

# 2014年家居商家看好市场

刚刚过去的2013年,各大家居卖场全年销售业绩同比稳步增长。2014年家居市场行情如何?记者日前走访了枣庄市的多个家居卖场和一些品牌商家,发现与往年相比,今年出现了一些新的消费特点。业内人士认为,家居行业需要高度关注“人民币对美元汇率的变化”以及“融资成本高低难易”,以及房地产市场变化,棚户区改造,同时新型城镇化政策的推进必将带动家居行业快速发展。

刚刚过去的2013年,各大家居卖场全年销售业绩同比稳步增长。2014年家居市场行情如何?记者日前走访了枣庄市的多个家居卖场和一些品牌商家,发现与往年相比,今年出现了一些新的消费特点。业内人士认为,家居行业需要高度关注“人民币对美元汇率的变化”以及“融资成本高低难易”,以及房地产市场变化,棚户区改造,同时新型城镇化政策的推进必将带动家居行业快速发展。

## 精准营销才是硬道理

上游房地产市场的火爆、房价的稳定、拆迁如火如荼地进行,无不释放一个信号,2014年的家居市场继续回暖升温。但是在采访过程中,虽然大家对2014年市场看好,但是没有人会感到轻松,因为2014年开业的卖场、商家也很多,而且都来势汹汹。其次,现有大部分卖场已经在2013年基本完成升级改造,营销益发精准,多年来的沉淀积累让他们地位稳固。新有新的优势,旧有旧的依仗,究竟谁能抢到更多的市场份额,大家一直认为,精准营销,细分市场,拼产品、拼服务才是硬道理。

2013年家具建材业内的活动数量可以视为历年来的第一个高峰,从往年的重大节点才有活动,到现在的只要是周末就有家具或建材商在举办活动,活动的频率越来越高,对消费者的刺激也越来越弱。就如一个品牌老板所说的,现在的建材市场必须依靠活动来刺激才能达到效果,但是随着活动数量的增多,想要再达到之前的刺激力度就很难了。2013年从双品牌联盟、三品牌或者做到了更多品牌的联盟,活动也要越做越大才能引起消费者的兴

趣。明年做活动会更难。有业内人士说,为了刺激市场提升销量,现在很多建材商已经开始自己造概念来制造促销节点了,并且有愈演愈烈的趋势,就像家电领域前两年频繁地举办闭馆销售、店庆促销一样,做得多了消费者就开始渐渐麻木了,所以接下来或许只有联合更多的商家、更多的品类才能吸引到消费者的注意力。但这个举动对于消费者来说是个利好,明年装修房子时,也许只要参加一个展会就能买到各种大品牌的实惠的产品,而不用四处奔波了。

## 高端建材市场或将更成熟

从打造高端定位卖场等业内动态来看,家具、建材行业已经开始刮起高端、奢侈风。用某业内人士的话来说,市场细分后,会有一些企业放弃量大但是低利润的中低端领域,转而开发相对单量较少,但是单笔成交量大的高端领域。往年大多数建材商注重的还是如何降价促销,但是从销售情况来看,高端市场的客户群其实已经开始逐渐形成,有钱的人还是很多的,这部分人群愿意用钱来换取更有品位,也更有质量的生活。高端家居燃起战火,除2013年新开业的居然之家家居卖场将主打高端品牌外,2014年红星美凯龙也要开业,并且均定位在高端市场,这使得高端家居市场的战火一触即发。业内人士表示,消费者对家居消费的期望值提高,是因为在满足生活品质需求的同时,高端家居更成为了身份的象征。

更低的价格享受一流服务、随着2013年的市场细分,不少一线品牌开始打出大牌平价的策略,使得很多追求性价比的消费者也能买到高质量的产品。与普通品牌

的单纯降价促销不同,大品牌虽然降价,但是产品的质量和服务并不会打折扣。从今年的销售情况来看,坚持好的服务是接下来的重点,依靠好的产品质量和服务,通过品牌相传的形式争取到更多客户,这点是很重要的。有业内人士预测,明年的材料市场还是会呈现上涨的趋势,家具、建材企业只有通过低价、高质量来带动销量的增长,这同时就给了消费者更多“低价买好货”的可能。

促销活动品牌化,从2013年的一些促销活动和今年元旦的来看,有越来越多的家居卖场开始以品牌的形式进行。由此可见,2014年的家居卖场促销活动将呈现品牌化优势。

## 个性化定制满足现代需求

家居定制服务,随着消费者水平的提高,消费者的个性化需求也在增长。家居卖顺势推出了各种形式的整体定制服务,从设计师和消费者前期沟通,到设计初稿,再到材料和家具风格的选择,装修过程中的反复商讨以及后期的软装搭配等,家居卖场在满足消费者更多细节需求的同时,还提供了更多的专属服务。

环保绿色概念盛行,“雾霾”成为了2013年的年度热词语,在此背景下,家居消费者场的环保和健康概念更加盛行,既环保又实惠的家具受到了消费者的青睐,而实木家具原本纯朴自然的本色和环保自然的特点正好符合了人们的需求。从2013年各家卖场的销售数据来看,品牌家具建材的销售量有明显的上升。(褚福永)

## 盛世收藏 友联红木家具作品被深圳红木家具博物馆收藏



红木家具作为中国传统家具领域中的文化瑰宝,自古以来就备受青睐,凭着天然的纹理、严丝密缝的榫卯工艺、构思巧妙的结构工艺、手艺高超的制作工艺,弥足珍贵的艺术内涵与艺术性格,已成为时下中国人最为热衷的家具款型。其原材料的稀缺,民族独特传统文化内涵的赋予,成为当今收藏、投资的一大热点。

近日,友联为家一套十二生肖十件套红木沙发被深圳红木家具博物馆收藏。这套沙发采用花酸枝精心制作而成。花酸枝花纹漂亮,纹理曲折,优雅清新,层次分明。其不仅具有黄花梨的迷人花纹,也具有紫檀稳重大气的色泽,因此花酸枝深得大家喜爱。

据深圳红木家具博物馆相关负责人介绍,这套十二生肖沙发,从取材和制作

**富豪家具广场**  
实木家具生活馆(工厂定制化)  
专注实木30年好实木·只源于好木材  
实木家具 红木家具 办公家具 整体衣柜 木门

2011—2013连续三年山东省质量监督局抽检为合格产品  
地址:枣庄市市中区东湖公园北600米路西  
电话:0632—3532968 3555898

## 年后要装修 年前做什么

年前确定好设计、装修风格和预算,签好装修合同,为年后装修顺利开道



离过年不到1个月了,各大卖场和装饰公司也即将放假,装修工人也准备回家过年。如果准备年后装修,年前多作了解,把装修的大致设计、预算定下来,能为年后装修省心省力。

**1.学知识量房间**  
装修前要对自己的家有一个大致的布局思路。多数消费者对于装修成型的房子并没有明确的概念,需要补充一定的装修知识。可以先把房间的功能定下来,然后搜索一些装修的效果图或到一些样板间参观,看到喜欢的装修风格,拍照片保存。