

传统文化与现代旅游的融合

—第二届年博会综述

谢美慈 高欣 张国花

1月1日，第四届春节文化论坛暨第二届中国春节旅游产品博览会在台儿庄古城圆满落幕。初步统计，展会期间，到会展商400多家，专业采购商100人，专业采购团1000多人，参会人数约8万人次，现金交易额近2000万元，与加盟商代理商签订协议100多份，合同额累计达10亿元。

本届年博会以“中国梦·中国年”为主题，重点探讨城镇化进程中春节文化的传承与创新。通过搭建春节旅游产品展览、交流、交易平台，突出民俗特色，传承春

节文化，彰显传统文化魅力，做大做强春节文化旅游市场，把年博会培育成为全国知名的会展品牌。

按照“政府支持、市场运作、社会参与、厉行节约”的原则，年博会承办者改变单纯依靠优惠政策吸引展商的模式，引进上海和义乌两家专业会展公司参与招商策划工作，采取“个别补助、部分收费、部分免费”的差异化招展政策，加强市场化运作，吸引企业参与，积极开展招商引资，并在展馆设计等方面综合利用、节约投入。在招商招展过程

中，精心筛选了去年年博会、消博会等展会购销两旺的产品类型，设计组织了“好客山东”特色旅游商品、少数民族特产、台湾特产、异域风情、沿运经济带、淮海经济区特产六大主题的参展商品，设置了序厅、年画展示区和六大主题展区共八个区域，设计展位171个，参展商400人、采购商300人。

今年的年博会与上届相比增加了一个新亮点，就是由山东省旅游局组织的年画评选活动。此次年画评选以“传承年文化、精彩过大年”

为宗旨，旨在评选出最具有年味的年画及年画衍生品，促进民族传统文化的传承与发展，加快民俗文化与旅游的融合。活动共征集了包括四大年画产地在内的山东、四川、天津、江苏、北京、广东、河北、湖南八省市报送的70余件系列200余件参评作品。经过专家评审，评选出金奖3名、银奖6名、铜奖10名、优秀奖若干名。获奖作品既有运用传统纸媒的中国四大年画，又有以年画为题材的艺术品和实用品，引导了未来年画传承与发展的趋势和方向，符合现代人消

费心理，并且侧重年画与旅游的结合，便于携带，可实现批量化生产。

年博会共吸引全国171个商家参加，同时也吸引了保加利亚、马来西亚等部分来自外国的特色商品。其中好客山东展位88个、外省展位83个。参展商品包括特色美食、名优酒水、节日礼品、手工艺品以及部分旅游产品。不少商家慕名而来，一度出现展位难求的局面。由此也可看出春节文化论坛与春节旅游商品博览会具有较高的市场认可度。

峄城老照片展开

本报峄城讯 为充分挖掘峄城文化底蕴和文化积淀，展现老峄县的历史变迁，反映新时代的巨大变化，1月6日，峄城区举办老照片展暨峄城籍书画家精品展。

本次老照片展共征集到老照片1000余张，内容涵盖峄城名人轶事、名胜古迹、红色经典、生态风物、乡土人情、民俗文化等方面，从中遴选出100多幅具有代表性的照片，唤起了人们尘封的记忆，重现了峄城近百年来特别是改革开放以来的历史足迹，百姓生活变化，社会发展变迁及山川城乡风貌。

同时举行的峄城籍书画作品展，展出书法、美术作品86幅。涵盖了书法、国画、水彩等多个种类。其内容广泛、形式多样，品位高雅、主题鲜明，立意新颖、思想健康，讴歌了峄城区发展的巨大变化。

(记者 张运永)

冬闲致富忙

→冬闲时节，山亭区农民利用当地盛产的地瓜加工粉条，产品畅销江苏、安徽、河南、上海等10多个省市，增加收入1000多万元。图为桑村镇宏福粉条加工厂的工人在晾晒地瓜粉条。(李宗宪 陈永 摄)



治污需要时间但老百姓的健康不能再等

格力亮剑净水机、空气净化器行业，誓言三年时间还行业一个“公序良俗”

