

买
智
能
手
机
，
就
到
联
通
营
业
厅

宁舍一人脏 换来万人净

——记2014年山东省富民兴鲁劳动奖章获得者冯跃芝

本报记者 王立雪

宁舍一人脏，换来万人净，是她工作的真实写照；我劳动，我光荣，是她的精神信条；舍小家，顾大家，全力以赴营造干净整洁优美的城市环境，是她的人生追求；全市环卫先进个人，全市百佳文明市民，市级“三八”红旗手，是她的荣誉，她就是市中区市容环境卫生管理局，2014年山东省富民兴鲁劳动奖章获得者冯跃芝。

1986年，冯跃芝成为一名环卫职工，被分配到收费科。起初她以为这个岗位不错，不用与垃圾打交道，

可一干，就觉得不是那么回事了。一次，她和一位同事去一户居民家中收卫生费，谁知那家是个“钉子户”，拖欠卫生费不交。她们敲门不开，却听到里边传来了骂声；再敲门，开门的妇女便破口大骂。这时的冯跃芝还是那个十七八岁的姑娘，回到家她大哭了一场。

还有一次到一户人家上门收费，门一打开，便蹿出一只狼狗咬她，这让从小怕狗的她受到不小的惊吓。但想到胆子也需要锻炼，她没有退缩，仍坚持上门收费，这样她就坚持了下来。

1991年，冯跃芝调入清洁队，每天的工作就是往垃圾车上装垃圾。居民小区里扔的垃圾，死猫死狗，什么都带，特别是夏天，令人作呕，灰尘飞得满身都是，装一天车胳膊累得不能端碗。有的小区垃圾池里有铁皮箱中掉出的垃圾，她就跳进两米多深的池子里清扫，经常熏得头晕眼花。

由于清洁队人少车少，特别是节日，别人休息，她们却要加班加点。女儿想陪她上街买件衣服，她却很难抽出时间，总是一拖再拖。2003年，冯跃芝开始

做巡查管理工作，这是既要管理别人、又要亲自动手的工作。她每天早上五点就要上路巡查，查看清洁工是否到岗，如果有请假的她自己就要顶上。清洁工扫过的地方又有人丢垃圾，或者车上有抛洒，她都要及时清理。

环卫人员最怕过年，别人在家过年，阖家团圆，她们却要处理比雪花还要多的鞭

炮皮。北风一吹，飘飘洒洒，扫也扫不完。每逢深秋时节，秋风萧瑟，落叶飘零，清扫起来很头痛，无休无止的清扫，累弯了她们的腰。

冯跃芝一干就是28年，再脏再累也不怕。领导说，保洁队伍里有冯跃芝，我们放心。同事们说，有活她抢着干，有忙她全力帮，她就是我们的好榜样。



确保我市境内铁路安全稳定

本报讯 5月22日上午，市委常委、政法委书记周杰华在枣庄分会场收听收看了全省铁路护路联防工作电视会议。会议结束后，周杰华就如何贯彻好会议精神，做好全市铁路护路联防工作，提出具体要求。

周杰华强调，随着我市的城市转型和高铁生活的深入人心，铁路客流量也屡创新高，各级各有关部门一定要从建设幸福新枣庄的高度，充分认识维护铁路安全

稳定的重要性，切实增强工作的责任心和紧迫感，强化工作措施，确保我市境内铁路安全稳定；要强化打击措施，坚持综合整治，进一步净化铁路沿线治安环境。坚持严打与整治相结合，牢牢控制铁路治安局势。不断提高防范工作效能，掌握反恐防暴工作主动权。大力开展宣传教育，营造良好舆论氛围；要加强组织领导，严格落实责任，全面完成铁路护路联防各项工作任务。（记者 徐光）

墨子纪念馆被评为省三星级基地

本报滕州讯 5月22日下午，墨子纪念馆“山东省三星级科普教育基地”揭牌仪式在墨子纪念馆举行，省科协副主席于洪文，市委常委、宣传部长张宝民，市委常委、滕州市委书记董沂峰参加揭牌仪式。

张宝民在讲话中要求，墨子纪念馆要以此次授牌为契机，进一步发挥自身优势，加强场馆设施建设，紧贴群众需求和意愿，组织开展丰富多彩的特色科普活动，提高

市民科学文化素养。各级科协组织要充分发挥科普教育基地的典型示范带动作用，加强指导服务，在建立健全科普资源共建共享长效机制上做文章，推动科技真正在服务基层、惠及群众中彰显价值。

