

就业政策进万家 惠民服务你我他

——我区就业政策宣传月活动纪实

○王海东 孙中利

1月份以来,我区积极组织开展了“就业政策进万家、惠民服务你我他”宣传月活动。整个宣传活动采取区、街道(乡镇)、社区(村)三级联动和下沉社区、进村入户的原则,进一步加强了就业政策宣传工作,扩大了我区就业政策社会知晓面,提升了群众满意度,确保了各项就业惠民政策落实到位。截至目前,已先后在齐村镇、税郭镇、矿区街道、中心街街道、龙山路街道、各塔埠街道开展专场宣传活动20余场次,发放就业创业宣传政策5万余份,接待群众政策咨询2万余人次。



↑1月22日,龙山路街道车站社区在果品批发市场门前进行宣传,发放宣传年画、宣传册等共1000余份,政策咨询达200余人次。



↑1月20日上午,各塔埠街道人力资源和社会保障所的工作人员与市南工业区的工作人员共同组织了针对市南工业区失业人员的“送岗位、送政策、送服务、送技能”宣传活动。

↑1月21、22日,矿区街道分别在远大社区和机厂社区进行了就业政策集中宣传,得到了广大居民的认可,得到了预期宣传效果。

→近日,中心街街道人力资源和社会保障所在香港街小商品批发市场和商城等人流密集场所开展就业咨询服务及送年画活动。



我区全面启动“春风行动”

“悟”出面试的规律

经过近两个月“送政策、送岗位、送服务、送温暖”系列集中宣传活动,区人力资源和社会保障局定于2月12日(星期三)在市中人才市场举办“市中区2014年‘春风行动’暨春季高校毕业生就业双选会”。各乡镇、街道也将陆续于3月底前举办一场针对农村劳动力、高校毕业生等困难群体的专场招聘会,旨在促进劳动者

找到满意的岗位,企业招到合适的人才,把2014年“春风行动”推向高潮。2014年春风行动由区人社局、区总工会、团区委、区妇联共同主办,以“搭建供需平台、促进转移就业”为主题,旨在进一步促进农村劳动力转移就业,更好地满足春节前后进城务工人员就业需求和企业用工需要,历时三个月。

为保证这次春风行动取得成效,区人社局在春节前进行了充分准备。对企业开展调查走访和人力资源需求调查,统一为招聘单位制作招聘简章。通过区、街道(乡镇)、社区(村)三级公共就业服务平台、网站、电视、户外显示屏、宣传横幅、海报等多种形式进行宣传,以求达到最好的宣传效果。

面试过程中,面试官会向应聘者发问,而应聘者的回答将成为面试官考虑是否接受他的重要依据。对应聘者而言,了解这些问题背后的“猫腻”至关重要。本文对面试中经常出现的一些典型问题进行了整理,并给出相应的回答思路和参考答案。希望读者从这些分析中“悟”出面试的规律及回答问题的思维方式,达到“活学活用”。

我,相信自己一定能做好。”
问题六:“对这项工作,你有哪些可预见的困难?”
思路:不宜直接说出具体的困难,否则可能令对方怀疑应聘者不行,可以试试迂回战术,说出应聘者对困难所持有的态度——“工作中出现一些困难是正常的,也是难免的,但是只要有坚忍不拔的毅力、良好的合作精神以及事前周密而充分的准备,任何困难都是可以克服的。”

求职面试 如何穿着才合适

职场礼仪很关键!着装,又是职场礼仪中不可或缺的一部分。尤其对于一些刚刚毕业的大学生而言,好的形象的确会为你加分不少。但是,钱花得越多,名牌服装越多,未必就能得到越好的面试结果,有时反而会给对方留下不踏实的感觉。对求职者来说,考虑的应是着装的风格,注意细节修饰,形象设计适度即可。一般来说,选择服装要看职位要求,比如说,应聘银行、政府部门,穿着应偏向传统正规;应聘公关、时尚杂志等,则可以适当地在服装上加些流行元素。



那么,不同的企业类型,应该根据什么样的标准挑选自己的着装呢?
第一类:机关单位、国/外企、金融机构、银行、律师
到这些比较严谨的工作单位面试,着装应稳重大方,以简洁利落的套装为主,能给人以职业、干练、成熟可信的印象。材质方面需要稍微考究一点,颜色以黑色、灰色、深蓝色以及求职单位的代表色为宜。当然套装不一定成套穿着,过于保守显得平庸,可以做同色系的深浅搭配或者相同颜色不同材质的搭配,打造与众不同的职业形象。建议女生把头发盘起来或扎成马尾,这样显得更为专业。

第二类:IT、公关公司
这些职业相对低调严谨,着装不要过于张扬,沉稳的装扮会给人信任的感觉,不妨选择休闲味道的西装或具备知性气质的针织衫搭配裤装,柔软的质地与流畅的线条相结合,能给面试官以清爽新鲜的感觉。如果想要更加脱颖而出,可以用些精致的小型饰品来搭配,比如腕表、项链、丝巾等,让简单的服装也变得很有心思。