“我们是怀着十分急迫的心情来做这件事情的。”谈起格力重拳出击净水机、空气净化器行业，山东格力电器负责人如此表示。

毋须讳言，当前的环境污染已经是中国社会关注的焦点，我们相信，随着政府和全社会的共同努力，中国的环境污染问题会逐步得到改善，我们空上的天会更蓝，身边的水会更绿，呼吸的空气会更清新。但现在，却是最艰难的时刻，环境的改善需要时间，但老百姓的健康已不能等！”

时不我待。这就是格力此番重拳出击净水机、空气净化器行业最形象的描述。对格力来说，这既是一次净化市场的绝佳机会，更是一种造福于民的责任担当。

当前的市场就像这杯浑浊的水

我们的饮用水到底存在着什么样的问题？这可以用一个简单的电解水实验来说明：一杯看似透明纯净的水，经过电解仪器的分离，不到一分钟，就变得浑浊肮脏，里面满是杂质。“当前的净水机市场就像这杯离地的水，看似干净，实则藏污纳垢，经不起市场的考验和深究。老百姓雾里看花不就里，身为有责任感的行业中人，则要有义务重拳整肃，拨乱反正。

要想让这杯浑浊的水彻底纯净，必须经过层层严苛的过滤，为了把所有的杂质都去除，还要用反渗透手段进行加压，用压力把净水逼出来，

把杂质筛出去，以保证得到最为纯净口感最佳的水。格力用世界上最精细的过滤膜，将细菌、微生物、重金属离子等危害人们健康的杂质彻底清除，同样，格力也正在用行业前所未有的大手段和自我加压的大气魄，将这个行业中浑水摸鱼者彻底清理出局。格力净水机的净水过程，正是格力此番出手，规范市场竞争环境的逼真诠释。

“我们并没有指望通过这样一次活动就能实现销量的巨大提升，我们花费巨大的精力、财力和人力搞这次活动，其实就是想证明一句话：只有责任，才能真正锻造出一个品牌。这句话，我们正在慢慢地读懂。但是，光是我们自己懂还不行，还要告全社会、告诉全体消费者、告诉我们的经销商，一个品牌的江湖地位、一个人的社会价值，都是在一次次地挑战和突破自我，并以此推动社会进步的过程中完成的。格力净水机空气净化器“两个月免使用，半年内无条件退货”的承诺，既是格力为自己的品质所设立的“保证期”，也是唤起全社会共享诚信、共建商业新文明的“信心黄金档”，格力用一种行业非常规手段，点燃了倒逼自我完善自我突破的“导火索”，我们期待的就是那一声激动人心的巨响。”山东格力负责人的表态掷地有声。

彻底净化一个行业究竟需要多长时间

山东格力公司一位员工的朋友想买一台格力净水机，这位员工对他说，先不用交钱，免费试用两个月，他的这个朋友以为听错了：“开什么玩

笑，说正事儿呢。”

错把郑重承诺当做开玩笑，听起来有些酸涩，但这又怪谁呢？

当前的净水机净化器行业，与20多年前的空调行业差不多。20余年前格力刚刚起步的时候，空调品牌林立，诸侯割据，各家品牌为抢占地盘激烈厮杀，市场一片混乱，其后经过数轮洗牌，市场格力逐渐趋于明晰，如今，空调市场大局已定，格力高昂龙头。20多年的冲刷，让一个行业从混沌走向了秩序，但其中也付出了高昂的社会成本和诚信成本。

20年，对一个行业的发展来说不算太长，但对人类社会来说，却足以丢掉至少一代人的健康。

净水机和空气净化器维系着当代国人的生活质量和社会健康，绝不能再像空调那样反反复复洗上20年。随着改革的深入，中国社会也在发生深刻的变革。企业任意挥霍社会成本的时代已经一去不复返。要想在一个新的行业中确立主导地位，格力必须拿出比整肃空调行业更大的勇气和智慧，杀出一条“血路”，凭实力，下猛药，出绝招，彻底打破净水机、空气净化器市场乱局，创造一个净化行业、规范市场的“格力速度”。

格力的本次活动可以看做是行业整合的第一轮高潮，格力计划，经过数次非常手段的整合，不出三年，还净水机、空气净化器两个行业的“公序良俗”。

关闭企业退休人员享受独生子女一次性补助金的公示

经过逐级的审核，为使计生政策更加透明，现将原金雷水泥制品有限责任公司2010年6月30日以前退休人员符合享受独生子女一次性补助金的名单公示于众，社会各界人士如有异议，请监督举报，公示期从见报之日起7天时间，经信局监督举报电话：5556717。人员名单如下：

