

2014年1月16日 星期四

农历癸巳年十二月十六 第11064期 今日八版

A版

移动4G来了，移动光纤宽带也来了！

移动10M光纤宽带
包年低至600元更实惠 免初装费
更自由 不捆绑业务
更随意 手机、固话、宽带、网络电视任意组合

咨询电话 400 164 0086

中国移动 www.10086.cn

一线牵万家 倾心为民生

——市物价局“12358”价格举报工作纪实

侯祥荣

一部小小的电话，几个简单的数字，已陪伴枣庄市民走过了12个年头。12年里，“12358”价格举报电话已深入人心，并逐步打造成为民排忧解难的热线，价格公共服务的品牌。尤其去年以来，我市物价部门着力打造民生物价，创新开展价格监管服务，有力维护了市场价格秩序。

听民之声

件件落实有回音

作为价格工作的一线“窗口”，价格举报电话的工作人员每天直接面对着群众最关心的热点、焦点、难点问题。为提升价格举报工作的质量和效率，市物价局不断完善价格举报平台建设，建立健全了各项规章制度，使举报从受理、登记、调查、查处、督办、回复等每一

个环节都有章可循、有据可依，确保群众的价格诉求能得到快速、准确、有效的处理。

去年1至11月份，全市价格举报电话共受理价格举报咨询863件，其中实施经济制裁246.58万元，为群众挽回经济损失70.69万元，办结率、反馈率、满意率均为100%，真正做到了“件件有落实，事事有回音”。

护民之利

监管服务获好评

去年5月，市物价局价格举报中心连续接到数起反映某小区开发商要求购房户每户交纳150元/平方米城市基础设施配套费的投诉。接到举报后，市物价局立即指派检查人员前往该小区进行调查。在调查中，检查人员发现该小区有

关负责人对商品房“一价清”政策并不清楚，于是指出该行为违反了国家有关规定，涉嫌重复收费，责令其立即改正价

格违法行为，退还多收的费用。仅用了一天时间就得到了有效制止，为每户购房户挽回经济损失1.5万元。不仅群众高兴，连小区的相关负责人也觉得受益匪浅：“市物价局在价格举报工作中体现了服务理念，把价

畅民意

创新方式拓渠道

为适应新形势下的价格举报工作的要求，市物价局不断探索化解价费矛盾的新方式，将工作关口前移，开展定期下访、定期接访、定期回访等活动，注重监控价格舆情，及时排查价格纠纷，提高价格举报工作的前瞻性。目前，市、县、乡镇三

级均建立了价格监督站，实现了“横到底，纵到底”的监督网络全覆盖。全市共设立价格监督服务站727个，聘请价格义务监督员4605名，使群众遇到价格问题可以就近维权，降低维权成本，及

时疏导了价费矛盾。大力推行价费公示工作，增强收费透明度，全市共新增或更新价目表和收费公示牌、触摸屏、滚动屏3091块，免费安装涉农价格和收费公示栏3000块，发放价费明白纸、卡70余万份，让消费者清楚自己享有的合法价格权益，明白被侵权时如何投诉举报维权，提高群众知晓率和参与度，使价格举报工作更加贴近基层，在服务民生方面发挥更大作用。

中共中央印发《党政领导干部选拔任用工作条例》

▶▶▶详见B2版

春运今日开始

我市做好准备保旅客安全有序出行

本报讯 2014年春运自1

月16日开始，2月24日结束，为期40天。市交通运输部门以“融入民生、和谐春运”为主题，超前部署春运工作，以客为主、科学组织、确保安全、协调有序。

针对可能出现的恶劣天气，交通运输部门提前制定预案，做好运力储备，提高应对和处置客流高峰的能力。集中时间对我市所有参加春运的道路客运车辆，进行“春检”，确保投入春运车辆状况良好。

督促市内的道路运输企业对从业人员开展全面培训，层层签订《春运安全生产承诺书》，确保责任落实到人。

汽车客运站是春运的重要窗口，为此，交通运输部门严格执行“三不进站，六不出站”的制度，做好车辆检查和“三品”查堵工作，确保对旅客行包“三品”检查率达到100%。加强长途客运车辆的安全监管，充分利用卫星定位及3G视频动态监管手段，狠抓营运车辆重点是“两客一危”车辆的全过程监管，防止疲劳驾驶，消除安全隐患。严格执行冰、雪、雾等恶

劣天气客运车辆管理规定，及时采取防滑防冻等措施，达不到安全通行条件不得发车。同时，实施联合执法。以运管和交通运输监察力量为主，协同公安、物价、安监、旅游等部门，查处无证经营、超员运输、擅自涨价、非法包车、不按规定站点停靠等违法违规行为，维护运输市场秩序，保障乘客合法权益。

为提高服务质量，汽车客运站充分利用电子信息屏、公告栏、广播、闭路电视等途径及时发布最新信息，做好解释咨询工作，引导旅客选择合适出行方式。适时采取增加售票窗口、延长售票时间、提前预售票、发售团体票、网上订票等措

施，最大限度的方便旅客购票、健全候车、乘车、导乘、广播等服务设施和功能，为旅客提供温馨的候车乘车环境。

专业运输企业提前到大中专院校、厂矿企业和建设工地等客源集中地，实行上门售票，签订运输合同，办理行包托运，现场组织发车，最大程度让旅客走得舒心。(记者 梁鸿雁 通讯员 朱琳)



