

# 家具标榜无醛级并非绝对“零甲醛”

2013年12月1日,商务部印发的《绿色板材采购规范》正式开始实施。据悉,这是国内首部对绿色板材进行规范的标准,也是我国首部向国际标准看齐的绿色板材标准。

## “3G”标准划分板材等级

在《规范》中,明确将绿色板材划分为G1级、G2级和G3级,其中G1级为最高级别,为无醛胶生产的板材,称之为无醛级;G2级是目前国际上最高的环保级别,称之为安醛级;G3级为绿色板材的最低级别。G1的甲醛释放量很低,接近于自然状态的木材,G2的甲醛释放量≤0.3mg/L,G3的甲醛释放量≤0.5mg/L。

今后市民只要根据产品上面是否贴有“3G”标志就能分辨绿色环保的板材。相对于现行的国家E级标准而言,《规范》对甲醛释放量有了更严格的控制,从数据上就可以看出。现行国家E级共分

为E0、E1、E2三个标准。E0甲醛释放量≤0.5mg/L,E1级甲醛释放量≤1.5mg/L,E2级甲醛释放量≤5.0mg/L。

据悉,符合《规范》的板材产品会加贴绿色家居建材3G环保标志,标明符合的等级。据介绍,除产品符合《规范》外,中国绿色家居环境技术工作委员会还将委托第三方对厂家的整个生产过程进行审核,确保其可以生产出质量稳定的绿色板材产品。

## 无醛级并非绝对“零甲醛”

目前市场上俗称为“无醛”的地板和板材,由于木材本身就含有微量的甲醛,只是使用了不添加甲醛的胶粘剂,并不代表产品里不存在甲醛。

据了解,木材或非木质植物纤维等原材料本身也会释放甲醛,且根据树种不同甲醛释放量

也不尽相同,目前资料显示木材的甲醛释放量在0.2mg/L左右。根据商务部印发的《绿色板材采购规范》,无甲醛胶粘剂生产的绿色板材是指人造板制造过程中使用的胶粘剂为无醛胶粘剂,且人造板中的游离甲醛释放量不高于所用木材或非木质植物纤维原料自身甲醛释放量,同时将符合这一要求的产品定位绿色板材的最高级别G1级。因此,要想辨别板材产品是否为使用无醛胶粘剂的绿色板材,看清使用何种胶粘剂是关键因素之一,无醛胶粘剂本身不添加甲醛,像目前市场上使用的大豆胶、淀粉胶、MDI改性胶和树脂胶粘剂都是无醛胶粘剂。

因此,无醛级板材也不能保证绝对不含甲醛。与此同时,这里的“3G”只是表明制作家具用品所使用的基材的环保等级,加工工序也可能产生甲醛。以橱柜为例,除了板材的基材之外,还需要

经过贴面、油漆、封边等加工处理,在这些加工处理中,很难说不会带入含有甲醛的成分,所以要做到完全的“零甲醛”几乎是不可能的。橱柜包含的污染源除甲醛外,还会涉及苯等有害物质。在安装过程中,使用低价位、低密度的踢脚板以及多层胶合板也很有可能。因此,“3G”标签只能作为消费者选购环保产品时的一个重要参考,并不能完全代表其环保级别。

## 叠加效应不容忽视

业内专家表示,单个样品达标并不意味着家居环保,叠加使用过多装饰材料仍有可能造成危害。很多产品,如果单独拿出来可能符合国家标准,但是家居材料、家居产品叠加在一起后,整体室内空气质量就有可能不达标。

近年来,不少刚入住新装修住宅,在高档写字楼工作的人们出现了头痛、胸闷、易疲劳、烦躁、

皮肤过敏反应等不适症状,这种被称为“病态建筑物综合征”,其产生有两个主要原因:一是我国多数建筑中室内新风量不足,换气次数不够;另一个重要原因就是我国目前对装饰使用的材料装载量(承载率)没有相应的规定,很多消费者在家装的过程中对板材的使用量没有控制标准。

## 选购不必谈醛色变

为了家人的健康,业主们在装修时总是把环保放在第一位的。近来,打着“零甲醛”旗号的家具开始现身市场,虽然比普通家具要贵出一大截来,但还是受到了广大业主的青睐。

“买家具,款式颜色什么的固然要考虑,健康环保才是第一位的,现在家里有老人有孩子,家具含甲醛的各种事件又闹那么凶,买的时候真是很担心的”,市民桑先生表示,对于刚实施的新规范还不是太清楚,“既然有新规范,

那就要研究一下了,即使价格贵一点,也要买更绿色环保的”,但是,他对商家的标识并不太信任,“就说橱柜吧,我去逛卖场,哪家都说自己是什么十大品牌,环保材料,都说自己甲醛含量绝对是按照最严格的标准执行出厂的,我不知道该信谁的,特别是标榜自己完全零甲醛的,真的能做到吗?”

