成。从衡水老白干借力,构筑十八酒坊腾飞的捷径。我们从衡水老白干酒基础最好的衡水、石家庄两个市场入手,建立样板市场,再以点带面,走向河北省及全面市场,品牌的发展战略确定后,公司立即开展目标市场的调研和策划工作。

十八家酒坊虽每家的美酒都芳醇醉人,独具特色,但因都各守一处,酿酒技术不免有缺憾,得不到进一步遗憾。当时也曾有人倡议“倘能鉴得十八杯,集成或许更著芳”,提出将十八家酒坊各自的酿酒绝技汇流一家,取长补短,酿出流传经典的绝世好酒。可由于当时各家生意都不错,也不愿轻易拿出自己的酿酒秘籍,使得这一计划付诸东流。

十八酒坊以其醇柔的口感、独特的配方,和上百年来传承历史、见证文化的不懈努力。醇柔八品,万千神韵涓涓生。

十八酒坊之所以能够获得“ 中国驰名商标 ”称号,除了其一脉相传的历史,还在于它独特的酿造工艺以及在中国白酒中的影响力。作为河北地区衡水老白干高端白酒的代表,其精湛的酿造工艺和独特的风格特点,成就了她醇柔典范的巅峰地位。十八酒坊“醇柔”并济,具有多层次的风格特点,集清香、浓香之长为一体、入口柔顺净爽,酒味醇厚丰满。在中国白酒中独树一帜,为众多白酒业内专家称道。

最古老的四大名酒—— 泸州老窖紫砂大曲

明年就是泸州老窖获得1915年巴拿马万国博览会金奖100周年,可是大家知道究竟是哪一款产品是赢得这一殊荣的产品呢,下面就由小编给大家介绍一下泸州老窖最古老的酒—紫砂大曲。

生活中,长期以来人们都习惯于泸州老窖“特曲”就是特级“大曲”的简称,而对两者之间的区别了解甚少。实际上从1956年开始,在当时民族经济十分落后的情况下,为了给国家创造外汇,在国务院及有关部委的要求下,泸州老窖“大曲”从通用名称变成了专用名称。泸州老窖“特曲”主要是内销产品,“大曲”则主要是供应出口,主要销往港澳和东南亚、美国等地,国内主要供应华侨商店、外轮公司和中央部委接待用酒。几十年来,为国家创造了大量的外汇。从那时起,泸州大曲酒就在国内市场上消失了(只有泸州老窖)。1993年,由于诸多原因,泸州老窖酒厂中止了与相关进出口公司的合作关系。单独延续并升级了这款经典产品,外包装恢复解放前紫砂陶工艺,呈现粗狂朴拙、豪气大方的独特风韵,并继续在国内销售至今。

泸州老窖紫砂大曲的前身是于1915年巴拿马万国博览会金奖最早获得的“三百年老窖大曲”;是“大曲”这种传世酿造工艺的杰出代表,1952年在全国首届评酒会上被评为中国“最古老的四大名酒”之一,其醇香浓郁、清冽甘爽、回味悠长、饮后尤香的特点,成为浓香型白酒的生产、检验标准,并确定为浓香型白酒的典型代表。此外,它是唯一蝉联五届“国家名酒”称号的浓香型白酒,有着“浓香鼻祖、酒中泰斗”的称号;在海内外获得奖项举不胜举,引领“浓香型天下”的市场格局。多年积累成就了泸州老窖·紫砂大曲“四百年老窖飘香,一百载金牌不倒”的美誉。现在是亲友聚饮、商务宴请、私人珍藏的绝好选择。

“特种兵”进驻枣庄

苏萨食品国际集团股份有限公司成立于2003年,是一家总部位于香港,集投资管理;水产品进出口贸易;饮料产品研发、生产、销售为一体的大型股份制企业。

“苏萨”一词源于东南亚异域风情浓郁的泰国文化,在泰语中表达为“新鲜的”、“最好的”、“最美的”意思,表达了苏萨国际永远追求卓越,力求完美的经营理念。因广东良好的投资环境和地理优势,应当地政府的邀请,苏萨国际先后于2005年和2006年在广东佛山建立了两家出口饮料生产基地。2007年,由于受国际金融风暴和人民币升值的影响,集团调整了投资结构和方向,在立足水产品进出口贸易的基础上,将投资发展的重心逐步向国内饮料市场转移,于2008年初成立了国内饮料营销中心—湛江苏市萨食品有限公司,并于2009年新建了广东珠海、中山东凤两家饮料生产基地,苏萨国际由此吹响了全面进军国内饮料市场的号角。