据了解，自科普教育基地创建活动启动以来，我市已有多家单位获此荣誉；其中，仅滕州市就拥有省级科普教育基地8家。（记者 张运永）

立足实战搞好森林防火

本报山亭讯 5月22日下午，我市在山亭区举行森林防火实战演练。市委常委、副市长秦元祥，市委常委、枣庄军分区政委易卫东，枣庄军分区司令员付金庆观摩了实战演练。

本次演练现场模拟山亭区抱犊崮林区发生火灾，枣庄军分区根据森林防火指挥部要求，迅速组织民兵森林防火分队赶赴现场，开展扑火作业。

秦元祥观摩后指出，夏季气温高，极易引发森林火灾，各级各相

关部门要认清形势，强化预警措施，提高森林火灾应急处置能力。要加强民兵消防分队建设，加强同军分区、人武部联系协调，在人员、装备和技术上给予支持，形成联训联保机制，实现军地融合发展。要突出抓好火源管理，严把预防关，防患于未然。要加强宣传教育，提高全民防火意识。严格执行野外火源管理规定，严厉打击野外违规用火行为，加强野外火源管控。要不定期开展隐患排查活动，切实消除火险隐患。（记者 刘明）

（上接第一版）大力营造干事创业、风清气正的社会氛围，使党的主张变成地方科学发展、和谐发展的生动现实。

蒋英建要求，要转变工作作风，树立工作和实践的标杆，把党章对党员干部的要求外化于行。要过好“三观”，对“四风”问题做一次全面清扫，对准焦距，找准穴位，往深处照，往深处控，努力在思想深处找差距、查不足，彻底出汗、排毒，从源头上把住“总开关”，从根本上堵塞滋生“四风”的漏洞。要坚持马克思主义群众观，

以人为本、执政为民，遇到问题问计于群众，推动工作依靠群众，以良好的作风影响群众，以真情实意激励群众。要善于做好社会转型期的群众工作，坚定地站在群众的立场上，及时掌握群众所思、所盼、所忧、所急，将心比心，换位思考，及时化解矛盾。要结合实际、服务发展，统筹协调、合理安排，坚持以优良作风促进工作开展，以工作的开展来检验教育实践活动的成效，履行好“正一方风气、富一方百姓”的职责，做到两手抓、两不误、两促进，促进基层工作更好地开展。（李鲁 孙鹏）

为民无小事 点滴见真情

——滕州市级索镇提升群众满意度“户户到”大走访活动侧记

闫洁 刘恒仕 孙建

行走在级索镇水磨庄村一条新修筑的10余米宽的柏油路上，一排排整体的太阳能路灯，一行行让人倍感清新的绿化苗木，让人无不感受到农村发展的巨大变化。“我们村的路修得越宽，村庄越变越美，日子越过越红火，生活越来越幸福！这都是党委政府功劳，把实事都办到了咱群众的心坎上。”在村口，村里的杨位贵大爷遇见我们兴奋地告诉我们。级索镇在工作中坚持以群众满意度为风向标，组织动员全体党员干部深情对待群众，真心服务群众，不断增进与群众的“鱼水”关系。

用热心与耐心消除隔阂

“脚下沾满多少泥土，心中就沉淀多少真情。”级索镇着眼拉近与群众的距离，全面推行了领导干部联系点制度，精心开展了“户户到”大走访活动。组织全镇党员干部“俯下身子、放下架子、摆下面子”，深入到全镇2.45万户群众家中，面对面和群众讲真话、拉家常，真正感知群众的酸甜苦辣、所思所盼、所急所难。镇村干部用真情用实意与群众交朋友，用热心与耐心打开了群众的“心结”，砸开分隔党群干群关系的“隔离墙”。“户户到”大走访活动开展以

