

家具标签五花八门 绿色认证花钱就能买

“绿色环保”已成为市民购买家具和装修材料时考虑的重要问题,许多商家也意识到这一点,纷纷打出绿色环保牌。不过,记者近日走访家居市场发现,时下各类标榜绿色认证的标签五花八门,让人看花了眼。它们到底靠不靠谱? 权不权威?

“绿色家具”太熏人,家具污染不可小觑

装修好房子后,通风空放一段时间再入住,已成为很多市民的一种习惯做法。据中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会调查统计,家具污染已经成为继建筑污染、装修污染以后室内环境污染的新问题,成为影响室内环境的三大污染源之一。新城的陈先生打来热线电话,说前不久换一个的板床。在刚刚过去的“十一”假期里,他趁商家搞活动时入手了一张。由于搬回家就需要直接使用,陈先生还特地选购了一套号称“绿色”的环保家具。可谁知,使用了一个星期后,他被

“熏”得头昏脑涨。陈先生告诉记者,当时他看中这款松木板床,售价为2500元。营业员介绍说,这款是纯实木家具,若不是活动期间售价要4000元。营业员还特别强调,这款实木床是经过绿色环保认证的,保证无毒无害,并且指出床架上的相关标签。看商家如此信誓旦旦,还有“绿色”标签正身,陈先生就把这款床买回了家。然而,睡了没几天,陈先生就感觉床一直散发一股怪味。当他和商家沟通时,对方表示,这是松木的味道,一周左右就会散去。可是如今,他仍觉得怪味浓郁,

睡觉时候就是折磨。“这种产品怎么能称‘绿色’?”目前,陈先生和商家交涉无果,他准备向有关部门进行投诉。



杂标签“雾里看花”绿色认证花钱可买

测证明时,营业员拿出一张复印的认证证书,外面塑封着塑料薄膜,但证书上的认证单位章很模糊。还有一家卖床垫的营业员向记者表示,该产品的环保认证附在说明书后面,密封在床垫的包装里,如果不购买床垫,就无法看到认证证书。即便家具上贴着环保标签,或者商家能提供绿色环保证书,但这些标签形状样式各异,认证机构也让人眼花缭乱。记者发现,有几个品牌的家具贴有“优秀环保产品”、“绿色环保”标签。有的标签是圆形的,有的做成树叶的形状,还有的则是正方形。销售人员称,这些产品都是经过有关部门检测合格的,还出示了认证资料。但记者发现,认证机

构各不相同,其中有中国国际绿色环保管理委员会、中国中轻产品质量保障中心、中国绿色环保循环发展中心等。记者了解到,这些“杂牌”绿色标签,认证机构多为民间组织,有些证书甚至花钱就可以买到。“国内大小小有数以百计的环保认证机构,有的注册资本只需要300万元,门槛很低。”某家具企业品牌负责人对记者表示,部分机构提供的环保认证肯定“不靠谱”。他告诉记者,有的是企业自制的,有的是花钱买来的,有的则是由不具备认证资格的机构出具的。而目前,在家具环保认证方面,国家并没有强制性规定,而是采取自愿的原则,所以家具市场上的环保认证相对来说较为混乱。

“十环标志”最权威,选购需看检测报告

通过“十环认证”的产品才能称为“绿色产品”。此外,国内家具行业较为权威的环保认证是中国质量环保产品认证(CQC),获得CQC认证的产品具有低毒少害、节约资源等环保优势。

记者采访获悉,国内应用的环保标准主要是对“甲醛释放量”、“重金属含量”、“VOC含量”、“苯”等化学物质进行检测。据有关权威介绍,目前,中国强制性标准规定家具产品中甲醛释放量应≤1.5毫克/升,很多企业都是以板材达标谓之“绿色产品”。甚至有些企业板材都不达标,为了降

低成本,购买劣质板材。据了解,环保板材甲醛含量低但成本比较高,和劣质板材比较,每块的差价在60—100元不等。但即便使用绿色建材也无法保证甲醛超标的杜绝,虽然企业有板材的认证标准,在生产过程中如果把检测不严,也无法保证它是环保的。“家具的甲醛含量超标,主要是在加工的过程中产生。”记者提醒消费者,除了板材、胶水、油漆的甲醛含量一旦超标,家具的甲醛含量也会超标。因此选购家具时要看成品家具的检测报告。

(褚福永)

