

# 定制家具掀起家具购买热

## 定制家具的兴起

真正意义上的“定制”并不仅仅是家具样式的制作，而是涵盖设计、布置、制作工艺、物流等各方面的定制。此类定制服务在欧美、日本早已流行。

大规模定制是近几年来风靡国内外制造业的一种新的生产模式，它以低成本、敏捷化的操作快速响应单个客户的需求。兼顾定制生产和大规模生产的优势。已有许多企业通过实施大规模定制获得了巨大的竞争优势，如海尔集团、戴尔公司(Dell)等。当客户能以合适的价格买到一些他们真正想要的产品后，就会希望对欲购买的其他产品也能定制。家具作为一种耐用消费品，其功能不仅是物质的，也是精神的，人们在选购家具时更是极具个性的。



计者之一。可根据个人爱好提出一些特定要求，如颜色搭配、个性化规格等等。

2.减少库存积压。在传统营销模式下家具企业为了追求利润最大化，通过大规模生产来降低产品成本，一旦市场遭遇稍微不测，这种大规模生产的家具由于雷同必然导致滞销或积压，造成资源浪费。而定制营销是根据消费者定单生产，几乎没有库存，加速了资金周转。

3.降低营销成本。在传统营销模式中，家具企业为了占领市场，往往通过广告宣传、建专卖店营业推广等方式来拉动销售，因而成本较高。而定制营销只要家具质量可靠、价格合理，家具就可以顺利销售出去。在定制营销中厂家直接面对消费者减少了销售环节，也减少了各种开支。

4.有利于加速产品开发。在传统营销模式下很多家具企业的设计师闭门造车，只是根据简单的市场调查，跟随当今家具潮流进行家具研发生产。但这种模式生产出来的家具不是尺寸不符合要求，就是款式不能满足个人偏好。而定制营销将市场细分到个人，根据个人要求设计家具，消费者就是家具的设

(褚福永)

## 与传统家具的比较家具定制的优点

1.能满足不同消费者对家具的不同个性需求。在传统营销模式中，家具企业往往根据简单的市场调查，跟随当今家具潮流进行家具研发生产。但这种模式生产出来的家具不是尺寸不符合要求，就是款式不能满足个人偏好。而定制营销将市场细分到个人，根据个人要求设计家具，消费者就是家具的设

# 蓝姆特集成吊顶 实实在在服务消费者



蓝姆特建材实业(香港)有限公司是全球著名的铝制品建材商贸企业，业务遍及欧亚，是具有高度责任感的全球化企业。2013年蓝姆特吊顶枣庄营销中心在居然之家正式成立。正所谓“道德是检验产品品质的最高标准，己所不欲，勿施于人”的共同经营理念让我们和蓝姆特携手走到了一起。

在集成吊顶鱼目混珠、伪名牌横行的枣庄市场内，大批低劣杂牌板材和假冒品牌以低价位充斥着市场的同时，蓝姆特坚持“己所不欲，勿施于人”的经营理念继续走自己的路，并坚信“品质决定价值”。功夫不负有心人，在枣庄短短几个月时间中得到了众多消费者的认可和好评，并在业界内得到了一致认同和诸多称赞。

自2013年蓝姆特枣庄营销中心成立以来，枣庄市各大小区如电力小区、水电设计院、黄河阳光、新闻出版局、省委家属院等众多小区装修时期都能看到蓝姆特安装车和安装人员的身影。2012年省附属医院高点住宅楼选用蓝姆特吊顶；2011年省盐湖研究所、省气象局小区业主集体团购蓝姆特吊顶，2012年西宁市第二季家装节蓝姆特吊顶得到了骄人的业绩

“用心说话，用爱做事”蓝姆特吊顶青海营销中心郑重承诺：绝不出售一片对人体有害的覆膜板、磨砂板、印染板，真正让你享受到健康环保高品质的产品，买的放心，用的更放心！

蓝姆特吊顶入驻国内一流的建材卖场——“居然之家”！将更专业、更用心、更细致的服务每一位消费者！

蓝姆特建材实业(香港)有限公司在多年成长锐变历程中，蓝姆特始终坚持以品质造就品牌，以荣誉谋求发展，积累了丰富的市场销售和技术生产经验，众多出色的设计研发、生产、销售及管理人员，每年为数百万的蓝姆特用户提供优质服务。高品质的产品、优质的服务，形成了遍布全国的强大销售网络，通过了ISO9001国际质量体系认证，更是全国众多顶尖家装公司和设计师的推荐产品，深受追求高品质生活人群的青睐。公司以美化家居空间为使命，倡导“己所不欲，勿施于人”的企业理念，始终追求高品质的创新产品，并以优良的品质和不断创新的产品赢得了消费者的认可，荣获中国集成吊顶行业十大领军品牌、中国厨卫百强集成吊顶十强、中国家装五大品牌等多项国家级殊荣，得到业界及权威管理机构的一致认同。昨天的累积，造就今天的成功，今天的努力，孕育明天的希望，面对永恒变化的市场和竞争，我们将继续秉承“成人己，共创共赢”的核心价值观，为广大蓝姆特用户提供最优质产品和服务。