【职场小贴士】

提醒那些准备下大本钱完美自己形象的大学生,切勿走入过度“包装”的误区。仪表修饰最重要的是干净整洁,不要大标榜个性,除了应聘娱乐影视广告这类行业外,最好不要选择太过突兀的穿着。对于应届毕业生来说,允许有一些学生气的装扮,即使面试大企业,也可以穿休闲类套装。它相对正规套装来说,面料、鞋子、色彩的搭配自由度更高,开支也能降低不少。

第二类:IT、公关公司
这些职业相对低调严谨,着装不要过于

分张扬,沉稳的装扮会给人信任的感觉,不妨选择休闲味道的西装或具备知性气质的针织衫搭配裤装,柔软的质地与流畅的线条相结合,能给面试官以清爽新鲜的感觉。如果想要更加脱颖而出,可以用些精致的小型饰品来搭配,比如腕表、项链、丝巾等,让简单的服装也变得很有心思。

第三类:媒体、广告公司
这些工作单位最需要看起来充满活力,积极勤奋,利落整齐的装扮可以显得你干劲十足,也可在最短时间赢得面试官的充分信任。穿什么不重要,廓形很重要,修身造型会更加有竞争力,面料要有质感更能衬托你的聪明能干。

问题七:“如果我录用你,你将怎样开展工作?”
思路:如果应聘者对于应聘的职位缺乏足够的了解,最好不要直接说出自己开展工作的具体办法,可以试试采用迂回战术来回答,如“首先听取领导的指示和要求,然后就有情况了解进行了解和熟悉,接下来制定一份近期的工作计划并报领导批准,最后根据计划开展工作。”

问题八:“与上级意见不一是,你将怎么办?”
思路:一般可以这样回答“我会给上级以必要的解释和提醒,在这种情况下,我会服从上级的意见。”如果面试你是总经理,而你应聘的职位另有一位经理,且这位经理当时不在场,可以这样回答:“对于非原则性问题,我会服从上级的意见,对于涉及公司利益的重大问题,我希望能向更高层领导反映。”

问题九:“你为什么选择我们公司?”
思路:面试官试图从中了解你求职的动机、愿望以及对此项工作的态度,建议从行业、企业和岗位这三个角度来回答。参考答案——“我十分看好贵公司所从事的行业,我认为贵公司十分重视人才,而且这项工作很适合

问题十:“你能为我们做什么?”
思路:基本原则是“投其所好”,回答这个问题前应聘者最好能“先发制人”,了解招聘单位期待这个职位所能发挥的作用,应聘者可以根据自己的了解,结合自己在专业领域的优势来回答这个问题。

问题一:“请你自我介绍一下”
思路:这是面试的必考题目,介绍内容要与个人简历相一致,表述方式上尽量口语化,要切中要害,不谈无关、无用的内容,条理要清晰,层次要分明,事先最好以文字的形式写好背熟。

问题二:“你有什么业余爱好?”
思路:业余爱好能在一定程度上反映应聘者的性格、观念、心态,这是招聘单位问该问题的主要原因;最好不要说自己没有业余爱好;不要说自己有哪些庸俗的、令人感觉不好的爱好;最好不要说自己仅限于读书、听音乐、上网,否则可能令面试官怀疑应聘者性格孤僻;最好能有一些户外的业余爱好来“点缀”你的形象。

问题三:“谈谈你的缺点”
思路:不宜说自己没缺点,不宜把那些明显的优点说成缺点,不宜说出严重影响所应聘工作的缺点,不宜说出令人不放心、不舒服的缺点,可以说出一些对于所应聘工作“无关紧要”的缺点,甚至是一些表面上是缺点,从工作的角度看却是优点的缺点。

问题四:“谈一谈你的一次失败经历”
思路:不宜说自己没有失败的经历,不宜把那些明显的成功说成是失败,不宜说出严重影响所应聘工作的失败经历,所谈经历的结果应是失败的,宜说明失败之前自己曾信心百倍、尽心尽力,说明仅仅是由于外在客观原因导致失败,失败后自己很快振作起来,以更加饱满的热情面对以后的工作。

问题五:“你为什么选择我们公司?”
思路:面试官试图从中了解你求职的动机、愿望以及对此项工作的态度,建议从行业、企业和岗位这三个角度来回答。参考答案——“我十分看好贵公司所从事的行业,我认为贵公司十分重视人才,而且这项工作很适合

问题六:“对这项工作,你有哪些可预见的困难?”
思路:不宜直接说出具体的困难,否则可能令对方怀疑应聘者不行,可以试试迂回战术,说出应聘者对困难所持有的态度——“工作中出现一些困难是正常的,也是难免的,但是只要有坚忍不拔的毅力、良好的合作精神以及事前周密而充分的准备,任何困难都是可以克服的。”