打造靓点 有效推动绿色生态商企建设

为提高行业整体管理水平,总结、交流近年来全市混凝土企业经验做法,加快推广我市绿色、环保搅拌站建设。10月25日,市混凝土协会第二届二次理事工作会议在枣庄中联混凝土有限公司召开。枣庄市住建局、枣庄市质量监督站以及各区(市)质监机构负责人、混凝土协会理事单位等共70余人参加了会议。

会议总结了枣庄市混凝土协会今年换届以来开展的各项工作,肯定了取得的成绩,分析了目前我市行业现状、制约行业发展的问题。与会代表就进一步加强全市预拌混凝土管理工作、推进我市预拌混凝土行业健康发展以及推行企业信息化管理等进行了交流座谈。与会理事单位代表提出了继续加强行业培训,建立并推行预拌混凝土指导价格制度,加大扬尘治理措施等建议,会上还推介了枣庄中联混凝土有限公司预拌混凝土搅拌站在扬尘治理、节能减排等环节的先进经验。会后组织参观了枣庄中联混凝土公司的绿色环保生产线,协会将围绕“提供服务,反映诉求,规范行为”这条主线,积极引导、鼓励具备条件的企业建设绿色、环保型混凝土生产线,大力推进我市绿色、环保型搅拌站建设,实现混凝土生产上绿色低碳无污染的目标。

(郝英 李错)

立足岗位学雷锋 民生城建比贡献 滕州市质监站积极开展向刘洪坤学习活动

近期,在火灾扑救中英勇牺牲的滕州籍武警消防员刘洪坤的感人事迹经央视《新闻联播》等媒体报道后传遍大江南北,他的英雄壮举更是感动了家乡人。滕州市质监站迅速掀起了“立足岗位学雷锋,民生城建比贡献”向刘洪坤同志学习的热潮,有效激发了全站人员爱岗敬业的工作热情,提高了工作质量和服务水平。

10月24日,滕州市质监站召开专题会议深入进行了动员部署,要求充分汲取刘洪坤同志的崇高精神力量,学习他舍身忘我、勇于奉献的高尚情操;学习他爱岗敬业、恪尽职守的高尚品格;学习他牢记宗旨、一心为民的质朴情怀。要求全站干部职工牢固树立正确的人生观、价值观,立足本职岗位,撰写体会、感想,并把学习成果转化为实际行动,坚持从小事做起,不断改进工作作风,提高工作效率,切实为群众办好事、办实事、办最需要的事,在平凡的岗位上忠实地践行党的群众路线,努力为家乡的建筑工程质量把好关、服好务。

(王明星)

临沂市检测站来滕州参观学习

为进一步加强沟通和交流,提高各项业务和管理能力,近日,临沂市建筑工程质量检测站一行6人,来滕州市建筑工程质量监督站观摩学习。在听取了滕州市检测中心概况、检验项目、检测能力、试验人员及仪器设备配置情况、布局、管理、业务流程等方面的情况介绍后,还参观了有关实验室,并与相关业务科室人员进行了深入探讨和交流,促进了两地工程质量检测机构人员交流和检测水平的共同提高。

(王明星)

森博家居杯征文展示

我家的30年变化

我有一个家,一个幸福快乐的家,而在这个幸福快乐的家的背后,却藏着无比的辛酸,或许大家现在看到的是一个和美的小康家庭,但大家绝对想不到,这个家之前经历了多少风雨。常听大人们说“这个世界变化真大”这句话,其实,我家的变化那才是真正的大呢。

上个世纪末,爸爸妈妈走到了一起。不久后哥哥出生了,生活不免变得有些拮据,紧接着,我的到来,给这个并不富裕的家庭无疑是雪上加霜。一家四口住在一间40平米不到的小房子里,做饭睡觉都在一起,更不要说书房了,就连吃饭的桌子还是爸爸用一块块的小木板拼凑着订起来的,听妈妈说,我3个月时,妈妈就上班了,家里请了个保姆带我,我18个月时,因为请不起保姆,妈妈就给我送到幼儿园了,读书第一天,我就摔肿了脸,第二天,妈妈哭了,但还是给我送进幼儿园。我4岁的一个夏天,腿烫伤了,因没钱住院,爸爸便到山上挖草药用嘴嚼碎敷在我的腿上,因为很痛,家里没有电扇,妈妈整夜整夜的用扇子给我扇伤口,也因没钱买药,我的伤势两个月才好,至今我的腿还能看出微微的疤痕。

