

据悉:我国每年婚宴市场大概5000亿元以上,未来10年内婚宴市场消费不会下滑,婚宴用酒充满了无限商机和潜力。

地产酒或成喜宴的主力军

安卿超文

五一期间,是婚庆嫁娶的高峰期,也是酒水销售的黄金期。记者走访了省内多个城市,也了解了一些地区的婚庆用酒情况。

家住菏泽市巨野县核桃园镇的解先生,5月2日为二儿子操办婚宴用的是一款38°的花冠·冠群芳。这款酒每瓶的价格在40到50元左右,在农村婚宴中,属于盛行的一款酒。据来宾介绍,花冠酒不仅在农村销量好,在城市的婚宴中也是常客。它的生产厂家在菏泽市巨野县,不论是酒质还是价格,广受菏泽父老乡亲们的青睐。当记者向他们问花冠酒的口感如何时,一位坐在主宾位置的赵先生说,口感还是不错的,我们这些人也都喝了几十年了,仍旧百喝不厌。另一位同桌的来宾补充道,花冠酒的价格也符合我们当地老百姓的经济水平,高、中、低档酒水的价位适中,迎合了当地消费者的心理。

5月4日,记者在临沂参加一朋友孩子的满月酒,喜宴上,用的酒水是兰陵·兰陵王,朋友笑谈,兰陵美酒,清香远达,饮之至醉,不头疼,不口干.....当然,这是大家喜闻乐见的酒水之一,选它做喜宴酒水也有面子。朋友的妈妈王阿姨是东北人,平时就喜欢喝两口,她说,“今天是我孙子的满月酒,也是一件喜庆事,我们选这款酒,价格也相对合适,现在不是流行说,高端、大气、上档次吗?我觉得咱们山东的地产酒就能充分表达这一点,当时,和孩子他爸也是选了好多品牌酒,选来选去还是选兰陵的一款兰陵王了,我老家东北那的亲朋友也来了,他们尝了尝也感觉不错,孩子他老舅还想去时买一箱让大伙尝尝呢。”

回来后,与朋友聊天,她前几天参加了4个婚礼,据说有两家是选用帝豪新品天赐良缘为喜酒的,一家选用的是天赐良缘L9,另一家选用的是天赐良缘L3,她对这款酒有不同评价,感觉L9的口感更加纯净、绵柔,L3稍微淡雅。“近两年参加婚礼,餐桌上最常见的就是地产酒,有一种再现雄风之势。”另一位朋友笑言。

其实,记者在走访酒水市场时也有发现这种势头。据多年从事酒水行业的刘经理表示,近年来,国家对于酒水这一块的政策不算明朗,比如“三公消费”、“禁酒令”等等,使许多一线品牌的价格、销售量深受影响。再者,近两年,一些外地酒水层出不穷的负面消息,比如:“勾兑门”、“塑化剂事件”等问题的曝光,让消费者对于酒水的信任度降低,但是,在日常生活中,人们还需要酒水应付事情、招待朋友,于是,开始把苗头转向本地酒水,一是,家门口的酒水,若出现酒水问题,可以及时解决。二是,多年来,打造出的品牌,是老百姓喝出来的口碑,值得信赖。所以,在这种竞争与机遇并存的状态下,地产酒有强势出击之势。



“青檀老窖”系列白酒被指定为第五届中国时代风采征评活动总结表彰大会专用酒

山东荣丰酒业酿造有限公司生产的“青檀老窖”系列白酒被指定为颁奖大会宴会专用酒。

由中国经济思想史学会主办,中国文化艺术发展研究院、中国现代文化学会企业文化专业委员会等单位协办的第五届中国时代风采征评活动总结表彰大会于2014年4月27日在国家会议中心隆重举行。山东荣丰酒业酿造有限公司生产的“青檀老窖”系列白酒被指定为颁奖大会宴会专用酒。