绿孔雀提醒您：

廉洁自律，以身作则，
恪尽职守，励精图治。



山乡“花事”忙

1月12日，山亭区水泉镇郑庄村村民郑昌喜在为樱桃花人工授粉。时值三九，天寒地冻，而水泉镇温室大棚里的樱桃花陆续绽放，春意盎然。农民们忙着人工授粉、疏花等繁忙“花事”。据了解，有着“冬果之乡”美誉的水泉镇，拥有樱桃温室大棚5000多个，年产值1.1亿元。

(刘明祥 摄)

西岗镇“变”城记

岳增群 渠怀素 张旭东

在新型城镇化建设中，西岗镇从道路交通、管网铺设，到环境和物业管理，全部按城市化要求大投入、大配套，并成立了市政所、环卫所、园林所、城管执法中队，精细化管理城市，创建大美西岗。这让他们镇的“变”城，从一开始就有很大的吸引力。

随着入城农民的增多，这里已建起一条商业步行街、7条沿街门市、12个专业批发市场，短短几年时间，入城农民已达2.5万人，成为既有土地流转金收入又有企业工资或经商收入的“双收入”家庭，仅运输车辆就达2000多辆，城区地面积扩大了1.5倍。外出务工的农民增加到9000多人。

宏泰化工公司今年23岁的女工杨云说：我家的土地流转后，搬进了城里的香舍里社区，爸爸在地方煤矿上班，哥哥在盛隆化工公司上班，我在这里做化验工，只有妈妈在家做家务。全家的收入比在农村种地增加了七八倍。

西岗镇依靠微山湖内京杭运河航道规划建设的年吞吐量1600万吨的盛隆港和临港物流园区建成使用后，将成为鲁南大批煤炭、焦炭、玻璃、建材、机床南运和南方钢材北运的南北转运站，为西岗入城农民再提供一处就业大市场。

引凤先筑巢——农民入城有保障

西岗强行关闭、淘汰了57家“五小”污染企业、20万吨煤

焦化落后产能；境内56家洗（储）煤厂围墙安装了防风抑尘网，厂内有洗车台，为出厂车辆“洗澡”，并密闭式运输，防止煤尘飞扬；城内的绿化覆盖率已达45%，成为省级绿化模范镇。

让农民更满意的是教育设施。去年以来，他们在城内新建扩建了4所幼儿园、3所中小学，全部达到市级规范化学校和一类幼儿园标准。“政府对农民的孩子太好了，我们的幼儿园比城里都好！”清泉社区幼儿园园长陈修梅说。笔者看到，幼儿园活动场上铺着塑胶地面，安装着多功能游乐机，每个教室都配备了VCD、电子钢琴、暖气加空调，还有多功能教室、科学探究室和幼儿图书。

土地整体转——农民入城更轻松

“农民只有摆脱贫对土地的唯一依赖，才能心无旁挂地住到城里来。土地流转让我们实现了入城梦。”前寨村支部书记杨列民说。

西岗是最先进行土地制度改革的镇，被列为枣庄市农村

改革示范镇。前寨村又是较早实现土地整体流转的村。全村1000多亩土地流转了980多亩，由4个合作社经营。旧村拆除后，全村2500多名农民住进了香舍里社区，1200多人外出务工或者在本地企业上班，600多人经商，95%以上的劳力成为工人或商人。

镇长翟华栋说：早在2006年，我们就在全国率先设立了农村土地流转交易中心，2008年变更为农村产权交易所，近年来又实施了“一站一所一社”，全面规范农村土地流转，截至目前已流转土地3.6万亩，占全镇土地总面积的57%，有12个村的承包地实现了整建制流转；全镇已涌现土地合作社、家庭农场73家，形成了优

质粮、大棚菜、水产养殖、花卉林果等四大特色农业，建成了2.4万亩现代农业粮食产业示范区等10个高科技农业项目。

值得一提的是，西岗农民的土地流转从不搞“行政命令”，而是在农民完全自愿的基础上，经产权交易所挂牌交易，依法流转。即使在12个整建

制土地流转村，依然有5%左右身体健康的老人留在农村种最好的地，过着田园生活。

“土地流转好处多，承包田交给大户种，不动手不投入，每年轻取1400元左右转包金；到合作社上班，又是一份收入。”入住香舍里社区的前寨村土地流转户杨列德说。他和妻子在合作社上班，平均每天领到工资50到60元，夫妻俩年收入近2万元。

短评：

新型城镇化建设要坚持全域统筹

以人为本的新型城镇化是解决农业、农村、农民问题的重要途径。滕州市从城乡统筹的实际出发，实施“全域城镇”发展战略，把县域作为一个整体来谋划，从根本上改变过去城乡割裂、城乡二元的格局，促进城乡融合发展、均衡发展、一体发展。为此，他们确立了“一主一副”的发展思路，“一主”就是滕州中心城区，“一副”就是包括西岗镇在内的四个副中心城区。

西岗镇作为山东省第一批新型城镇化建设示范镇，近年来，坚持“产业向园区集中、人口向城镇集中、居住向社区集中、土地向规模集中”的思路，实施了“一城一园一港”发展战略，在做好产业发展、土地流转等工作的基础上，把城镇扩容提质上，在较短时间内，西岗的城镇面貌发生了翻天覆地的变化，为我市城镇化建设起到了带头示范作用。

新型城镇化是一项复杂的系统工程，必须坚持城乡统筹、城乡一体、产城互动、节约集约、生态宜居、和谐发展的总要求，因地制宜，引导和促进新型城镇化的健康发展。

热烈祝贺穆柯寨牌白酒商标被认定为山东省著名商标