序号	单位(破产)	破产终结时间	姓名	性别	出生年月	身份证	参加工作时间	退休年月	退休证号	配偶信息		独生子女信息				
										姓名	出生年月	工作单位	姓名	性别	出生年月	光荣证是否原件
1	金雷公司	2010.06	张玲	女	62.12.22	370421196212220027	1989.12	2010.06	411310645	郑召军	58.02.01	金雷公司	郑论刚	男	85.5.17	计生证明
2	金雷公司	2010.06	张成森	男	57.08	370421195708100032	1973.02	2003.11	411007887	孙建荣	59.10.	物资局板材公司	张峰	男	82.10.	计生证明
3	金雷公司	2010.06	王向丽	女	64.01	37042119640108006X	1983.07	2010.06	411022879	刘胡涛	63.12.31	饲料公司	刘晓红	女	86.09	计生证明
4	金雷公司	2010.06	苏成志	男	53.01	370481195301150317	1975.12	2004.12	411310630	李忠娥	52.05	滕州人民医院	苏伟娜	女	78.09	计生证明
5	金雷公司	2010.06	鲁美荣	女	57.12.01	37042119571201062X	1978.01	2007.12	411310632	李福勤	54.07	金雷公司	李勇	男	82.08	有
6	金雷公司	2010.06	李福勤	男	54.07	370421195407080314	1973.12	2010.06	411022816	鲁美荣	57.12	金雷公司	李勇	男	82.08	有
7	金雷公司	2010.06	任运英	女	53.04	370421195304140329	1970.04	2003.07	411022785	杜衍坤	53.05.07	马河水库	杜恒	男	79.04	有
8	金雷公司	2010.06	张国俭	男	54.03	370421195403080333	1971.09	2012.06	411022814	吴玉爱	53.04	滕州普园商场	张虎	男	82.09	有
9	金雷公司	2010.06	戚敬才	男	53.1	370481195310052233	1977.07	2010.06	411310686	裴秋侠	女	1978.03	戚海燕	女	1978.03	有
10	金雷公司	2010.06	陈雨亭	女	51.12.23	37042119511223032X	1975.12	2003.08	411310590	王玉水	1950.07	金雷公司	王雪冬	男	1978.12	计生证明
11	金雷公司	2010.06	王玉水	男	50.07.10	370421195007100312	1970.03	2010.06	411022805	陈雨亭	1951.12	金雷公司	王雪冬	男	1978.12.20	计生证明
12	金雷公司	2010.06	欧阳兆芹	女	63.07	370481196307230320	1980.01	2010.06	411022863	韦福立	1964.01	金雷公司	韦娟	女	1987.1.6	有
13	金雷公司	2010.06	杨玉玲	女	64.11	370421196411230324	1981.12	2010.06	411022846	张金义	1956.12	金雷公司	张殿龙	男	1984.11.3	有
14	金雷公司	2010.06	金冬令	女	64.10	370421196410030347	1986.12	2010.06	411310575	孔凡生	67.11	金雷公司	孔祥慧	男	89.04	有
15	金雷公司	2010.06	蒋光菊	女	64.02	370421196402150322	80.12	2010.06	411022842	刘敬业	61.06	凤凰水泥	刘鹏	男	86.01	有
16	金雷公司	2010.06	卢学花	女	64.03	370421196403040926	78.08	2010.06	411310701	陈永军	61.07	柴里煤矿	陈海东	女	84.11	有
17	金雷公司	2010.06	王兆起	男	52.10.	370481195210100318	70.03	2010.06	411022806	郭金英	54.10.	新兴商场	王维忠	男	79.04	计生证明
18	金雷公司	2010.06	冯士云	女	62.08	370421196208100647	85.07	2010.06	411310595	冯勇	56.08	圣泰电缆厂	冯大明	男	84.1	有
19	金雷公司	2010.06	周秀玲	女	65.01	370421196501290320	81.12	2005.10	411022864	倪金全	63.04	兗州工务段	倪慧	女	86.12	有
20	金雷公司	2010.06	田建英	女	62.02	370421196202220322	78.03	2010.06	411310702	深卫民	58.04	盐业公司	深峰	男	84.03	有