

# 昂起农业龙头 促进现代农业

## ——我区大力推进农业产业化纪实

□记者 扈爱民 钱进

本报讯 “我家有三个鸭棚,一年能养到七批鸭子,一批鸭子出栏大约一万多只,利润每只两块五六到三块,一年就有十多万人民币。”近日,在永安乡西村农民陈玉宝的鸭棚内,他饲养的一万多只肉鸭即将出栏。因为和龙盛畜禽食品有限公司签订了收购合同,他不愁肉鸭的销路。

农业产业化是推进农业和农村经济结构战略性调整、发展农村经济、增加农民收入的突破口。十八届三中全会关于深化农村改革若干重大问题的《决定》中提出“必须健全体制机制,形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系,让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果。”近年来,我区把培育发展农业龙头企业作为提高产业化经营水平的中心环节来抓,鼓励发展订单农业,农业综合效益逐步显现的同时,辐射带动

能力也不断加强。

在采访中,陈玉宝告诉记者,自己已经养了八年肉鸭。根据和龙盛畜禽食品有限公司签订的饲养合同,公司向他提供鸭苗、饲料、防疫和技术指导,对达到养殖周期出栏的肉鸭,统一回收宰杀,自己只要专心养殖就可以了。

订单养殖的模式不仅让农民养殖户平等的参与到农业产业化的进程中来,成为龙头企业产业链中不可或缺的一部分。同时,对于公司的发展也奠定了基础,“企业+基地+农户”经营模式,既可以工促农,又实现了工农互惠,企业现在已成长为饲料加工、产品研发、加工销售一体的省级农业产业化龙头企业。

“订单养殖一方面可以带动咱肉鸭养殖户的经济效益,帮助他们发家致富;另一方面也对公司的生产提供了稳定的货源和原材料。这样,通过订单养殖的这种方

式,公司与农户达到协调、共同发展的一个局面。”龙盛畜禽食品有限公司部门经理齐浩对记者说。记者了解到,目前该公司已经和我区及周边区(市)3019户肉鸭养殖户签订饲养合同,饲养从业人员达到6000余人,带动农民年增收近5000万元,真正让农民分享到现代化农业的发展成果。同时,通过企业辐射带动,相关的饲料、兽药、运输等产业也得到进一步发展。

在大力发展订单农业的同时,我区围绕“肉鸭、果蔬菌、生态观光农业”三大特色产业,培育壮大合作社、家庭农场、专业大户等新型生产经营主体,引导发展多种形式的适度规模经营,注重将合作社、家庭农场等新型经营主体和龙头企业相结合,不断提高产业化、规模化、标准化、组织化水平,实现农业产业化经营的新突破。在光明路街道办事处东各塔埠村的平菇培育大棚里,冠宇农业科技有限公

司的负责人告诉我们,随着企业的不断发展壮大,原有的食用菌生产车间已经不能满足现在的需求,三中全会提出“鼓励承包经营权在公开市场上向专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业流转,发展多种形式适度规模经营”,更多新型经营主体的产生,为企业规模的发展和质量的提升打开了新局面。

记者在采访中了解到,冠宇农业科技有限公司积极探索“从土地到餐桌”的现代农业产业体系,企业向专业大户、家庭农场、农民专业合作社等提供菌袋,然后对成熟的蘑菇进行统一回收、统一出售,既提高了科技引领,又降低了食用菌种植户的风险。

“这样一个占地一亩左右的大棚,农户两个多月就能挣到四五万块钱。”山东冠宇农业科技有限公司副总经理龙福建向记者介绍说。目前,这种标准食用菌培育大棚已经在全区迅速拓展到78个,不仅提高了专

业大户、家庭农场、农民专业合作社的经济效益,更为我区农业农村经济发展做出了积极贡献。同时,食用菌种植规模的不断壮大,为企业未来开展深加工项目奠定了坚实的基础,也直接为企业创造了200多万元的收入。

目前,我区着力引导特色产业向优势产区集中,农业产业化发展获得新突破。全区农民专业合作社累计238家,去年新增土地合作社25家、家庭农场在工商部门登记注册6家。各类农产品加工企业已发展到150多家,创建标准化生产基地18处,国家级有机食品、绿色食品、无公害农产品品牌达到31个。初步形成了以畜禽养殖、果蔬菌和生态观光农业为主导的三大特色产业体系,城郊型特色农业发展初具规模。同时,积极探索农户、合作社、龙头企业之间相互合作、优势互补、互惠互利的新型生产经营组织形式,农业产业化发展呈现出规模扩张、蓬勃发展、质量提升的良好态势。



