

新春佳节 来和家人分享这些美酒佳酿



帝豪新御品

帝豪御品在枣庄可以算是家喻户晓,上市十年间获得了广大老百姓的喜爱。好酒十年,形象老化,假冒伪劣等问题相继出现。在这辞旧迎新之际,帝豪推出了更符合现在消费者审美需求的新御品。新御品是御品的升级产品。这是帝豪酒业主打产品问世十年以来最具规模的一次产品升级换代。新御品从原料、基酒到

酿酒规模 冠领全国



传承文明 经典之酿 ——“洋河老字号”系列酒成功面市

洋河制酒始于隋唐,盛于明清,素有“福泉酒海清香美,味占江淮第一家”之美誉。穿越千年的酒香,是一代代苏酒人艰苦卓越的奋斗与追求,成为中国传统产业和民族品牌的一面旗帜。

“洋河老字号”系列酒从高到低依次为元字号、明字号、清字号三款产品,“洋河老字号”系列酒是以各朝代文化特点为主线进行创意设计,高度注重历史文化挖掘,有效融合

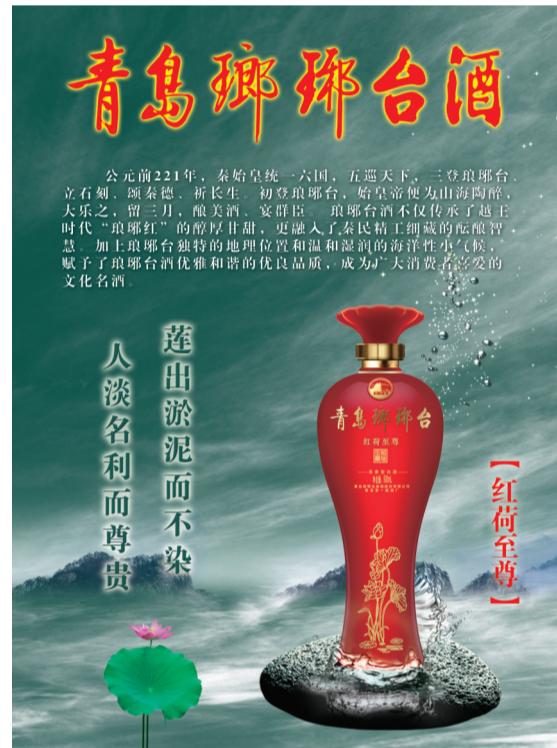
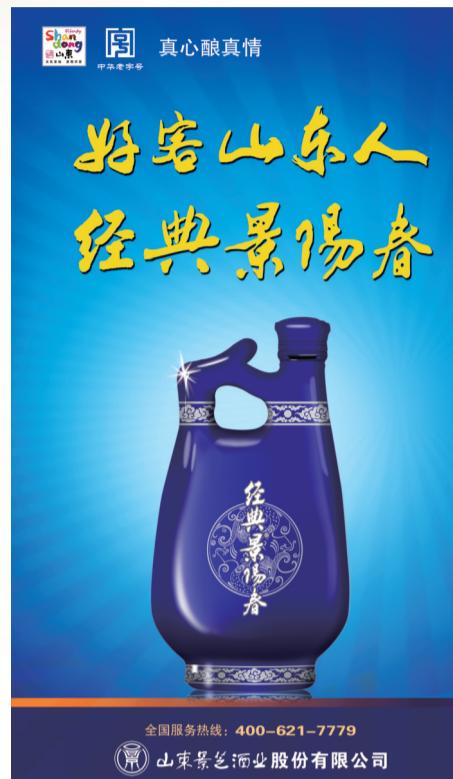
—千年传承 井窖工艺— 孔府倒孔 年份井窖

为答谢广大消费者对板倒井的厚爱与支持,特举行消费有礼、感恩回馈活动!
一等奖:ipad平板电脑一台; 二等奖:300元加油卡一张;
三等奖:100元加油卡一张; 四等奖:本品壹瓶。
(中奖概率:60%)
产品奖卡内置于包装盒内,请多加关注!

招商电话:15953339677 (公司枣庄办事处)



新闻热线:13706323828



今缘春

曲酒生产能力,新厂区将建成花园式、工业旅游为一体的生态、环保型工程。

今缘春酒业在快速发展的同时,没有忘记一个企业所肩负的社会责任,自公司成立之初就投身于社会慈善活动,捐资助学,积极参与体育文化事业。2006年出资建设东沙镇自来水水网改建工程,使公司驻地居民用上干净卫生的自来水。2009、2010连续两年,资助60名贫困大学新生,使莘莘学子如愿迈进大学校门。多次赞助滕州市运动会与篮球比赛,彰显了一个企业的高度社会责任感。

六十多年来,今缘春酒业经过风风雨雨,有过挫折,也有过辉煌,但一直在发展壮大,滕公酒先后荣获首届中华酒文化精品展特别金奖、日本东京第五届世界白酒优质产品博览会金奖、巴拿马万国名酒与饮料品评会金奖,今缘春典藏1948酒2010年获得山东省白酒创新品牌。近年来,公司先后获得山东省消费者满意单位,山东省餐饮业最受欢迎供应商等称号。

