

兴盟国际商城为滕州置百年大业

——新明集团兴盟国际商贸城项目负责人答记者问



兴盟国际置业有限公司董事长高立库

3月22日上午，新明集团国际商贸城项目新闻发布会在该项目营销中心举行，来自市内外10余家媒体记者及社会各界人士参加了新闻发布会。兴盟国际商贸项目负责人就项目进度及营销中心开放等信息回答了记者们的提问。

问：作为开发兴盟国际商贸城的新明集团是一个什么样的集团？

答：新明集团是一个跨行业、跨区域的集团公司，业务涉及商业地产、金融、文化产业等，是温州银行第一大股东。目前，在杭州、上海、重庆、安徽、山东等地开发有多个大型商业地产项目，拥有丰富的商业地产开发及专业的运营管理经验。

问：请您为我们介绍一下兴盟国际商城这个项目。

答：兴盟国际商城位于滕西商业核心区，由滕州市政府鼎力支持，公司对项目有精准的定位。一期定位为五金机电、建材及品质住宅为主，约48万平方米。凭借领先的产品设计，专业的运营管理服务体系，将项目打造成为辐射鲁南、淮海经济圈以及整个华东一站式生活采购中心，成为滕州商业的新地标。

问：新明集团为什么会选择滕州，打造兴盟国际商城这样大规模的“私人定制，一站式生活采购中心”，是出于什么样的战略考虑？

答：我们新明集团是有着专业市场项目开发第一县荣誉的泰商企业，并且新明集团是全国泰商联合会的会长单位。泰商联合会在全国有着丰富的商业资源和专业的市场开发经验。站在全国的角度看滕州，选择滕州，在我看来，滕州不缺少可以让百姓发家致富的条件，缺的是一个可以让大家发财致富的平台。

问：怎样看待商铺投资？

答：俗话说，一铺旺三代，商铺具有保值、增值的特性，他的价值往往高于住宅，尤其是我们这种统一运营的集中商业，会使商铺的价值随着时间的积累而不断升高。眼睛看得到的是视力，看不到的是眼光，视力决定现在，眼光决定未来。刚才我也讲到，兴盟国际商城的诞生，必将掀起滕州商业地产的投资热潮。

问：创建兴盟国际商城为推动滕州经济发展起到什么作用？

答：随着滕州经济的快速发展，市区人口的不断增长和交通的拥堵。市区的老市场配套不齐全，也给滕州创建文明城市带来阻碍，急需升级改造。正是在这种共识下，兴盟国际商城应运而生。项目通过专业公司的运营、管理和政府的支持，整合公司及本地的资源，实现城市区域价值。



兴盟国际商城项目新闻发布会现场

问：兴盟国际商城未来的发展价值在哪里？

答：刚才，我也讲到，随着滕州经济的发展，现滕州老市场经营区域已不能满足专业市场商贸物流的发展，各经营区域内交通压力大，配套设施落后，导致经营成本连年递增。根据市规划“大商贸、大物流、大发展”的战略构思，专业市场必须要向外迁移，项目凭借领先的产品设计和专业化的运营管理经验，兴盟国际商城在推进滕西专业市场的商贸物流转型将发挥重要作用。

问：项目什么时候开始认筹、销售？什么时候交付？项目业态定位是什么？什么时候开业？

答：一期认筹时间定在4月19日。销售时间定为5月25日。交付时间为2014年12月31日，开业时间定为2015年5月1日。一期定位为五金、机电、建材、品质住宅。

问：兴盟国际商城规划设计与现有商业好在哪儿？

答：兴盟国际商城项目，在设计之初就经过了专家的多方论证，也参考并结合了国内外各类成功的商业模式，形成了以下几个设计的基本原则：

一是打造一个时尚感与实用性并存的区域商业综合体；

二是要符合地区规划发展思路，引领滕州消费升级的新概念；

三是要为滕州居民提供一个全新的城市生活坐标，并辐射周边地区。

兴盟国际商城在建筑设计上起码领先当地10年，利用合理的空间布局，科学的业态划分，为广大经营商户和消费者提供更好的采购平台。项目主体采用了框架结构，经营户可根据需求灵活分割。打造“黄金二、三楼”平台，各层业态主题分明，循环互动。楼与楼之间采用空架连廊结构，铺铺相连，使整个市场经营无一死角，充分考虑每处空间，形成巨大商业体，使商业价值达到最大化。

问：项目将如何实现高总所说的目标，后期将如何运营？

答：兴盟国际商城所具备的天时、地利等诸多先天的优势，这就已经保证项目赢了一半，而我要所讲的则是“人和”！

首先，滕州市委市政府对兴盟国际商城鼎力支持，即将联合各地商会和行业协会等多个专业组织，集众家之力打造一个五金、机电、建材等为一体的一站式生活采购中心。

其次，新明集团所积累多年的战略联盟资源都是各行各业的标杆品牌，行业领头羊们的进驻热情正蓄势待发。

我们拥有一支经验丰富的专业团队为

市场保驾护航，运营上实施统一规划，统一招商，统一运营，统一推广，统一管理，统一服务六大统一管理体系，强力保障这艘巨型商业航母乘风破浪，扬帆启航！

天时地利兼人和，直挂云帆济沧海！请大家拭目以待……

问：一个成功的商贸市场一定要使场内的商家赚到钱。那么，您和您的团队会继续开展或采取哪些举措，让兴盟国际商城继续成为商家的赚钱之地？

答：投资商铺的回报分两块，一是租金，二是增值。我们将在运营期间拿出巨资作为市场的运营推广资金，同时建立完善交易平台、融资平台和电商平台，解决商家经营的后顾之忧，在选择商家上集团也会慎重筛选实力和具有竞争力的品牌商家进入，不是任何品牌产品都可以入驻我们兴盟国际商城的。我们是有实力、有经验的开发商，其它市场3年才能做起来，我们一般都是缩短一半时间，在全国，我们有多多个正在运营的成功案例。

我们要做的，不仅仅是让商家赚到钱，还要做到让消费者满意来，满意回；不仅要做到让兴盟国际商城客流旺，还要做到让购房购铺的投资者有收益，正可谓“实力决定现在，眼光决定未来！”请拭目以待！（本报记者 冯仰启 特约记者 张波 摄影 王辉）



兴盟国际商贸城营销中心外景



营销中心内人头攒动



《枣庄日报·今日滕州》的记者现场提问



兴盟国际工作人员为参观者详细讲解



工作人员为参观者讲解楼盘