来，镇村干部累计解答群众咨询1300余次，帮助群众解决实际问题120余件，党群干群关系实现了新提升。

用沟通与理解服务群众

“您的满意是我们的追求，为您服务是我们的责任。”在该镇便民服务手册上封面上笔者看到这样一句十分醒目的话。级索镇党委政府不仅这样说，而且一直在这么做。“乡镇与群众联系最直接、最紧密，群众满意与否是判断党群干群关系融洽与否的风向标。只有把群众的事当自己的事办，用真感情去争取群众，用实际行动去服务群众，才能赢得群众的信任和支持。我相信，我们级索镇全体党员干部不仅可以做到，而且会做得更好。”级索镇党委书记张铁瀚满怀信心地说。级索镇以“户户到”大走访活动为依托，印制了民情联系卡、便民联系卡，通过“民情联系卡”，公布党总支、村干部和包村干部联系方式，确保民情民意快速上传下达；通过便民服务手册，公布全镇所有职能部门服务内容和服务电话，让群众知道有事找谁办、怎么办。同时，着眼服务提速增效，健全完善了首问负责、限时办结等制度，开



为进一步开拓学生视野，培养学生的动手能力，今年以来，桑村镇中心小学积极开展丰富多彩的社会实践活动，让学生在走出教室，走进生活。图为端午节来临前，中心小学学生在老师的指导下包粽子。（陈庆云 周敏 摄）

构建科学管用的选人用人机制

——《党政领导干部选拔任用工作条例》、《关于加强干部选拔任用工作监督的意见》政策问答

■ 修订后的《干部任用条例》在改进完善民主推荐方面有哪些新措施？

我们党历来坚持干部工作走群众路线，注重群众公认。民主推荐是干部工作发扬民主、走群众路线的重要制度安排，在选准用好干部、防止个人或少数人说了算方面发挥了重要作用，但在实践中也出现了一些突出问题，比如参加民主推荐人员存在投“利益票”“感情票”“跟风票”等现象，导致民主推荐质量不高、推荐结果失真失实；部分地方、单位党组织被推荐票“绑架”，过分看重票数，简单以票取人；一些领导干部因怕丢票，不敢担当、当“老好人”，甚至出现拉票贿选等问题。针对这些问题，修订后的《干部任用条例》坚持发扬民主，把民主推荐作为选拔任用的必经程序，坚持了民主推荐中行之有效的程序、方法，并根据新的实践经验作了进一步丰富完善。一是对于民主推荐进行合理定位，由选拔任用的初始环节调整为第二个环节，将推荐结果由选拔任用的“重要依据”改为“重要参考”。规定民主推荐情况只是确定

考察对象应当综合考虑的因素之一，防止把推荐票等同于选举票、简单以推荐票取人，同时明确群众公认度不高的不得列为考察对象，以起到挡住民意较差干部的“门槛”作用。二是进一步改进民主推荐方法，以利于正确集中民意，提高民主质量。明确领导班子换届可以进行二次会议推荐；个别提拔任职时，既可以按以往做法进行会议推荐和个别谈话推荐，也可以先进行个别谈话推荐，经研究提出初步名单后，再进行会议推荐。三是完善了参加民主推荐的人员范围。区分领导班子换届和个别提拔任职的会议推荐、个别谈话推荐的不同情形，分别对参加民主推荐的人员范围作出了具体规定，明确了可以适当调整的情形，有利于各地各部门根据知情度、关联度和代表性原则合理确定民主推荐参加人员范围，保证民主推荐结果的真实性。四是强调要把民主推荐情况与人选的德才素质、一贯表现和工作需要等进行综合分析。这样修改后，既能较好地发挥民主推荐的作用，又能解决当前存在的突出问题。

见义勇为事迹展(二十九)

冯秀坤，市中区西王庄乡前古屯村后古屯自然村村民。

2013年8月17日下午，连续的高温多雨，让干涸的古屯西河沟水暴涨。这天中午，冯金、冯浩、冯兵到冯秀坤家相约一起去西河沟乘凉。当他们来到河沟上的橡胶坝处，冯浩急着踏上大坝，脚下一滑掉进坝下的深水坑里，他只喊了一声救命就没了水中。站在沟边的冯秀坤等3个小伙伴着急地脱下上衣，赶紧跳入水中去救，冯金、冯兵拽着冯浩的胳膊，冯秀坤推他的身子，往沟沿拉。由于水势暴涨，三个人救冯浩特别困难，大约10多分钟后，冯金、冯兵终于将冯浩拽上沟沿。当他们将冯浩拉上来后，还没来得及喘口气却发现不见了冯秀坤，这时他们才想起冯秀坤不会水，想再去救，可身体已瘫软无力，并且站着岸上怎么也看不到冯秀坤的身影。这时冯金赶紧施救冯浩，冯兵则赶紧抓起手机给冯秀坤的叔叔和110报警。当时冯秀坤的叔叔正在河沟下边干活，接到电话赶忙跑来跳水打捞，不一会民警也赶到急急下水寻找，摸到水中央将冯秀坤捞出，可为时已晚，小秀坤尸身已僵硬，随后赶来的医生虽多方施救，也没能挽回这花季少年的生命。