汉朝匡衡种树 今日万亩榴园 ——枣庄正宗的石榴汁

石榴汁含有多种氨基酸和微量元素,有助于消化、抗胃溃疡、软化血管、降血脂和血糖,降低胆固醇等多种功能。可防止冠心病、高血压,可达到健胃提神、增强食欲、益寿延年功效,对饮酒过量者,解酒有奇效。据以色列理工学院科学家的研究结果表明,相对红酒而言,石榴汁能更有效地预防心脏病。

石榴汁中含有钙、镁、锌等矿物质萃取精华,能迅速补充肌肤所失水分,令肌肤更为明亮柔润。每天饮用石榴汁,能减少应激激素,从而让皮肤看起来更加健康红润。

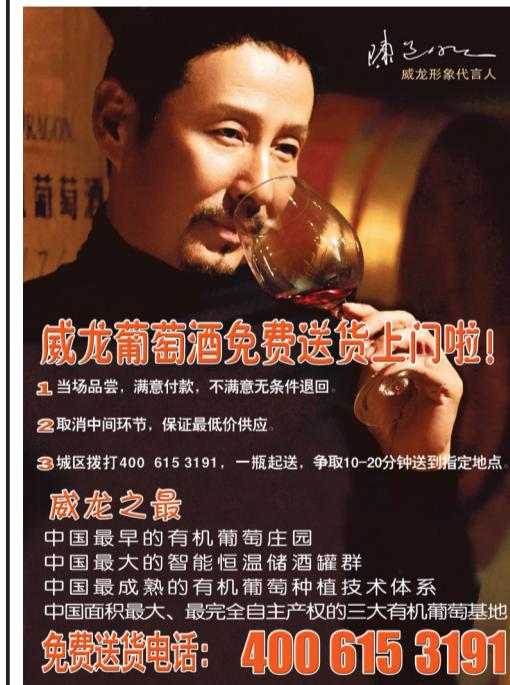


青檀老窖

重新投入生产,在原有青檀老窖系列白酒基础上开发各种系列品牌白酒和石榴酒。

公司主要产品:“天下第一檀”、“青檀老窖”、“青檀原浆”、“青檀头曲”、“青檀大曲”、“青檀特曲”、“青檀窖藏”、“青檀大板斧”、“青檀经典”等青檀牌系列白酒。喜宴用酒,“百年情缘”、“青檀情缘”。豪莫尔系列石榴酒等。

公司传承中国传统酿酒工艺—老五甑工艺,以高粱、大米、小麦、玉米、糯米五种粮食为原料,以大麦、小麦制成大曲块作为糖化发酵剂,以青檀山泉水为水基,经长期贮存勾兑而成。结合现代科学勾兑技术调制而成的纯粮酿造酒。青檀酒不仅具有浓香醇正、绵甜甘冽、余韵悠长的浓香型酒的典型特点。而且拥有幽雅舒适、酒体丰满、回味悠长、各味协调、饮后不上头等特点。



威龙之最

中国最早的有机葡萄庄园
中国最大的智能恒温储酒罐群
中国最成熟的有机葡萄种植技术体系
中国面积最大、最完全自主产权的三大有机葡萄基地
免费送货电话: 400 615 3191

汉诺葡萄酒2014新春大促销

一、特惠促销政策

一次性现金购买前酒满4万元,即赠汉诺赤霞珠干红葡萄酒7瓶,并赠送汉诺酒体验券50张,此后一年内购买葡萄酒享8折优惠,今年免费体验。

购葡萄酒满6000元,即赠汉诺赤霞珠干红葡萄酒7瓶,并赠送汉诺酒体验券50张;此后一年内购买葡萄酒享8.5折优惠,全年免费体验。

购葡萄酒满2000元,即赠汉诺酒体验券10张。

二、马年“马到成功”,特推出马拉车橡木桶装精品葡萄酒,新春八折特惠。

三、招商政策

经销商条件:
(1) 对酒庄葡萄酒有较大兴趣,具有一定经济基础和销售经验的个人,零售商或企业;
(2) 在意向销售区域有良好的社会人脉关系和信誉,具有一定的市场销售经验和业务拓展能力;
(3) 具有较强的品鉴能力和现代服务意识,在经营过程中能自觉维护企业声誉,树立良好的品牌形象;

经营模式:
一般经销商:授权在指定区域销售我公司产品,单笔销售量达到一定标准后,我公司得给予返利或其它形式的奖励,销售业绩较好的经销商将有资格优先升级为区域代理商。此种形式不设置量限,适合初入葡萄酒行业的人士或小型经销商。

区域代理商:授权在指定区域内独家代理我公司产品,享受独家代理权,并享受区域内的销售奖励、客户奖励和良好的社会人脉关系,具有较强的销售实力和市场销售经验,能够在代理区域内进行市场运作和市场营销。我公司根据市场情况,配合代理商制定市场推广方案,根据进货量提供一定比例的宣传奖励和促销支持。

对经销商的选择,我们注重的是价值趋向和经营的认同,我们期待与每一位经销商建立长期稳定携手发展的战略合作伙伴关系!

活动时间:2014年1月22日—2月15日

咨询电话:0632-8867658 15006761916(孙经理)

此活动最终解释权归山东汉诺庄园酿酒有限公司

广告专线:0632—3310553