据记者了解,“零甲醛”家具之所以能够成为市场的卖点,根本原因就来自于消费者对甲醛的恐惧,生活中四处都流传着甲醛能够致癌、引发白血病等可怕的消息。对于这样的传言,业内专家表示,这里说的危害都是甲醛过量造成的,只要板材中甲醛的释放量符合国家标准,在选购时,消费者不必过于紧张,事实上,“零甲醛”的提法并不科学,家具企业在新规范实施之后,标榜“零甲醛”需谨慎。

# 森博家居 2014“我梦想的家”儿童绘画大赛圆满落幕

5月31日,引发“枣庄热恋”的“森博家居杯”儿童绘画大赛颁奖礼在枣庄市森博家居馆成功落幕,为2014年的这个“六·一”儿童节画上了完美的句号。

此次大赛由枣庄日报主办、森博家居冠名出资承办,于2014年5月26日正式启动,在4天的报名时间内,吸引了200名3至14岁小朋友的踊跃报名。大赛主题“我心中的家”给了小朋友们充分的想象空间,孩子们纷纷拿起画笔转动大脑,为“我心中的会是什么样子”寻找答案。在孩子们的画笔下,“小画家”有的变成了建筑设计师,有的变成了仙子,有的飞上了太空,有的畅游进都市……每一幅作品都是一部如漫游仙境一般的奇妙童话,一出出精彩的“我心中的家”就这样被孩子们描绘在了画纸上。

从大赛启动声明公布的那一天起,大赛组委会的报名电话就成了“热线”,森博家居更成为了孩子们心中的儿童乐园。截止5月31日征稿截止日,大赛开始还有不少家长带着孩子来参加活动,孩子们把自己的梦想寄托在我心中的家上,用多彩的画笔描绘出心中的美好世界,在憧憬与希望中迎接着2014“六·一”儿童节到来。

据悉,本次活动主办单位:《枣庄日报》、《枣庄晚报》,承办单位:森博国际家居博览中心,协办:多喜爱儿童家具、阳光宝贝儿童家具、非同家居、浪度家居,活动将目光聚焦在有着绘画天赋的青少年身上,通过青少年笔下的画作与家的梦结合,与家园、城市、生活相结合,欢乐儿童画家的梦绘画大赛。

经过大赛组委会的认真评选,16幅

作品脱颖而出,并从中评出了一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖10名。获奖作品充盈着无限的童趣、想象力与幽默感,经由孩子们的画笔,“我心中的家”成为了温馨、励志、快乐、幸福,这份天真无暇甚至感染到了成人世界,令评选过程轻松愉快。举办内容要求以“我心中的家”为主题,全市儿童绘画大赛,富有新意、健康向上的艺术作品。绘画表演赛是《枣庄日报》开展系列活动的开始,“美丽家”的美丽序幕。从美丽人居、美丽城市到美丽生活,美丽触角延伸至城市生活的方方面面,通过孩子们手中的笔和镜头,展现独树一帜家的美丽和生活,诠释家真情;此次“美丽家”的出发点,从未来我心中的家,时代梦想注脚,借由枣庄市具有绘画天赋小朋友的眼睛和巧手,描绘我心中的家,展现时代历程,诠释少年儿童一颗纯真斑斓的心。

现场的家长、孩子把森博一楼中厅围了个水泄不通。有的孩子太小,家长就一起帮着画,这样的亲子体验又能进一步拉近孩子与父母的感情,你是否想起了你的童年?然而有的妈妈却坚持不帮孩子画,她只是在一旁指导,说男孩子要从小培养他的独立性,小朋友也是很认真的在画。不一样的培养方式,不一样的感觉,但是都不缺的是陪伴,让孩子们的心里充满爱。

这次活动,让家长与小朋友们同时度过一个既难忘,又有意义的六一!儿童绘画大赛让参赛的宝宝们极大地放松了心情、发挥了自己的天赋,有家长表示如此有意义的活动以后还会继续让孩子参加!

(楚福永)



## 寻找枣庄好家居

家,对于每个人而言都至关重要,那是身体的归宿,那是心灵的港湾。关于家里的一切似乎都是永恒的主题,总也说不完,总也道不尽。关于家,一千个人或许有一千种解析,每一种都充满感情,入木三分。但是对于家居,对于家里的地板、瓷砖、卫浴、灯具、家具,当大多数业主还是装修菜鸟的时候,有多少人可以讲出个一二三四,点出个丑寅卯,评出个好坏中差。

厨房与卫生间为何“老死不相往来”;客厅与卧室为何总是“男主外女主内”;书房与儿童房那“冰火两重天”的氛围曾是多少孩子心中最深刻的记忆;阳台与地下室上演了一个世纪的“光明与黑暗大对决”,却为何谁也取代不了谁……这些问题或许你还不明白,因为你还没有找到“枣庄好家居”。关于设计的,关于装修的,关于建材的,关于家具的,都是“寻找枣庄好家居”所关心的。

究竟什么样的品牌才能称得上“枣庄好家居”?在竞争升级的今天,仅仅拥有一技之长已经很难在家居市场站稳脚跟。市场对一个品牌的多方面都提出了严格的考验。谁的产品最具性价比?谁的产品设计最合理?谁的产品售后最完善?谁的产品最具好口碑?这些都是“枣庄好家居”的必备条件。