中华文化促进会副主席、原中国作家协会党组书记处书记金坚范,国防大学军事部部长李刚,中办姜学光书记,国家机关事务管理局局长杨玉良,中华全国新闻工作者协会国内部主任王一龙,中国经济思想史学会副会长、北京大学经济学教授周建波,中华诗院院长、国务院特聘艺术家李远山,宏源证券公司副总经理杨薇,中国策划协会执行会长梁洛,团中央高级人才培训中心主任赵洪堂等有关领导和嘉宾出席大会,为来自全国各地的200多位优秀文艺工作者和先进人物代表颁奖并合影留念。会议期间,与会代表在宴会上畅饮了“青檀老窖”系列白酒,并对此系列白酒的质量赞不绝口。

(本报记者 张华)



可口可乐将去除饮料中有争议成分BVO

可口可乐计划在年底前去除旗下一些品牌中有争议的饮料成分BVO。

溴化植物油(BVO)被发现应用于可口可乐的水果和运动饮料中,诸如芬达和powerade。这种将要被取代的添加剂还被发现应用于阻燃剂中。

可口可乐的竞争对手百事可乐已经在去年去掉了佳得乐运动饮料中这种添加剂。百事公司的发言人表示,他们对于去除BVO还有更加广泛深入的计划,并且已经开始着手在旗下系列产品中去除BVO。百事在激浪以及AMP功能饮料中使用着这种成分。

安全问题

BVO是一种稳定剂,它被用于果味饮料中以防止饮料的成分分离。关于健康的问题源于BVO中含有溴化物,这种溴化物在溴系阻燃剂也存在。梅约诊所(世界著名私立非营利性医疗机构)的研究表明,过度饮用含有BVO的饮料对健康存在着负面影响,包括健忘、皮肤问题和神经问题。

BVO在美国食品和药物管理局1970年版本食品添加剂安全名单中就已经被删除。但是饮料厂商却被允许在百万分之15的范围内使用BVO。

饮料行动

可口可乐公司表示,他们将使用乙酸丁酸蔗糖酯或者三松香酸甘油酯作为替代品,这两种物质都是口香糖常用的。亚特兰大的总公司宣布,powerade水果混合和草莓柠檬水两种口味的饮料已经用三松香酸甘油酯替代了BVO。可口可乐公司去除BVO的行动反应了当前越来越多的公司不得不由于公众的压力而重新考虑某些行为。

BVO的反对行动由是一位名叫萨拉卡瓦纳(Sarah Kavanagh)的少女开始的,她质问为什么BVO被用于以健康和运动为目标人群的饮料。已经有上千人在她的去除BVO请愿书上签名。



窖藏美酒

青檀老窖

葡萄酒,是众所周知的酒类,石榴酒你有听说过吗?近日,记者走访了山东荣丰酒业酿造有限公司,得知此酒厂不仅生产白酒,还生产石榴酒。

酒厂的刘经理说,2012年9月,枣庄市运河家居有限公司完成对其全资收购,更名为山东荣丰酒业酿造有限公司。公司投入巨资引进新的设备,并于同年10月份重新投入生产,在原有青檀老窖系列白酒基础上开发各种系列品牌白酒和石榴酒。

现今,公司主要的产品有:“天下第一檀”、“青檀老窖”、“青檀原浆”、“青檀头曲”、“青檀大曲”、“青檀特曲”、“青檀窖藏”、“青檀大板斧”、“青檀经典”等青檀牌系列白酒。喜宴用酒以“百年情缘”、“青檀情缘”为主。而石榴红酒则是豪莫尔系列。

据工作人员介绍,青檀老窖酒以五粮为原料(高粱、大米、小麦、玉米、糯米),以青檀山泉水为水基,经过长期贮存而成的纯粮酿造酒。其口感具有浓香醇正、绵甜甘冽、余韵悠长的浓香型的酒,广受消费者的好评。酒体丰满、回味悠长、各味协调、饮后不上头的个性,让越来越多的人对它情有独钟。他继续说,我们有一款酒在市场上销售颇丰,如天下第一檀、青檀老窖三十年、青檀老窖二十年、青檀老窖十年、青檀大曲、青檀窖藏、青檀内供、青檀特曲等,价格在几元到上百元不等。可谓高、中、低档都有,满足了消费者的需求。

工作人员带记者参观了酿酒车间、发酵车间、地下窖藏等多个工作区域,酿酒工人勤勤恳恳地工作着,一堆堆酒糟冒着热乎乎的蒸汽,几十年窖藏的酒发出扑鼻香气,一整套的机器化的生产设备井然有序地运转着.....展现出山东荣丰酒业具备完善的质量体系与先进的科学手段。