## 元旦促销掀起森博家居开门红

今年的这个元旦假期，天气着实有些冷，但在我市大大小小的家居卖场里，却并没有因此而“冷清”。元旦期间，记者在森博国际家居走访时发现，到处都弥漫着节日的氛围，而商家的促销大战则像是“冬天里的一把火”，点燃了消费者购置家居的热情。备受关注的森博国际家居新年让利活动，于元月1日完美收官，各个奖项名花有主，横跨3天的促销活动，森博国际家居销售额达到满意，赢得虎年销售开门红。据不完全统计，本次活动，整体客流量共计数万人次，取得了巨大成功。

商家大力促销聚人气“过了元旦，很快就要过年了，今年我们装修了房子，按照家里人的说法，得在新家里过年，因此我们就趁着元旦假期买家具，其实家具早就看好了，就是等着元旦有优惠才买。”元旦期间正在挑选家具的翡翠城的陈先生这样告诉记者。节假日促销已经成为商家和消费者的“共识”，商家的表现也没有辜负消费者的期望，一场以迎接新年为主题的促销大战在我市各大家居卖场拉开了序幕。而不少卖场都收获颇丰，销售火爆。“对于生活节奏快的都市人来说，购买家具也成为一种度假方式，如果能在一种愉悦而热闹的购物环境中买家具，我想这是所有消费者的愿望。”一位在顾家沙发挑选的顾客说

虽然楼市调控的余波尚未平息，但美誉度高的品牌卖场人气还是很旺。而受惠于年底集中交房、部分业主搬新家的因素，不少家居卖场在元旦期间还迎来了销售小高潮，森博家居甚至吸引了众多的消费者。森博国际家居广场的一位商家表示，今年元旦期间销量比去年同期增长了很多。岁末年关之际，多数完成装修的业主开始购买家具以及软装饰品，而淡季装修人数的减少则引发了建材产品销量的走低。

森博家居广场家具销量喜人，不少品牌的销量都远远超出了去年同期。森博家居广场的许主任告诉，“冬季装修的人较少，买家具搬新家的人比较多，家具卖场客流旺盛。”元旦将至，装扮家居，营造新年节日温暖、舒适的家又成为时下许多市民的头等大事。据了解，森博家居广场元旦促销于12月30日火爆开启，活动持续到1月1日。其间全场品牌建材家具全城最低价，再享巨额现金返还，无需要购物，新春大礼包来送。森博家居各个品牌都有很多很大优惠，更多品牌折扣优惠，让很多消费者满载满意买到自己中意家具。

(褚福永)

# 富豪家具广场

实木家具生活馆(工厂定制化)

专注实木30年好实木·只源于好木材

实木家具 红木家具  
办公家具 整体衣柜 木门

检验报告 TEST REPORT

2011—2013连续三年山东省质量监督局抽检为合格产品

地址:枣庄市市中区东湖公园北600米路西  
电话:0632—3532968 3555898

## 家居行业年度评选问卷调查

《枣庄日报》2013年枣庄地区家居行业年度评选已拉开帷幕，为了保证评选公平公正，聆听消费者的心声，《枣庄日报》现进行有奖调查，参与调查者均有机会获得由生活家\*巴洛克地板提供的价值30元礼品一份(每周10名)。大奖一个价值180元礼品(每周1名)

问卷所有信息将严格保密，仅作调查分析之用，以下题目除说明外均为单选。

A.家居(建材)品牌

1.如果你需要购买新的家居产品，你会考虑购买以下哪个品牌?

橱柜:□帝森□我乐□大信□其他

衣柜:□好莱客□索菲亚□客来福□其他

地板:□大自然□安信□其他

床垫:□喜临门床垫□慕思□爱蒙□其他

装饰公司:□城市人家装饰□阔达装饰□国宏装饰□家顺装饰□其他

沙发:□顾家□非同□爱丽瑞思□其他

卫浴:□科勒□中宇□鹰卫浴□浪鲸□其他

陶瓷:□欧神诺□安华□新中源□其他

家具:□华日□年年红□东方百盛□其他

2.你购买以上所选品牌的原因是什么?(最多选3个)

知名度高 质量好 设计新颖 功能齐全 性价比高 售后服务好 口碑好 其他

3.你购买家居产品主要有哪些考虑因素?(最多选3个)

品牌 质量 设计 性能 价格 售后服务 其他

4.你主要到以下哪个地方购买家居产品?

家居商城 品牌自营店 网络 其他

5.你是通过以下哪个渠道获得各家居品牌的信息?

报纸 网络 短信宣传 小区活动 家居商城促销信息 亲朋好友推荐 其他

1.如果你需要购买新的家居产品，你的首选是到以下哪个商城?

居然之家家居 森博国际家居 红星美凯龙 捷龙惠邦家居 天衡家居广场 美迪龙家具建材 美铭家居建材 富豪家具广场 物美家居 鲁南建材城

佳美装饰城 光明家居 银河家居 新天地家居

2.你首选该商城的原因?(最多选3个)

知名度高 服务态度好 产品齐全 质量保证 价格实惠 购物环境好 交通便利 其他

其他——你在购买或使用过程中，有过不愉快的经历吗?例如:品牌质量、服务等。

有 没有 问题已经解决

涉及品牌名称:

请留下你的个人资料以便进行兑奖:

姓名: 手机号码: 住址:

本次问卷调查的截止时间为12月31日，感谢你对本次调查活动的参与，中奖者将有专人通知领取奖品，请填妥问卷后寄至“枣庄市市中区文化路61号 枣庄日报社房产部家居栏目组;邮编:277102(请在信封背面注明“家居年度评选”)。