目前,集团下辖香港苏萨、湛江苏萨两家国际、国内贸易公司和位于佛山南海、佛山三水、珠海斗门、中山东凤的四家饮料生产基地。主营业务有:水产品进出口贸易;饮料产品研发、生产、销售;投资管理;军需供应。旗下拥有“SUSA”、“特种兵”、“军备酷”、“AK47”、“植物奶牛”、“苏萨竹盐”、“能量密码”、七大品牌,目前主要推广品牌为出口产品使用的“SUSA”和国内市场使用的“特种兵”两大品牌。

湛江苏萨成立伊始,便提出了“和谐和睦,共建共享;成人达己,成己利人”的企业宗旨,用心构建网络,用真诚搭建平台,通过协作双赢提高了核心竞争力、拓展了网络。2011年销售额达到了喜人的9700多万元,并在全国170多个城市建立了230多家稳定的销售网络,成绩斐然,令人骄傲!

2012年,苏萨并没有停住前进的步伐! 随着“特种兵”商标在国家商标总局获准注册,公司对所有产品进行了全新的整合升级,以“特种兵”品牌为龙头,通过“包装+品质”双创新的独有模式,推出了全新包装的“AK47”功能饮料系列、“植物奶牛”蛋白饮料系列、“生榨”水果原浆系列、“能量密码”能量饮料系列、“养生凉茶”草本植物饮料系列5大系列几十个品种、规格。过硬的产品品质、丰富的产品品项、独特的外观包装,迅速成为饮料行业新的标杆和发展方向,也为苏萨的再一次腾飞奠定了坚实的基础! 在引领饮品产业创新与变革的道路上,苏萨将勇往直前,永不止步!

行业资讯

省市区食品药品和质量监督部门到帝豪酒业检查指导工作

近期,由省食品药品监督局联合省质监局牵头,市食品药品监督局、市质监局和区食品药品监督局来帝豪酒业检查指导工作。检查组实地查看了纯粮蒸酒生产现场、一体化灌装流程、地下酒库和成品库后期管理等认为,该企业作为全市最大的白酒生产企业,现场管理制度健全规范、食品安全监管全员参与、操作规范流程到位,尤其是坚持纯粮酿酒蒸酒工艺和开创独创的水窖地藏储酒工艺,在提升内在品质和绵柔口感等方面,走在了全市白酒企业的前列,企业的质量安全监管得到了省局专家的充分肯定和一致认可,另悉该企业被评为2013-2014年度市级食品安全示范单位。

中国乳业“黄埔军校”签约仪式

为了提升黑龙江省乃至全中国的畜牧业人才竞争软实力,为了响应国务院关于加快发展现代职业教育的决定。6月25号上午9点,由政府、学校、企业三方联合,共同打造的中国乳业“黄埔军校”签约仪式,在哈尔滨举行。在签约仪式现场,飞鹤乳业和黑龙江民族职业学院签署了培养“中国乳业技术技能型人才的合作框架协议”。通过本次政校企的三方携手,试图解决贫困地区学生入学难,以及企业用工难的问题。

“红酒葡萄酒资讯行情”微信公众号隆重发布

“红酒葡萄酒资讯行情”微信公众号“wine21food”由食品商务网运营,旨在传递有商业价值的红酒资讯、行情。是酒企、酒商必备的商务宝典。在商言商,红酒论道,扫码加关注,生产、品牌、招商、营销、渠道、价格一手掌握。

澳大利亚现新式能量饮料:黄油加咖啡

咖啡是很多人爱喝的饮料,但你听过在咖啡里放黄油吗?据澳大利亚《新快报》6月24日报道,这种原始人饮食法支持者的最新健康潮流开始出现在澳大利亚。当地咖啡厅对这种咖啡的每杯售价为8澳元(约合人民币46.9元)。

报道说,黄油咖啡听起来似乎有点令人震惊,甚至有点恶心。但粉丝表示,黄油咖啡的味道比奶油拿铁还要棒。黄油咖啡的做法非常简单,用1到2汤匙的黄油取代牛奶与咖啡混合,调配师也可以额外加入1勺椰子油。

据报道,阿斯普雷(Dave Asprey)是美国保健业企业家,他把黄油咖啡介绍给更多顾客。据称,阿斯普雷在西藏徒步旅行期间,偶然发现了把脂肪和咖啡因混合成早晨饮料的概念。因为在西藏,酥油茶是当地的特色饮品。

新闻热线:13706323828 广告专线:0632—3310553
社址:枣庄市文化中路61号 邮政编码:277102 电话:(0632)3319804 印刷:本报印刷厂 广告经营许可证:枣工商广字第05001号 广告部电话:3316016 本报自办发行 订阅者请到当地发行站 发行部电话:3310562