□记者 郭丹

2月15日下午,全区重点项目建设现场调度会召开。市政府副市长、区委书记霍高原,区领导于良、刘勇、徐刚、殷昭焕、戴军参加。

霍高原一行先后到山东鹏翔光电科技有限公司、山东中岩建材科技有限公司等地现场调度,随后在市南工业会议区会议室召开座谈会。霍高原在会上就推进重点项目建设提出具体要求。

## 政协市中区八届十七次主席会议召开

□记者 王晓琛 任颖

本报讯 2月14日上午,政协市中区八届十七次主席会议在区政协三楼会议室召开。区政协主席王真海,副主席程春河、冯君山、孙永海、王衍山、李吉玲、郑遵法出席。

会议由王真海主席主持,会上,听取了区政协各委室2014年度工作计划汇报,并商讨确定了2014年度重点工作。

王真海就做好2014年度全区政协工作提出了具体明确要求,他指出,在专题调研上要突出“精”。要突出实体经济、民生导向和社会和谐稳定,选准题目,深入调研,找准问题,提出真知灼见,建议要有针对性,力争多出精品,提高调研质量和水平。在社情民意征集上要突出“真”。要集中一个月的时间,实行政协委员全员进社区,深入基层,调研走访,积极反映社情民意,确保取得实效。在协商形式上要突出“新”。重点组织好政协与政府、专委会与对口联系部门之间的协商活动,精选题目,精心组织实施;要突出搞好提案协商工作,从立案、督办、反馈等环节与政府相关部门充分协商,进一步提高提案工作质量。在民主监督上要突出“实”。对首批委派民主监督员工作认真总结经验,完善做法,适时向政府部门委派民主监督员,并在工作中不断改进方式,使民主监督工作更加规范有效,推动民主监督工作规范化、制度化和常态化。在发挥委员作用上要突出“活”。要以“界别活动月”为载体,开展灵活多样的界别活动,发挥好界别的作用;要进一步规范委员小组活动的内容、形式,充分发挥乡镇、街道政协工作室的作用,推动委员活动常态化。在机关保障工作上要突出“好”。要强化政协意识,强化学习意识,努力适应新形势、新任务的要求;要强化规范意识,完善规章制度;要强化服务意识,加强作风建设,搞好与政协参加单位、界别和委员的联系服务工作,着力打造效能型、服务型机关,确保政协各项工作的扎实有序开展。

## 我区发展循环经济推动节约型社会建设

□本报通讯员报道

本报讯 近年来,我区在经济社会快速发展的同时,充分认识到加快建设节约型社会的极端重要性和紧迫性,迅速行动起来,深入持久地开展资源节约活动,加快推进节约型社会建设,促进全区经济社会全面协调可持续发展。

坚决推进节能减排,加快淘汰落后产能。坚持以企业为主体,投资3.6亿元,建成污水处理设施19处,使全区企业污水日处理能力大大提高,实现纺织工业园污水内部消化处理;通过牵线搭桥,促成联丰集团、中泰化工、泉头集团

等把发电产生的大量余热,以优惠价卖给纺织等企业使用,年可减少二氧化硫排放量14000多吨;加快淘汰落后产能进度,关停立窑水泥生产线25条,累计淘汰77条、770万吨;万元GDP能耗降至1.927吨标准煤。

大力推广清洁生产,打造循环产业链条。积极引导帮助海之杰、鲁瑞、鸿泰、鑫超等40多家纺织龙头企业抓技改、上项目,扩规模、上水平,着力延伸产业链条;重点围绕纺织、建材、电子、焦电、化工等支柱产业,组建了税郭纺织、泉头水泥、联丰焦电以及金正铁矿、