冯秀坤的父亲受刺激患精神疾病，母亲也有糖尿病疾病，奶妈年事已高，弟弟在上小学，生活极其困难。



恒大冰泉：全球健康水革命下的中国突围

恒大冰泉冰雪品质 是“生来具有”矿物质元素的世界级矿泉水

5月20日，恒大冰泉出口欧洲签约仪式在北京人民大会堂举行。英、法、德、俄、意、荷兰、西班牙、匈牙利、土耳其、波兰、斯洛伐克、白俄罗斯、瑞典等欧洲13个主要国家的经销商代表，成为恒大冰泉首批国际经销商。此次签约标志着恒大冰泉在全国唯一实现“一处水源供全球”，冰雪品质的恒大冰泉成为“生来具有”矿物质元素的世界级矿泉水，这是中国矿泉水在全国健康水革命下的一次突围。

中国高端矿泉水首次出口全球

中国矿泉水出口额近年稳步增长。不过据了解，多数出口矿泉水品牌的目标市场为单一国家或区域市场，未真正形成全球的营销体系。本次恒大冰泉与欧洲诸国经销商签约，

本月下旬还将其他大洲经销商签约，其在全国唯一实现“一处水源供全球”，是中国矿泉水第一次出口全球。

所谓“一处水源供全球”，指的是仅以世界三大黄金水源为采水点，向全球统一供应世界一流好水，是矿泉水达到世界顶级品质的最重要指标和标志。在世界瓶装饮用水水市场中，依云或其它高端品牌，全都只有一处水源，以保证运输到全球各地水的质量。

出席签约的经销商俄罗斯Kovalleva表示，恒大冰泉凭借世界顶级品质出口全球，正式成为世界级矿泉水。今后可以说，“西方有依云，东方有恒大”。

据悉，5月27日恒大冰泉还将举行美洲、亚洲市场的签约仪式，布局全

球。

恒大冰泉顺利通过严厉欧盟标准的考验

矿泉水是“生来具有”矿物质元素的饮用水；而矿物质水所含的矿物质则是“后天制造添加”。恒大冰泉采自世界三大黄金水源之一长白山火山岩深层矿泉，品质自然卓越。吉林省人大主任王儒林与吉林省长巴音朝鲁非常关心该项目并亲切会见了恒大地产集团董事长许家印，多项举措力挺恒大冰泉做大做强，拓展全球的战略，更使得“一处水源供全球”获根本保障。

选择欧洲作为出口全球的第一站，对于恒大冰泉而言有着极其重要的战略意义。众所周知，欧盟有着世

界最严格的饮用水安全标准，一个饮用水品牌如果能够拿到欧洲“签证”，就意味着其质量经得起世界的考验。

匈牙利经销商代表 Andrew 在接受采访时表示：“从品质上说，恒大冰泉确实已与法国依云站在了同一水平线上，自此以后，可以说‘西方有依云，东方有恒大’。”

“恒大冰泉获世界市场认可，从中可以看到中国矿泉水产品‘以质取胜’的可行之处。”一位业内人士如此表示，恒大冰泉实现了行业的突破，在海外赚取利润，为产业创新和国内经济发展做出了贡献。

链接>>>>

世界黄金水源与高端矿泉水品牌

世界三大水源地指的是欧洲

的阿尔卑斯山，俄罗斯的高加索山，还有中国的长白山。欧洲的阿尔卑斯山泉水是经过十几年的冰川岩层过滤而成，含有多种矿物质，衍生成多个世界知名矿泉水品牌，其中法国的依云 Evian 矿泉水，知名度最高，销售范围也最广。

在中国，长白山水源经世界权威鉴定机构德国 Fresenius 检测，恒大冰泉“口感和质量与世界著名品牌矿泉水相近，部分指标更优”。而以俄罗斯高加索山水源的矿泉水品牌，多为地区性品牌，并不为中国消费者所熟知。

综上所述，三大黄金水源孕育了多个世界级品牌。这些高端矿泉水品牌最大卖点就是“黄金水源”与“一处水源供全球”。（丁玉萍）