据悉,山东荣丰酒业酿造有限公司多次受到有关部门的嘉奖。产品被评为“市级农业龙头企业”、“消费者放心食品”、“山东老字号”、“中国地方文化名酒”等多个荣誉称号,刘经理最后表示,荣丰人深信荣丰酒业一定会做强做大,青檀老窖系列酒一定会行销全省,走向全国!(安卿超 刘琪)



统一海之言清爽上市 横扫夏季饮品市场成新宠

横扫夏季饮品市场,成为消费者新宠

近日,记者随机走访了北京市区的各大超市卖场以及街边的小型超市,发现这款市场表现良好的海之言到处都有售卖。在朝阳区一家居民社区旁边的小型超市,一个小时的时间里,有近100%的顾客打量了该款,最终有一半以上的顾客购买了海之言。据该超市相关负责人介绍,近日来大部分饮料非常畅销,其中销量最为明显的是统一的这款新品,由于瓶身漂亮,口感清爽,虽然刚上市一个月,但是这款产品已经有了很多多次购买的顾客。

为什么一款新品入市不久便有如此好的市场反应?记者了解到,现今人们对饮料不仅要求口感更加清爽,更多追求产品的自然和健康。而此次统一企业推出的海之言新品,是由矿物质丰富的地中海海盐和柠檬完美融合,不添加防腐剂、甜味剂、色素,不仅能补水降温,还能补充因排汗流失的盐分。另外,优雅的瓶型、海蓝色的瓶身以及清新的口感,在带来清爽味觉体验的同时,又仿佛让人身心置身于大海,享受来自地中海的一缕清凉。综合诸多因素,这款海盐果味的饮品一经上市,便受到了人们的青睐和认可,也就不难理解了。

清爽口感与补水补盐作用,受业内人士与专家称赞

面对海之言一经上市便热销的现象,业内人士称,这款国内市场上的首款海盐果味饮料,作为一款介于纯水和果汁饮料、功能饮料之间的低热值产



品,迎合了消费者夏日降暑补充水分和盐分的需求,同时又避免了常规饮料中热量高、甜度高、口味重的缺陷。

有专家指出,盛夏来临,高温作用下人体会大量出汗,不仅水分和盐分会

大量损失,而且易动“肝火”,会产生心烦意乱、无精打采、食欲不振、急躁焦虑等异常行为。如果不能及时补充水分和水分,很容易发生中暑或虚脱现象。据此,专家认为在夏季高温天气下要懂得如何补水十分重要。但光喝水是不够的,因为汗液里大量流失的是钠离子,因此补含盐的饮料是最好,而这款由统一企业新推出的海之言,一方面不仅清凉解渴,同时其所富含海盐成分也能够补充身体流失的盐分,起到很好的夏日解暑降温的作用。

源自地中海传统智慧降温良策,主打“海扫酷热”概念

据悉,作为一种克服酷暑的特殊用途海盐果味饮料,海之言源自地中海传统智慧降温良策。地中海是一个最大的陆间海,冬暖多雨,更热干燥,海水温度较高,蒸发作用非常旺盛,使海水含盐度高达39%左右,自然晒制后的海盐纯净洁白,矿物质含量较高,内含的成分也较一般的盐多,并含多种对人体有利的微量元素。海之言精选地中海海盐,加入些许清甜果汁与水调和,有种沁脾的甘冽,不但可以解渴,而且迅速补充流失的盐分和水分,是一款符合崇尚自然、渴望健康、注重生活品质的都市年轻群体消费需求的夏日解暑降温饮品。在工作、聚会、逛街、运动、度假等时刻都可以随身携带一瓶海之言,在热浪袭来,疲惫烦躁时喝上一口,就能瞬间赶走燥热,享受身心舒畅,感受到海洋般的清爽,酷热一扫而光!

新闻热线:13706323828

广告专线:0632-3310553

社址:枣庄市文化中路61号 邮政编码:277102 电话:(0632)3319804 印刷:本报印刷厂 广告经营许可证:鲁工商广字第05001号 广告部电话:3316016 本报自办发行 订户请向当地发行站 发行部电话:3310562