中泰化工等工业集团,着力提高企业核心竞争力。初步构筑起煤化工、余热综合利用和中水综合利用三大循环经济产业链条。

认真落实惠民政策,积极开发生态农业。大力推进农业标准化、产业化生产,加快无公害农产品和基地开发建设步伐;加大新型农机具推广力度,积极发展“牲畜—粪—菌—沼—肥”、“林—草—牧—菌—肥”、“猪—沼—肥”等农业循环利用经济模式。目前,市级以上农业龙头企业、农民专业合作组织分别发展到63家和128家,国家级有机食

品、绿色食品、无公害农产品品牌达到43个,国家农业综合开发项目县获得批准。政府牵头,各单位齐心协力共同向节约型社会推进。政府召开各种会议,一律不招待,严禁大吃大喝、公款消费行为。各乡镇、街道办事处已经行动起来,区纪检、监察牵头,严格监督、检查各级各部门公款吃喝行为。各单位小汽车用油进行限量控制,机关干部坚持骑自行车、电动车上下班,各单位办公用品尽量节俭,政府财政严格压缩支出,全社会形成一个勤俭、节约的良好氛围。

## 中心街街道扎实做好文明城市创建工作

□通讯员 吴利利

中心街讯 今年以来,中心街街道积极响应上级号召,对照《省级文明城市测评体系》要求,结合街道实际,采取多项措施,扎实开展文明城市创建工作,确保创建工作圆满成功。

加强组织领导。为切实推动文明城市创建活动,该街道成立了加强城市管理创建省级文明城市工作领导小组,领导小组下设办公室,具体负责对各社区日常工作的调度指挥、监督

考核,形成街道党委、办事处统一领导,领导小组整体协调,社区、执法部门各负其责,全社会积极参与的创建责任体系。

加强宣传教育。该街道运用多种宣传形式,营造强大舆论氛围。街道通过召开动员会、工作会、协调会,在社区显要位置张贴宣传标语、宣传画等形式,做到文明城市创建家喻户晓、人人皆知;各社区也利用公开栏和宣传橱窗等设施,设立规范的教育橱窗、专栏,推进文明健康素质教

育,加大健康文明知识宣传力度,引导和教育市民增强文明意识,努力形成强有力的社会舆论导向。

严明工作责任。明确各社区、各有关部门主要负责同志为省级文明城市创建工作的第一责任人,根据实施方案的要求,实行目标管理,将任务层层分解,明确到人,确保省级文明城市创建工作顺利通过。

强化问责检查。该街道建立了严格的问责制度,把创建省级文明城市工作完成情况作为考核部门、考核干

部、考核社区的重要依据,对创建工作成绩突出的社区、部门和个人,予以表彰和奖励;对认识不到位、措施不落实,严重影响工作进度的,给予通报批评,严格问责追究。



## 我区春节旅游形势向好

□本报通讯员报道

本报讯 春节期间,我区以举办“好客山东·幸福市中贺年会”为契机,创新旅游产品,丰富节庆内容,推出优惠政策,强化营销措施,各大景区内喜庆节日气氛浓厚,来自省内外游客络绎不绝,接待人数呈现不断攀升的喜人态势,旅游经济强力拉动了全区社会消费。

春节旅游市场持续升温。初步统计,春节期间我区共接待游客61.67万人次,同比增长11.23%;实现旅游收入897.91万元,同比增长11.97%。仙坛山温泉小镇、东湖公园、龟山景区、龟山百子庙、甘泉寺景区大年初一至初五连续5天接待游客数量同比增长均超过30%,东湖公园、甘泉寺等景区都保持了良好增长势头。其中,单日最大接待量出现在初四,全市共接待游客11.2万人次。市旅游局重点监测的仙坛山景区七天接待游客2.215万人次,门票收入210.851万元。

自驾游、自助游快速增长。据初步统计,春节假期期间,散客旅游者占全市接待总量的70%以上。龟山百子庙、甘泉寺、仙坛山温泉小镇三大景区七天小车停车数达到了6000多辆,仅2月4日小车停车数达2300辆。上述三景区停车数量同比增长40%以上。景区停车场随处可见北京、天津、河南、江苏、安徽等外省车牌。

春节假日市场潜力巨大。从旅游资源看,我区旅游资源丰富,冬季温泉、登山祈福、逛庙会等旅游产品成为春节旅游消费热点。从发展前景看,我区春节黄金周旅游市场渐趋火爆,随着市场营销措施的强化及旅游产品的开发创新,春节黄金周旅游市场仍有巨大增长空间。