为树立本次活动的权威性,“寻找枣庄好家居”将从好印象、好产品、好服务、好价格和好口碑5个方面进行考核,并面向枣庄市民进行公开投票,最终综合参选品牌在5个方面的得分,得出“枣庄好家居”的名单。这既是为了嘉奖这些品牌在2014年上半年作出的出色成绩,也是为了鼓励他们再接再厉,在即将到来的2014年下半年继续引导家居行业健康发展。

5大标准定义“枣庄好家居”  
20位大众评审虚席以待  
2013年年中最权威盘点

“寻找枣庄好家居”,谁来寻找,谁来推荐,谁来评选,谁来监督,这些当然都离不开大众评审。为保证本次活动的公平公正、真实可信,“寻找枣庄好家居”现面向广大市民发出诚意邀请,请您来担当本次活动的大众评审。没有任何年龄、性别、职业等要求的限制,只要您关注枣庄家居市场,只要您愿意为枣庄家居市场的健康发展贡献一份力量,您都可以来报名成为“寻找枣庄好家居”的大众评审,还有精美礼品等着您哟!

2014年走到了6月,“年中”这个词又映入了大家的眼帘,上半年枣庄家居市场经历了怎样的风风雨雨,下半年还会有怎样的商战促销?哪些品牌依然是中流砥柱,哪些品牌在不断崛起,哪些品牌却黯然离场?在房地产新政不断出台,二手房交易稳中有升的大环境下,下游的家居行业又在经历着怎样的变化?

这些问题需要总结,这些问题需要答案,“寻找枣庄好家居”义不容辞。“寻找枣庄好家居”将在年中进行一次全方位的行业大盘点,寻找那些在枣庄市场有影响力及品牌价值高的优秀家居品牌。本次评选活动,将用最真实、最公正和最直接的方式告诉枣庄消费者,哪些才是大家值得信赖的好家居品牌。

“寻找枣庄好家居”,<<枣庄日报>>、<<枣庄晚报>>《家居》专刊全力承办,我们一起行动。“寻找枣庄好家居”现面向全市发出召集令,征集候选品牌。寻找枣庄家居市场的好印象、好产品、好服务、好口碑、好价格……为需要装修的你,为不懂装修的你,寻找可以信赖的那个好品牌。

## 好家居秀出来

目前,“寻找枣庄好家居”正处于品牌竞选阶段,只要你对自己的品牌有信心,就可以参与本次活动。很多家居行业龙头企业都已经自荐,希望可以入选“枣庄好家居”,为品牌在枣庄的发展增加有利的筹码。好家居一定要秀出来。酒香不怕巷子深的时代早已过去,秀出自己才是最好的宣传途径。

在接下去的一段时间,《家居》专刊的编辑记者们还将继续深入枣庄家装建材市场明察暗访,发现第一手“枣庄好家居”候选品牌。我们绝不让一个好家居品牌与我们的活动失之交臂,也绝不会允许一个不好的品牌浑水摸鱼。

## 消费者心中的“枣庄好家居”

“环保,现在我装修最注重的就是环保。只要是环保达到标准,不危害身体健康的家居建材我都认为可以算是好家居。”准妈妈刘女士表示现在最注重环保。

“我喜欢独特的创意,有创意才有生活。好家居一定要有创意,在这个个性的年代,如果家居还是千篇一律,那迟早会被时代所抛弃。”90后个性一族孙小姐表示。

“好家居一定要有所坚持,用时间证明自己的实力。我上一套房子是十年前装修的,当时购买的装饰材料品牌现在在市场上基本见不到了,10年以后,不知道我现在买的装修材料品牌还能不能见到?”已过不惑之年的王先生相信时间可以证明一切。

“好的品牌一定要有良好的服务,现在消费者购物买的就是一个服务,谁家的服务好就买谁家的,我的很多朋友都是这样的。”80后准新娘齐小姐表示。



你投诉,我曝光!

## 《枣庄日报》家居行动维权大征集

2014年将维权进行到底,行动! 走起来,维护您的正当权益!

“家居维权大曝光”火热征集中,将您在家居生活中遇到的维权问题多途径——曝光。经核实属实的,《枣庄日报》和《枣庄晚报》设立独家栏目将每周在【家居】版固定曝光您所遇到的问题,让那些不道德的商家胆怯起来吧,让更多消费者能认清他们的嘴脸,远离欺诈骗!

## 投诉范围:

- (1)购买家具、建材、厨卫、地板、橱柜、家电等与家居相关的消费品,受到消费欺骗或者售后服务没有得到保障的消费事件,受骗经历。例如:某衣柜货不对板,得不到正常解决。
- (2)装修或设计期间,遇到的损害正当权益的事情。
- (3)网购过程中遇到被店主欺负的事情:承诺未兑现、电话要挟、退货难等等。

姓名:

电话:

邮箱:

投诉的品牌和投诉的问题:

投诉方式:

1.邮件:枣庄日报家居装修建材部

2.邮箱:554918177@QQ.COM

3.电话:0632-3127930 15562258577