因为我和哥哥的到来,爸爸妈妈商量着又去找了份工作。在这个改革开放的年代,父母找到了业余挣钱的好办法,上班之余开了个店,自己当老板。因为妈妈的细心,爸爸的勤奋,生意越来越红火,给这原本不富裕的家庭带来了可喜的一幕。

如今我家已住上了环境优美,万物齐全的楼房,不再是当初那个幻想着住楼房而双眼发直

家庭了。新房子高大、漂亮、宽广、典雅,我和哥哥的房间都是按照我们自己梦寐以求的意愿来装饰的,紫色的墙壁配上绿色的枫叶,学习用品。我们都感觉生活在万物复苏的春天里。书房里有台读机、复读机、电脑、打印机等等,一切都是现代化的学习用品。

现在家里已经买了两台惠普电脑,三台挂式液晶彩色电视。夏天热,家里又增添了3台空调,想想以前连电扇都没有的日子,我也不禁有些辛酸。爸爸深有感触地说:“自从改革开放后,中国社会主义建设的飞跃祖国面貌日新月异,人们都走向富裕之路,生活像芝麻开花——节节高。我家也不例外啊,自从改革开放的春风吹拂后,我家渐渐走出贫困的阴影,跟上了现代的脚步……”说着说着,爸爸笑了,妈妈笑了,我和哥哥也笑了。妈妈接着教导我们,“人穷并不可怕,可怕的是人没有志气,只要有志气,任何事情都不是问题!”现在姐姐已经在读大学了,妈妈的话语常常在我耳边响起。我会更加努力的,现在我要更加勤奋学习,将来一定要报效祖国!

以前的清贫或许有些我已并不记得,但我永远不会忘了妈妈的教导。对,人一定要有志向!若不是志向,我们全家会有如此的成就吗?从我的家里,大家看出了我家的变化,也一定看出了祖国的进步吧!这一切,都离不开社会经济的发展,都离不开爸爸妈妈的辛勤工作,希望明年的生活会更加美好,我国的经济发展的更快,祖国的明天更加辉煌,更加灿烂!

(张妃)

跟记者买家居建材活动 受消费者热捧

想用实惠的价格买到大牌产品?想省心、省力,一次性买到高性价比的家居产品?想让口袋里有限的预算获得更多增值?10月27日,跟着记者购买家居建材一起去大型卖场森博家居建材,参加活动消费者,有的是一对夫妻,有的是一家3口人,还有准备结婚年轻人和父母几个人组成小团队来参加。纷纷把自己想买的产品、想要的优惠、想拿的增值,一次性满意高兴带回家。活动在在参加消费者都得到满意结束。本报举办跟记者购买家居建材自开始以来,受到众多消费者热捧。以后还会继续举办

本次活动参加的品牌有森博家居建材的顾家沙发、慕思寝具、喜临门床垫、双叶家私、安华磁砖、中宇卫浴、欧神诺磁砖、美心木门、索菲亚衣柜、我乐橱柜、安信地板等等,将采购卖场锁定在森博家居建材两个大卖场,正是从大部分消费者的需求入手。森博家居建材位于市中区中心,本身运营成本相对较低,同时也是枣庄主要家居建材的大卖场,无需收取高额租金来维持卖场运营,这就为入驻其中的商家大大降低运营成本,拥有更多让利空间。森博家居建材本身也是倡导新节俭家装理念的主题型建材家居卖场,其定位面向老百姓群体,产品贴近各个喜好需求,定价策略上则符合消费特点。卖场不仅有大牌店,更倡导卖场内的所有品类、品牌做到“价格大牌产品?想省心、省力,一次性买到高性价比的家居产品?想让口袋里有限的预算获得更多增值零水分”。

记者采访一对年轻夫妻,男主人说,我们是第



一次参加这样活动,你们做这样活动太好了,让我们比参加任何活动都能够购买的大牌产品、省心、省力,一次性买到高性价比的家居产品,还能够让我们口袋里有限的预算获得更多增值。女主人说像这样活动你们要经常搞,像我们第一次装修,什么都是不了解,跟你们媒体首先有你们保驾护航,我们可以购买满意无后顾之忧东西,以后有问题维护权利也方便。

(褚福永)

森博国际家居杯 家变化30年 图片展示



PK

